

# 2009-2012年中国特色农产品 市场预测与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2009-2012年中国特色农产品市场预测与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/200902/27-13622.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界特色农产品行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界特色农产品行业发展概况

##### 一、世界特色农产品产业特点分析

##### 二、世界特色农产品市场分析

##### 三、世界特色农产品外部环境分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家特色农产品行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、加拿大

#### 第三节 2009-2012年世界特色农产品行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国特色农产品行业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、2008-2009年中国工业运行总体情况

##### 二、2008-2009年中国国民经济发展分析

##### 三、2008-2009年中国对外贸易情况

#### 第二节 2008-2009年中国特色农产品产业政策环境分析

##### 一、《特色农产品区域布局规划》

##### 二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

##### 三、中华人民共和国渔业法

##### 四、生鲜乳生产收购管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国特色农产品行业发展社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国特色农产品市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国特色农产品市场发展综述

##### 一、中国特色农产品市场发展现状

##### 二、发展特色农业的影响因素

##### 三、发展特色农业的意义分析

#### 第二节 2008-2009年中国特色农产品发展的建设重点

##### 一、特色农产品品种选育

##### 二、特色农产品产业标准化与管理

三、特色农产品技术创新与推广

四、特色农产品加工

五、特色农产品营销

第三节 2008-2009年中国特色农产品市场存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国特色农产品细分产业运行态势分析

第一节 中国特色蔬菜发展分析

第二节 中国特色果品发展分析

第三节 中国特色粮油发展分析

第四节 中国特色饮料发展分析

第五节 中国特色花卉发展分析

第六节 中国特色草食牲畜发展分析

第七节 中国特色猪禽蜂发展分析

第八节 中国特色纤维发展分析

第九节 中国特色中药材发展分析

第十节 中国特色水产发展分析

第五章 2008-2009年中国特色农产品进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国部分特色农产品进出口分析

一、中国部分特色农产品进口分析

二、中国部分特色农产品出口分析

第二节 2008-2009年中国部分地区特色农产品出口分析

一、2008-2009年新疆特色农产品出口情况

二、近期甘肃特色农产品出口新情况

三、2008-2009年云南特色农产品出口情况

四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三节 2009-2012年中国特色农产品进出口预测分析

第六章 2008-2009年中国特色农产品行业市场竞争分析

第一节 2008-2009年特色农产品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 2008-2009年特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

## 第三节 2008-2009年中国部分地区特色农产品竞争力分析

一、青岛特色农产品市场竞争力分析

二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

## 第七章 2008-2009年中国特色农产品行业优势企业关键性财务分析

### 第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 烟台鲁星食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 江苏野生科技产业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2008-2009年中国农产品市场运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国主要农产品产量情况

一、2008-2009年中国大米产量情况

二、2008-2009年中国小麦粉产量情况

三、2008-2009年中国食用植物油产量情况

四、2008-2009年中国配混合饲料产量情况

### 第二节 2008-2009年中国农业发展形势分析

一、2008-2009年中国农业农村经济运行分析

二、2008-2009年中国农垦生产分析

三、中国农业的出路与挑战

### 第三节 2008-2009年中国农产品市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、2008-2009年11月中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

### 第四节 2008-2009年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

## 第九章 2009-2012年中国特色农产品发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国特色农产品发展总体思路

### 第二节 2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力及其趋势分析

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

第十章2009-2012年中国特色农产品发展策略及专家建议分析

第一节2009-2012年中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路分析

二、中国特色农产品发展策略

第二节2009-2012年促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节2009-2012年河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势分析

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第四节 权威专家建议

第十一章2009-2012年中国特色农产品行业投资分析

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题分析

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节2009-2012年中国特色农产品投资分析

一、中国特色农产品投资特性

二、中国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

#### 四、近期中国特色农产品投资项目

##### 第三节2009-2012年农林牧渔业投资策略探讨

##### 第四节 投资风险提示

##### 图表目录：

图表：2008年中国工业运行总体情况

图表：2008年中国国民经济发展分析

图表：2008年中国对外贸易情况

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司偿债能力指标表

图表：中国茶叶股份有限公司销售收入情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利指标情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利能力情况

图表：中国茶叶股份有限公司资产运行指标状况

图表：中国茶叶股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国茶叶股份有限公司成本费用构成情况

图表：烟台鲁星食品有限公司销售收入情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利指标情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利能力情况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产运行指标状况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：烟台鲁星食品有限公司成本费用构成情况

图表：江苏野生科技产业有限公司销售收入情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利指标情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利能力情况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产运行指标状况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产负债能力指标分析



图表：江苏野生科技产业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

图表：2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/200902/27-13622.html>