

# 2013-2018年中国汽车齿轮 行业市场情况及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2018年中国汽车齿轮行业市场情况及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201306/21-136465.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

齿轮是汽车行业主要的基础传动元件，通常每辆汽车中有18~30个齿部，齿轮的质量直接影响汽车的噪声、平稳性及使用寿命。目前按产量计我国已成为世界第三大汽车生产国，强大的汽车工业必然需要强大的齿轮加工装备业支撑。齿轮加工机床是一种复杂的机床系统，是汽车行业的关键设备，世界上各汽车制造强国如美国、德国和日本等也是齿轮加工机床制造强国。据统计，我国80%以上的汽车齿轮由国产制齿装备加工完成。同时，汽车工业消费了60%以上的齿轮加工机床，汽车工业将一直是机床消费的主体。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国汽车齿轮行业市场情况及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国汽车齿轮行业的概念，接着分析了中国汽车齿轮行业发展环境，然后对中国汽车齿轮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车齿轮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车齿轮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国内外汽车零部件及配件市场产业运行透析

#### 第一节 2011年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第二节 2012-2013年中国汽车零部件及配件产业运行分析

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 三、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 四、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 五、中国汽车零部件行业模式的发展方向

#### 第三节 2012-2013年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛

- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

## 第二章 2012-2013年世界汽车齿轮市场发展形势分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车齿轮市场发展状况分析

- 一、世界汽车齿轮加工工艺
- 二、世界汽车齿轮市场需求旺盛分析
- 三、世界汽车齿轮市场发展特点分析

### 第二节 2011年影响世界汽车齿轮发展因素分析

- 一、汽车消费量上升分析
- 二、技术发展分析
- 三、成本分析

### 第三节 2013-2018年世界汽车齿轮市场新趋势探析

## 第三章 2012-2013年中国汽车齿轮行业运行环境分析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

### 第二节 2012-2013年中国汽车齿轮产业政策分析

- 一、汽车齿轮九项新技术新标准发布
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国汽车齿轮行业技术发展状况分析

- 一、谐波齿轮传动技术
- 二、齿轮精锻技术
- 三、粉末冶金技术

## 第四章 2012-2013年中国汽车齿轮业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国汽车齿轮业运行总况

- 一、中国汽齿行业迈入快速发展期

二、中国汽车齿制造与西方发达国家的差距及应对方法

三、汽车齿轮对材料和齿面的特殊要求

四、中重型载货汽车齿轮材料与热处理工业研究

第二节 2012-2013年中国汽车齿轮箱（变速箱）市场动态分析

一、中国汽车变速器行业发展阶段回顾

二、我国重型汽车变速器制造业发展变化形势

三、国内汽车自动变速箱产业化现状及发展难题

四、组建汽车自动变速箱产业联盟谋发展

五、汽车自动变速器总成创新联盟成立

第三节 2012-2013年中国工程机械及摩托车齿轮市场格局分析

一、工程机械行业齿轮传动应用概况

二、工程机械齿轮传动装置未来发展趋势

三、国内最大摩托车齿轮专业基地投产

四、摩托车齿轮传动噪音分析与控制方法

第五章 2007-2013年中国汽车齿轮制造行业数据监测分析（3552）

第一节 2007-2013年中国汽车齿轮制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国汽车齿轮制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国汽车齿轮制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国汽车齿轮制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国汽车齿轮制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2007-2013年中国汽车齿轮相关产量统计分析

第一节 2007-2012年全国齿轮产量分析

第二节 2011年6月全国及主要省份齿轮产量分析

第三节 2011年6月齿轮产量集中度分析

## 第七章 2012-2013年中国汽车齿轮行业营运状况分析

第一节 2012-2013年中国汽车齿轮市场供需态势

一、汽车齿轮市场供给情况分析

二、汽车齿轮市场需求情况分析

三、影响汽车齿轮市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国汽车齿轮配套市场需求状况分析

一、轿车用配套

二、客车配套

三、货车配套

四、SUV配套

五、MPV配套

第三节 2012-2013年中国汽车齿轮发展对策分析

一、中国汽车齿轮企业的生存策略

二、中国汽车齿轮企业发展的举措

## 第八章 2012-2013年中国汽车齿轮市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车齿轮市场竞争激烈分析

一、中国齿轮企业竞争力分析

二、主要品牌竞争分析

三、产品技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国汽车齿轮产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国汽车齿轮竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国汽车齿轮重点生产企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节 重庆齿轮箱有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江双环齿轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆秋田齿轮有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 莱州市汽车齿轮轴制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 巩义市一洋汽车齿轮有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 柳州市汽车齿轮总厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 南阳金冠汽车齿轮有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江浦江齿轮有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 湖北神马齿轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 洛阳市冠华精锻齿轮总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 略&hellip;&hellip;

### 第十章 2012-2013年中国齿轮相关行业运行动态分析

#### 第一节 齿轮钢

一、齿轮和轴承用钢市场价格分析

二、中国齿轮钢的市场潜力巨大

三、中国齿轮钢的发展方向

#### 第二节 齿轮油

一、齿轮油概述

二、国内齿轮油的发展趋势

#### 第三节 机床行业

一、中国机床业动态分析

二、机床行业数据分析

三、中国齿轮机床行业发展存在的问题

#### 四、齿轮机床行业发展对策

#### 五、机床发展的五大方向

#### 第四节 汽车行业

##### 一、中国汽车行业发展概况

##### 二、国内汽车行业迈入兼并重组时代

##### 三、汽车工业带动车辆齿轮油的发展

##### 四、中国汽车行业发展的六大趋势

### 第十一章 2013-2018年中国汽车齿轮业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2013-2018年中国齿轮业的发展趋势分析

##### 一、齿轮产品市场前景分析

##### 二、齿轮发展趋势探析

##### 三、齿轮行业将保持快速发展

#### 第二节 2013-2018年中国汽车齿轮市场预测分析

##### 一、齿轮产量预测分析

##### 二、汽车齿轮市场供需情况预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国齿轮行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2013-2018年中国汽车齿轮市场投资前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国汽车齿轮市场投资环境分析

##### 一、齿轮行业投资特性分析

##### 二、汽车齿轮业投资环境分析

#### 第二节 2013-2018年中国汽车齿轮市场投资机会分析

##### 一、汽车齿轮区域投资潜力分析

##### 二、汽车齿轮投资吸引力分析

##### 三、与产业链相关投资机会分析

#### 第三节 2013-2018年中国汽车齿轮市场投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车齿轮制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车齿轮制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车齿轮制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车齿轮制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车齿轮制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年全国齿轮产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份齿轮产量分析

图表：2011年6月齿轮产量集中度分析

图表：重庆齿轮箱有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司负债情况图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆齿轮箱有限责任公司成长能力指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司主要经济指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司经营收入走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司盈利指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司负债情况图

图表：綦江齿轮传动有限公司负债指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司运营能力指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江双环齿轮集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司负债情况图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆秋田齿轮有限责任公司成长能力指标走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司主要经济指标走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司经营收入走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司盈利指标走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司负债情况图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司负债指标走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司运营能力指标走势图

图表：莱州市汽车齿轮轴制造有限公司成长能力指标走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司主要经济指标走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司经营收入走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司盈利指标走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司负债情况图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司负债指标走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司运营能力指标走势图

图表：巩义市一洋汽车齿轮有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂主要经济指标走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂经营收入走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂盈利指标走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂负债情况图

图表：柳州市汽车齿轮总厂负债指标走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂运营能力指标走势图

图表：柳州市汽车齿轮总厂成长能力指标走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司经营收入走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司盈利指标走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司负债情况图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司负债指标走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南阳金冠汽车齿轮有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司经营收入走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司负债情况图

图表：浙江浦江齿轮有限公司负债指标走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浦江齿轮有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司经营收入走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司盈利指标走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司负债情况图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司负债指标走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北神马齿轮制造有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂主要经济指标走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂经营收入走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂盈利指标走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂负债情况图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂负债指标走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂运营能力指标走势图

图表：洛阳市冠华精锻齿轮总厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国齿轮产量预测分析

图表：2013-2018年中国汽车齿轮市场供需情况预测分析

图表：2013-2018年中国齿轮行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国汽车齿轮行业市场情况及发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201306/21-136465.html>