

# 2013-2017年中国吸塑行业 市场行情动态及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国吸塑行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201306/19-136198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸塑工艺应用范围极广，主要分布在包装、灯罩生产、亚克力灯箱、工业塑料壳和塑料零件生产领域。吸塑包装制品从功能上分为两大类：一类是以展示、保护、美化产品为目的的透明系列，包装的产品多为小商品，摆放或悬挂在超市的货架上，选用的材料多为透明度较好的PET和PVC，产品包括：面罩、插卡泡壳、吸卡泡壳、热封双泡壳、对折双泡壳和透明折盒；另一类是以保护、分隔、防震、陪衬为目的的托盘、吸塑盒系列，包装的产品多为电子、IT、工业零件和化妆品，选用的材料多为PS（彩色、抗静电和植绒等），产品包括：托盘、内托、吸塑盒、植绒吸塑、抗静电吸塑、导电吸塑托盘、周转托盘等。近年来，这两类吸塑包装制品相结合，又产生出了新的包装类型：底面套和三明治包装，其中底面套的“面”采用透明度较好的PET材料，“底”采用PS材料，既起到容器的保护功能，又起到展示的直观效果。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国吸塑行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国吸塑行业的概念，接着分析了中国吸塑行业发展环境，然后对中国吸塑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸塑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸塑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界吸塑工业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界吸塑工业运行概况

- 一、世界吸塑工业现状
- 二、世界吸塑制品行业分析
- 三、世界吸塑设备产业现状

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家吸塑行业运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2013-2017年世界吸塑产业发展前景预测分析

## 第二章 2012-2013年中国吸塑产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国吸塑行业政策环境分析

- 一、行业政策标准
- 二、相关产业政策法规

### 第三节 2012-2013年中国吸塑产业技术环境分析

## 第三章 2012-2013年中国吸塑工业运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国吸塑行业运行概况

- 一、吸塑包装制品加工流程与生产过程
- 二、国内吸塑产业应用情况
- 三、中国吸塑技术水平

### 第二节 2012-2013年中国吸塑包装制品市场运行情况分析

- 一、吸塑包装制品价格决定因素
- 二、吸塑包装制品市场供需格局
- 三、吸塑包装制品材料成本分析

### 第三节 2012-2013年中国吸塑工业热点问题探讨

## 第四章 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析（3060）

### 第一节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2012-2013年中国吸塑机（热塑成型机）产业深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国吸塑机技术研究

#### 一、吸塑机技术与国外的差距

#### 二、吸塑机企业技术创新

#### 三、以技术创新带动产品开发

### 第二节 2012-2013年中国吸塑机运行透析

#### 一、吸塑机设备制造行业飞速发展

#### 二、中小型吸塑机行业现状

#### 三、中国吸塑机行业存在的问题分析

### 第三节 2012-2013年中国吸塑机市场探析

#### 一、吸塑机产销形势分析

#### 二、吸塑机进出口局势分析

#### 三、吸塑机市场影响因素分析

## 第六章 2011中国吸塑工业其它设备市场分析

### 第一节 冲床

### 第二节 封口机

### 第三节 高频机

### 第四节 折边机

## 第七章 2012-2013年中国吸塑工业竞争新格局分析

### 第一节 2012-2013年中国吸塑产业竞争总况

#### 一、吸塑技术竞争分析

#### 二、吸塑机市场竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国吸塑制品行业集中度分析

#### 一、吸塑制品生产企业分布分析

#### 二、吸塑制品市场集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国吸塑产业竞争策略分析

## 第八章 2012-2013年中国吸塑制品工业重点企业关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 武汉神光模塑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市柏兴实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宇光实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞高富达塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞利达运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沧州大荣包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市南海金兴发制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 志成吸塑(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 合肥格瑞塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第九章 2012-2013年中国吸塑工业原材料市场探析&mdash;聚氯乙烯

第一节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业运行现状分析

一、聚氯乙烯产能一跃成为世界第一

二、聚氯乙烯产业面临政策门槛

三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

第二节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业发展影响因素分析

一、能源与原材料

二、规划项目带来的影响

三、氯碱工业与石化工业发展相结合力度差

四、长点多，布局分散

五、环保安全的压力

六、产品应用市场开发力度

第三节 2012-2013年中国聚氯乙烯工业运行形态分析

一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国



- 二、中国聚氯乙烯供应结构不断改变
- 三、聚氯乙烯生产企业主要分布在沿海地区
- 四、生产企业装置规模不断提高
- 五、聚氯乙烯消费结构不断改变

#### 第四节 2012-2013年中国聚氯乙烯市场格局分析

- 一、中国聚氯乙烯企业区域分布
- 二、进口原料巨幅波动
- 三、建材市场影响初现
- 四、乙烯法成本优势加大

### 第十章 2010-2013年中国聚氯乙烯树脂产量统计分析

#### 第一节 2009-2012年全国聚氯乙烯树脂产量分析

#### 第二节 2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

#### 第三节 2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析

### 第十一章 2012-2013年中国包装产业运行态势分析

#### 第一节 2011年国际包装产业运行总况

- 一、国际包装业亮点聚焦
- 二、主要工业国家包装行业运行态势
- 三、包装行业全球化发展分析
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向

#### 第二节 2012-2013年中国包装行业产业运行概况

- 一、中国包装工业发展取得的成绩
- 二、中国中部地区包装产业的崛起
- 三、中国包装工业的国际竞争力

#### 第三节 2012-2013年中国包装产业热点问题探讨与策略分析

- 一、中国包装产业创新之痛
- 二、包装产业的嫌贫爱富之痛
- 三、中国包装工业与先进国家的差距
- 四、中国产品包装的发展建议

### 第十二章 2013-2017年中国吸塑行业发展前景预测分析

## 第一节 2013-2017年中国吸塑产品发展趋势预测分析

### 一、吸塑技术走势分析

### 二、吸塑行业发展方向分析

## 第二节 2013-2017年中国吸塑制品市场发展前景预测分析

### 一、吸塑制品供给预测分析

### 二、吸塑制品需求预测分析

### 三、吸塑制品竞争格局预测分析

## 第三节 2013-2017年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国吸塑行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国吸塑行业投资机会分析

#### 一、吸塑行业吸引力分析

#### 二、吸塑行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2017年中国吸塑行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：武汉神光模塑有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司经营收入走势图

图表：武汉神光模塑有限公司盈利指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司负债情况图

图表：武汉神光模塑有限公司负债指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉神光模塑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市柏兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市柏兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：宇光实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：宇光实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债情况图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞高富达塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂经营收入走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债情况图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂负债指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂成长能力指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞利达运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞利达运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司经营收入走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司负债情况图

图表：沧州大荣包装制品有限公司负债指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州大荣包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债情况图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市南海金兴发制罐有限公司成长能力指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债情况图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：志成吸塑(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司主要经济指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司经营收入走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司盈利指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债情况图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司负债指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司运营能力指标走势图  
图表：合肥格瑞塑胶有限公司成长能力指标走势图  
图表：2009-2012年全国聚氯乙烯树脂产量分析  
图表：2011年9月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析  
图表：2011年9月聚氯乙烯树脂产量集中度分析  
图表：2013-2017年中国吸塑制品供给预测分析  
图表：2013-2017年中国吸塑制品需求预测分析  
图表：2013-2017年中国吸塑制品竞争格局预测分析  
图表：2013-2017年中国吸塑行业市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国吸塑行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201306/19-136198.html>