

2013-2017年中国乳制品行业 市场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国乳制品行业市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201307/05-137768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。特别是改革开放以来，奶类生产量以每年两位数的增长幅度迅速增加，远远高于1%的同期世界平均水平。中国乳制品产量和总产值在最近的10年内增长了10倍以上，取得了显著成就。

2008年9月爆发的“三聚氰胺事件”使整个乳制品行业的信誉遭受严重危机，国内市场急剧下滑，消费者信心受挫，几乎所有企业都陷入了极端困难之中。危机下，国家出台了一系列整顿乳业的重大举措，如今奶业形势逐步好转，积极因素在增加。

2009年我国乳制品行业已基本处于正常发展的状态，2010年我国乳制品行业继续调整及恢复，乳制品产量达到2159.39万吨，同比增长11.18%，此外，乳制品行业利润总额有所增长，企业亏损面和亏损额有所减少，表明行业的盈利状况有所改善。

2011年，国内乳制品行业继续呈稳步增长态势，产业整体素质不断提升，奶牛标准化规模养殖加快推进，生鲜乳质量安全得到保障，居民奶类消费信心逐步恢复，人均消费量稳步增加，现代奶业的基础格局正在形成，我国奶业发展又站在了新的起点上。2011年全年乳制品产量达2387.49万吨，同比增长14.0%，增速较上年加快2.8个百分点。

2012年以来，我国乳制品产业总体发展态势相对平稳，行业进入了新的发展阶段。2012年上半年，全国乳制品的产量达1150.2万吨，同比增长6.58%。

近年来，尽管我国年人均奶占有量上升很快，但与世界平均水平相比仍有很大差距。同时，城乡之间、地区之间的乳品消费也极不平衡，广大农村乳品市场潜力巨大，有待挖掘。随着农村乳制品消费量的逐步增长，我国乳制品行业将会迎来更加广阔的发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国乳制品行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了乳制品行业相关概述、世界乳制品行业运行形式等，接着分析了中国乳制品产业发展环境，然后介绍了中国乳制品市场供需、中国乳制品市场运行情况。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与前景。若您想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乳制品行业相关概述

第一节 乳及乳制品

一、乳与乳制品简介

二、乳与乳制品的分类

三、乳与乳制品的营养价值

第二节 几种与日常生活紧密联系的乳品

一、无抗奶

二、有抗奶

三、巴氏奶

四、复原乳

五、酸奶

第二章 2013年世界乳制品行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球乳制品行业发展概况

第二节 世界乳制品行业发展走势

二、全球乳制品行业市场分布情况

三、全球乳制品行业发展趋势分析

第三节 全球乳制品行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国乳制品产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 乳制品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国乳制品行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国乳制品产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国乳制品市场供需分析

第一节 中国乳制品市场供给状况

一、2008-2012年中国乳制品产量分析

二、2013-2017年中国乳制品产量预测

第二节 中国乳制品市场需求状况

一、2008-2012年中国乳制品需求分析

二、2013-2017年中国乳制品需求预测

第三节 2012年乳制品区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国乳制品市场价格状况

一、2008-2012年中国乳制品价格分析

二、2013-2017年中国乳制品价格预测

第五章 2008-2012年乳制品进出口数据分析

第一节 2008-2012年乳制品进口分析

一、乳制品进口数量情况

二、乳制品进口金额分析

三、乳制品进口来源分析

四、乳制品进口价格分析

第二节 2008-2012年乳制品出口分析

一、乳制品出口数量情况

二、乳制品出口金额分析

三、乳制品出口流向分析

四、乳制品出口价格分析

第六章 2011-2013年中国乳制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国乳制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国乳制品所属行业总体数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国乳制品行业竞争格局及战略分析

第一节 中国乳制品行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国乳制品行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 乳制品市场集中度分析

一、国内乳制品企业分布

二、国内乳制品企业市场集中度

三、国内乳制品消费区域分布

第四节 乳制品企业资本市场运作建议

一、乳制品企业兼并及收购建议

二、乳制品企业融资方式选择建议

三、乳制品企业海外市场运作建议

第九章 乳制品主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国乳制品行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国乳制品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国乳制品行业投资前景分析

- 一、乳制品行业发展前景
- 二、乳制品发展趋势分析
- 三、乳制品市场前景分析

第三节 2013-2017年中国乳制品行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2013-2017年乳制品行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 乳制品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 乳制品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国乳制品行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201307/05-137768.html>