

2013-2018年中国膨胀烟丝 行业市场调研及投资机会报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国膨胀烟丝行业市场调研及投资机会报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201307/09-138029.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膨胀烟丝是经过膨胀技术处理后的烟丝，包括膨胀叶丝和膨胀梗丝。在卷烟烟丝中，掺用一定比例的膨胀烟丝，不仅可以降低卷烟的烟丝耗用量，而且可以降低卷烟焦油量，提高卷烟的吸用安全性。目前，名优卷烟中使用的膨胀烟丝具有油润性好、光泽度高、柔软疏松、片大且很薄等特点。假冒商标卷烟的生产受设备与技术条件限制，一般不使用膨胀烟丝。鉴别烟丝中是否含有膨胀烟丝，可以用丙酮溶液浸泡烟丝，漂浮在液面上的烟丝就是膨胀烟丝。

膨胀烟丝不仅在发达国家得到广泛应用，在我国卷烟产品中也已成为混合型卷烟和低焦油烤烟型卷烟的固定配方成分，并成为降低卷烟烟气焦油量和卷烟烟叶消耗的重要手段之一。

目前，市场对膨胀烟丝的需求仍比较旺盛。与其他增值产品不同的是，受限于供应商的数量，干冰膨胀烟丝在市场上不容易获得。对于小型烟草生产商来说，该产品成本太高，且产品较为单一。就目前而言，获得新型干冰膨胀烟丝的仅仅是实力雄厚的烟草巨头们。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国膨胀烟丝行业市场调研及投资机会报告》共十五章。首先介绍了中国膨胀烟丝行业发展环境，接着分析了中国膨胀烟丝行业规模及消费需求，然后对中国膨胀烟丝行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国膨胀烟丝行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国膨胀烟丝行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 膨胀烟丝相关概述

第一节 膨胀烟丝

一、膨胀烟丝特点

二、膨胀烟丝膨媒介

三、烟丝膨胀剂

第二节 主要烟丝的特点点评

第三节 膨胀烟丝相关阐述

一、真品卷烟的烟丝

二、标准烟丝

三、烟草薄片

四、烟丝加工技术及设备

第二章2012-2013年国内外烟草业整体运行态势分析

第一节2012-2013年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

四、世界卷烟的生产总量及地区分布

五、世界卷烟产业集团化趋势明显

六、六大烟草集团的基本情况分析

第二节2012-2013年中国烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

五、烟草行业的地位和作用

第三节2012-2013年中国烟草业运行现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

三、2012-2013年中国烟草业发展新形态

四、2012-2013年中国烟草业的发展重点

五、烟草行业的物流建设及物流的成本控制

六、中国烟草行业的可持续发展

第三章2012-2013年中国膨胀烟丝加工行业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国膨胀烟丝市场政策环境分析

一、欧盟不断提高卷烟焦油量含量标准

二、加入W T O后我们国家烟草行业也在致力于与国际标准接轨

三、《卷烟新国标》

四、烟税增长速度

五、禁烟令对卷烟制造业的影响分析

六、卷烟产品消费税政策调整对烟草商业企业影响

第三节2012-2013年中国卷烟业社会环境分析

一、烟民数量及世界烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四节 卷烟制造产业调整和振兴规划

一、卷烟制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第四章2012-2013年中国膨胀烟丝产业运行新形势分析

第一节 世界膨胀烟丝市场运行现状分析

一、世界烟草种植及生产概况

二、世界烟叶供需格局对制丝企业经营影响

三、世界膨胀烟丝市场分析

四、世界烟丝加工供应行业面临多重挑战

第二节2012-2013年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第三节2012-2013年中国膨胀烟丝市场分析

一、中国烟叶供应对制丝企业的经营影响

二、中国膨胀烟丝生产企业规模与集中分布

三、膨胀烟丝市场竞争力分析

四、膨胀烟丝供需形势分析

五、膨胀烟丝市场价格监测

第五章2012-2013年中国膨胀烟丝对卷烟的影响及应用探析

第一节2012-2013年中国膨胀烟丝对卷烟的影响

一、对卷烟烟焦油的控制

二、对烟支燃烧速度的控制

三、对烟气吸味的补偿

四、对膨胀率高的烟丝选择

第二节 卷烟降焦技术与膨胀烟丝的应用

一、卷烟降焦的必要性

二、膨胀烟丝在卷烟降焦中的作用?

四、膨胀烟丝在卷烟中的具体应用?

五、关于卷烟新产品的开发?

第六章 2012-2013年中国膨胀烟丝生产技术、工艺研究及同比分析

第一节 2012-2013年中国现阶段成熟和普及的烟丝膨胀技术

一、二氧化碳（干冰）膨胀烟丝生产工艺流程

二、氟利昂膨胀烟丝技术

三、氮气膨胀烟丝技术

第二节 三种烟丝膨胀技术进行对比

一、三种膨胀烟丝工艺的共同点

二、对环境的影响

三、设备成本及生产中介质的消耗

四、生产介质对烟丝品质的影响

五、膨胀率

六、对人生安全的潜在影响

1、压力

2、窒息或毒害

3、冻伤

第三节 CO特性及对干冰烟丝膨胀工艺的改良措施

一、二氧化碳的物理化学性质

二、控制CO的量

三、改进干冰膨胀工艺对烟丝品质的不良影响

第七章 2007-2013年中国膨胀烟丝加工行业数据监测分析（1690）

第一节 2007-2013年中国膨胀烟丝加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年中国膨胀烟丝加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国膨胀烟丝加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国膨胀烟丝加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国膨胀烟丝加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2013年中国膨胀烟丝市场深度剖析

第一节2012-2013年中国膨胀烟丝市场特点

第二节2012-2013年中国膨胀烟丝市场项目研究

一、贵州中烟“环保型烟丝膨胀介质开发及应用技术研究项目”

二、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

第三节2012-2013年中国膨胀烟丝市场运行现状

一、中国膨胀烟丝市场规模及增长

二、中国膨胀烟丝市场应用情况

1、雪茄

2、卷烟

3、税收政策和市场监管的加强驱使烟草制造商将膨胀烟草运用于其他烟草制品

三、中国膨胀烟丝市场供需形势

第四节2012-2013年中国膨胀烟丝市场价格监测

一、价格走势

二、影响因素

第九章 2006-2013年中国膨胀烟丝进出口数据监测分析（24031000）

第一节 2006-2013年中国膨胀烟丝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国膨胀烟丝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国膨胀烟丝进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国膨胀烟丝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 膨胀烟丝市场竞争及企业运营态势分析

第十章 2012-2013年中国膨胀烟丝市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国膨胀烟丝市场竞争总况

一、中国膨胀烟丝竞争环境

二、中国膨胀烟丝竞争程度

三、中国膨胀烟丝竞争影响因素

第二节 2012-2013年中国膨胀烟丝市场竞争力分析

一、技术

二、价格

第三节 2012-2013年中国膨胀烟丝市场集中度分析

第四节 2013-2018年中国膨胀烟丝竞争趋势预测分析

第十一章 2012-2013年世界烟丝巨头企业分析

第一节 环球烟叶公司

第二节 BBM集团

第三节 Hail & Cotton

第四节 北卡罗来纳廷伯雷克公司

第五节 Heupink & Bloemen Tabak BV

第六节 肯塔基烟丝有限公司

第七节 烟草产品国际公司

第八节 泛美烟叶公司

第十二章 2012-2013年中国膨胀烟丝优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天业股份(600807)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宜昌金丝烟草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阳江市金利发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省通海县秀山镇烟丝加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 许昌烟草烟丝厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海烟草（集团）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十三章 2012-2013年中国膨胀烟丝下游应用领域分析——卷烟制造

第一节 2012-2013年中国卷烟产业运行总况

一、中国卷烟行业市场经济化运作尚处起步阶段

二、中国卷烟企业规模分析

三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段

四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第二节 2012-2013年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第三节 2008-2013年中国卷烟产量数据统计分析

一、2008-2013年中国卷烟产量数据分析

二、2012-2013年中国卷烟产量数据分析

三、2012-2013年中国卷烟产量增长性分析

第四节2012-2013年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

四、2012-2013年中国农村卷烟市场运行分析

第五节2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第十四章2012-2013年中国膨胀烟丝加工生产设备透析

第一节 2007-2013年中国烟草工业专用设备制造行业数据监测分析

一、2007-2013年中国烟草工业专用设备制造行业规模分析

二、2012-2013年中国烟草工业专用设备制造行业结构分析

三、2007-2013年中国烟草工业专用设备制造行业产值分析

四、2007-2013年中国烟草工业专用设备制造行业成本费用分析

五、2007-2013年中国烟草工业专用设备制造行业盈利能力分析

第二节 2008-2013年中国膨胀烟丝加工设备相关产量数据统计分析

一、2008-2013年中国烟草加工机械产量数据分析

二、2012-2013年中国烟草加工机械产量数据分析

三、2012-2013年中国烟草加工机械产量增长性分析

第三节2012-2013年中国膨胀烟丝生产加设备分析

一、二氧化碳烟丝膨胀设备

二、氟里昂烟丝膨胀设备

三、氮气烟丝膨胀设备

第四节2012-2013年中国叶、梗丝膨胀技术和装备热点产品分析

一、在线（全配方）膨胀

二、离线膨胀（部分膨胀）

第五节 代表企业

一、叶丝在线膨胀设备

1、HAUNI公司

2、Dickinson-Legg公司

二、梗丝在线膨胀设备

1、Dickinson-Legg公司

2、COMAS公司

3、HAUNI公司

三、离线膨胀设备

1、BAT公司

2、AIRCO公司

第十五章 2013-2018年中国膨胀烟丝行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国膨胀烟丝行业发展前景分析

一、国际烟草加工前景预测

二、中国烟草加工业前景预测

三、中国膨胀烟丝加工业前景预测

第二节 2013-2018年中国膨胀烟丝行业发展趋势分析

一、中国膨胀烟丝技术应用及改进趋势

二、现代叶、梗丝膨胀技术和装备的发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国膨胀烟丝行业市场预测分析

一、中国烟叶种植规模预测分析

二、膨胀烟丝市场供需预测分析

三、膨胀烟丝加工设备市场预测

四、中国卷烟产销预测分析

第四节 2013-2018年中国膨胀烟丝市场盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国膨胀烟丝行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国膨胀烟丝投资概况

一、中国膨胀烟丝投资环境分析

二、中国膨胀烟丝投资在建项目分析

1、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

2、柳州卷烟厂“1140kg/h干冰膨胀烟丝生产线项目”

第二节 2013-2018年中国膨胀烟丝行业投资机会分析

一、膨胀烟丝区域投资潜力分析

二、膨胀烟丝加工产业投资热点分析

第三节 2013-2018年中国膨胀烟丝行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2008-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012-2013年不含农户）

图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国膨胀烟丝加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年我国膨胀烟丝加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年我国膨胀烟丝加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国膨胀烟丝加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国膨胀烟丝加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝进口数量分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝进口金额分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝出口数量分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝出口金额分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国膨胀烟丝出口国家及地区分析

图表：天业股份主要经济指标走势图

图表：天业股份经营收入走势图

图表：天业股份盈利指标走势图

图表：天业股份负债情况图

图表：天业股份负债指标走势图

图表：天业股份运营能力指标走势图

图表：天业股份成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司经营收入走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司负债情况图

图表：宜昌金丝烟草有限公司负债指标走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌金丝烟草有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江市金利发展有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江市金利发展有限公司经营收入走势图

图表：阳江市金利发展有限公司盈利指标走势图

图表：阳江市金利发展有限公司负债情况图

图表：阳江市金利发展有限公司负债指标走势图

图表：阳江市金利发展有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江市金利发展有限公司成长能力指标走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂主要经济指标走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂经营收入走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂盈利指标走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂负债情况图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂负债指标走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂运营能力指标走势图

图表：云南省通海县秀山镇烟丝加工厂成长能力指标走势图

图表：许昌烟草烟丝厂主要经济指标走势图

图表：许昌烟草烟丝厂经营收入走势图

图表：许昌烟草烟丝厂盈利指标走势图

图表：许昌烟草烟丝厂负债情况图

图表：许昌烟草烟丝厂负债指标走势图

图表：许昌烟草烟丝厂运营能力指标走势图

图表：许昌烟草烟丝厂成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）负债情况图

图表：上海烟草（集团）负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）成长能力指标走势图

图表：2008-2013年中国卷烟产量变化图

图表：2010-2013年中国卷烟重点省市产量对比图

图表：2012-2013年中国卷烟产量和2012-2013年同期对比图

图表：2012-2013年中国卷烟产量前5位省市对比图

图表：2012-2013年中国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2012-2013年中国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012-2013年中国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012-2013年中国卷烟主要省份产量比重统计表

图表：2012-2013年中国卷烟市场集中度和2012-2013年同期对比图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国烟草工业专用设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年我国烟草工业专用设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年我国烟草工业专用设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国烟草工业专用设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国烟草工业专用设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国烟草加工机械产量变化图

图表：2010-2013年中国烟草加工机械重点省市产量对比图

图表：2012-2013年中国烟草加工机械产量和2012-2013年同期对比图

图表：2012-2013年中国烟草加工机械产量前5位省市对比图

图表：2012-2013年中国烟草加工机械前5位省市产量比例图

图表：2012-2013年中国烟草加工机械重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012-2013年中国烟草加工机械产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012-2013年中国烟草加工机械主要省份产量比重统计表

图表：2012-2013年中国烟草加工机械市场集中度和2012-2013年同期对比图

图表：2013-2018年中国烟叶种植规模预测分析

图表：2013-2018年中国膨胀烟丝市场供需预测分析

图表：2013-2018年中国膨胀烟丝加工设备市场预测

图表：2013-2018年中国卷烟产销预测分析

图表：2013-2018年中国膨胀烟丝市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2013-2018年中国膨胀烟丝行业市场调研及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201307/09-138029.html>