

2013-2018年中国旋挖钻机 行业市场专项调研及投资机会报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国旋挖钻机行业市场专项调研及投资机会报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201306/25-136688.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国高铁建设项目6300亿投资、轨道交通建设项目不断批准，城镇化建设政策拉动40万亿投资政策的即将出台，生产旋挖钻机的企业纷纷摩拳擦掌，跃跃一试了。

旋挖钻机是一种适合建筑基础工程中成孔作业的施工机械。主要适于砂土、粘性土、粉质土等土层施工，在灌注桩、连续墙、基础加固等多种地基基础施工中得到广泛应用，旋挖钻机的额定功率一般为125~450kW，动力输出扭矩为120~400kN·m，最大成孔直径可达1.5~4m，最大成孔深度为60~90m，可以满足各类大型基础施工的要求。

据在线产品中心收录的旋挖钻机就有245款产品，品牌达到了36个，分别是利勃海尔、徐工、三一、中联重科、福田雷沃、山河智能、山推、特雷克斯、加藤、玉柴、鼎盛天工、宇通重工、方圆、柳工、恒天九五、宝峨、鸿达、山东圆友、金泰机械、移山、奥盛特、滨州钻机、川岛、东方之星、三力、威施诺、博汇、高强、振中、鑫国重机、铁建、德邦、中国南车、陕西建机、坤宇重工等。

随着城镇化进程推进，40万亿投资的不断释放，基建、地产投资反弹和政府对西部地区基础设施建设的加速，包括交通、水利、城市建设、资源开发等在内的开发项目如火如荼地展开，为基础工程机械的销售提供了有利的市场环境。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国旋挖钻机行业市场专项调研及投资机会报告》共十二章。首先介绍了中国旋挖钻机行业的概念，接着分析了中国旋挖钻机行业发展环境，然后对中国旋挖钻机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旋挖钻机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旋挖钻机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国旋挖钻机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国旋挖钻机行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国旋挖钻机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2012-2013年中国旋挖钻机行业运行格局分析

第一节 2012-2013年我国旋挖钻行业发展概况分析

一、我国旋挖钻机行业发展规模分析

二、国内旋挖钻机产品结构分析

三、我国旋挖钻机行业技术发展分析

第二节 2012-2013年国内旋挖钻机行业发展的特点分析

一、起步虽晚，但行业成长迅速

二、制造水平逐渐提高，但产品规格单一

三、看好国内市场，国际品牌纷纷涌入

四、需求增长明显，国内企业竞争乏力

五、总体状况不佳，强势企业初现

六、产业处于发展阶段，市场前景看好

第三节 209-2012-2013年中国旋挖钻机行业发展对策分析

第三章 2012-2013年中国旋挖钻机产品应用研究分析

第一节 2012-2013年中国旋挖钻机产品应用领域分析

一、铁路建设

二、水电资源开发

三、石油天然气资源的开发和西气东输工程

四、矿产资源的开发

五、公路建设

第二节 2012-2013年中国旋挖钻技术应用推广的制约因素分析

一、设备价格昂贵

二、运行成本较高

三、工程量的制约

四、施工地层的制约

第三节 2012-2013年中国旋挖钻机产品改进建议分析

一、提高整机的稳定性

二、降低使用成本

三、对于某些地质条件，提供施工建议

四、需要适应不同地层的钻斗及铲齿

五、加强适应不同地层钻头的改进

六、加压时能显示所施加的压力

第四章 2006-2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机（84306911）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机（84306919）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国旋挖钻机行业竞争态势研究

第一节 2012-2013年中国旋挖钻机行业竞争分析

一、进口设备竞争力依然强劲

二、国产设备同质化，竞争压力大

三、二手旋挖钻机冲击国内市场

第二节 2012-2013年我国旋挖钻机与进口产品的差距分析

一、产品缺乏多样化和系列化

二、整机的稳定性和质量不高

三、钻杆的故障率较高

四、发动机常表现出功率不足

五、产品服务不到位

第三节 2012-2013年中国旋挖钻机行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年全球主要著名旋挖钻机企业发展动态分析

第一节 意大利CMV公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 意大利卡萨格兰特公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 德国维尔特公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 日本日立公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 意大利NCB公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九章 2012-2013年中国旋挖钻机行业优势企业关键性数据分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京南车时代重工机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州川岛机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国建筑施工业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国建筑施工业运行总况

一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析

1、建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业

2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节

3、建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

三、中国建筑施工业景气度分析

第二节 2012-2013年中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的“异军突起”

1、民营建筑施工企业成本管理

2、浙江“民营军团”的崛起

3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

二、国企仍是国内建筑市场的主角

1、影响国有建筑企业发展的因素

2、国有建筑企业业务范围

三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节 2012-2013年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

1、产业结构不合理

- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第十一章 2013-2018年中国旋挖钻机行业营运趋势前瞻

第一节 2013-2018年中国旋挖钻机产品发展趋势预测分析

- 一、旋挖钻机技术走势分析
- 二、旋挖钻机行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国旋挖钻机行业市场前景预测分析

- 一、旋挖钻机供给预测分析
- 二、旋挖钻机需求预测分析
- 三、旋挖钻机竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国旋挖钻机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国旋挖钻机行业投资价值分析

第一节 2013-2018年中国旋挖钻机行业投资机会分析

- 一、旋挖钻机行业吸引力分析
- 二、旋挖钻机行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国旋挖钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2013-2018年中国旋挖钻机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数量分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口金额分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数量分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口金额分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机进口数量分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机进口金额分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机出口数量分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机出口金额分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国转筒直径<3米的工程钻机出口国家及地区分析

图表：徐州工程机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司主要经济指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司经营收入走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司盈利指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司负债情况图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司负债指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司运营能力指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司成长能力指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司经营收入走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司负债情况图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司负债指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司经营收入走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司负债情况图

图表：郑州川岛机械设备有限公司负债指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国旋挖钻机行业市场专项调研及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201306/25-136688.html>