

2013-2018年中国手机存储 卡行业市场评估及投资机会报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2018年中国手机存储卡行业市场评估及投资机会报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201306/25-136685.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年我国智能手机销售高达1.89亿部，同比增长137%，而手机配件的总销售额接近82.7亿，同比增长253%。目前智能手机配件市场也已形成一条较为成熟的产业链，移动电源、手机保护壳、手机贴膜成为消费者购机后首选的三款配件产品。而8G和16G的高速存储卡也比较畅销，68元~128元的价格也是吸引消费者的所在。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国手机存储卡行业市场评估及投资机会报告》共十一章。首先介绍了中国手机存储卡行业的概念，接着分析了中国手机存储卡行业发展环境，然后对中国手机存储卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机存储卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机存储卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机存储行业相关述

第一节 手机存储卡简述

一、支持存储卡定义

二、手机的存储量

三、存储器

四、手机存储卡主要有三种用途

第二节 手机存储卡技术

一、电池支持的RAM和电磁媒质

二、NOR技术

三、AND技术

四、NAND闪存

五、DiskOnChipTM技术

六、由EEPROM派生的闪速存储器

第二章2012-2013年世界手机产业局势发展分析

第一节2012-2013年国外手机行业发展综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

三、世界手机产业进入多媒体快餐时代

第二节2012-2013年国际手机市场发展现状分析

一、全球手机产量情况分析

二、全球手机销售情况分析

三、全球新型手机研发情况

第三节2012-2013年部分国家手机市场发展分析

一、美国手机市场分析

二、日本手机产品分析

三、韩国手机市场分析

四、德国手机市场分析

第三章2012-2013年世界手机存储卡市场运行态势分析

第一节2012-2013年世界手机存储卡市场整体状况分析

一、世界手机存储卡品牌竞争激烈分析

二、2012-2013年世界手机存储卡产品技术不断更新

三、世界手机存储卡市场需求分析

第二节2012-2013年世界手机存储卡主要市场动态分析

一、世界手机存储卡价格走势分析

二、日本生产产品状况分析

三、世界产品进出口贸易分析

第三节 2013-2018年世界手机存储卡市场运行趋势预测分析

第四章 2012-2013年全球手机存储卡主导厂商发展策略分析

第一节 SANDISK

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略与合作关系

第二节 日立

第三节 华腾微电子(ATP)

第四节 索尼

第五节 松下

第六节 东芝

第七节 金士顿KINGSTON

第八节 略……

第五章 2012-2013年中国手机市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国手机市场发展现状分析

一、学生消费已成为一支不可忽视的生力军

二、中国手机市场发展存在的问题分析

三、中国知识产权成手机出口最大障碍分析

四、2012-2013年中国手机市场发展对策分析

第二节 2012-2013年中国手机市场数据分析

一、移动通信及终端设备制造主要指标监测

二、中国移动通信手持机（手机）产量数据

三、手机销量情况分析

1、手机销量排行

2、CDMA手机销量同比分析

3、三星诺基亚市场份额

第三节 2012-2013年中国手机配件市场运行分析

一、手机配件市场面临重新洗牌

二、深圳成为世界手机配件生产基地

三、手机配件市场鱼龙混杂

第六章 2012-2013年中国手机存储卡产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国手机存储卡市场动态分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡将占据市场份额第二位

三、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额超过25%

四、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

第二节 2012-2013年中国手机存储卡产业运行分析

一、中国手机存储卡产业发展特点分析

二、中国手机存储卡品牌结构与市场份额

三、中国手机存储卡产业规模扩大分析

第三节 2012-2013年中国手机存储卡产品技术发展综述

一、MMC

二、SD

三、MS

四、TF

第四节 2012-2013年中国手机存储卡产业发展存在的问题分析

第七章 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

第一节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘介绍

一、MMC卡

二、SD卡

三、miniSD

四、RS - MMC卡

五、T - Flash卡

六、MemoryStick

七、微硬盘

第二节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

一、各种存储卡的体积对比

二、MMC与SD记忆卡比较

三、MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡占据市场份额第二位

三、T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗

四、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额预测分析

五、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

第八章 2012-2013年中国手机存储卡市场深度剖析

第一节 手机内存

- 一、手机内存品牌机型容量同比
- 二、手机内存市场配套市场调研
- 三、手机内存配套市场前景预测分析

第二节 手机扩展存储卡

- 一、手机扩展存储卡容量分析
- 二、各品牌手机支持扩展存储卡容量同比
- 三、手机扩展存储卡市场零售市场价格分析

第九章 2012-2013年中国手机存储卡优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选）

第一节 宁波波导股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 夏新电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十章 2013-2018年中国手机存储卡产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国手机存储卡产品前景展望

一、中国将形成自己的存储卡标准

二、手机存储卡将成为手机的标准配置之一

三、中国手机市场仍将以应用MMC卡为主

四、T-Flash卡具有目前最小体积市场前景明朗

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

七、1英寸硬盘比0.85英寸硬盘更有前途

第二节 2013-2018年中国手机存储卡市场发展预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

三、手机存储卡市场盈利预测分析

第三节 2013-2018年中国手机存储卡产业发展战略分析

一、加入中国自己的手机存储卡标准联盟

二、突出自己的优势，采取国际专业化分工

三、强势本土企业要加强国际化战略

四、进行技术自主研发，掌握核心技术

五、突出行业特性，实行定制化服务

六、加强渠道建设

七、完善售后服务体系

第十一章 2013-2018年中国手机存储卡行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国手机存储卡行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国手机存储卡行业投资机会分析

一、手机存储卡投资潜力分析

二、手机存储卡投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国手机存储卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图

图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国手机存储卡行业市场评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201306/25-136685.html>