

2013-2018年中国养老保险 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国养老保险市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201307/12-138355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老保险是社会保障制度的重要组成部分，是社会保险五大险种中最重要险种之一。所谓养老保险（或养老保险制度）是国家和社会根据一定的法律和法规，为解决劳动者在达到国家规定的解除劳动义务的劳动年龄界限，或因年老丧失劳动能力退出劳动岗位后的基本生活而建立的一种社会保险制度。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国养老保险市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了养老保险相关概述、中国养老保险行业运行环境等，接着分析了中国养老保险业运行的现状，然后介绍了中国养老保险基金运行形势、中国商业养老保险业市场动态等。随后，报告对中国养老保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老保险行业市场发展前景与投资预测。您若想对养老保险产业有个系统的了解或者想投资养老保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 养老保险相关概述

第一节 保险的相关要素

一、保险的分类

二、保险的职能

三、保险的作用

四、保险的基本原则

第二节 养老保险基础概述

一、养老保险涵盖

二、养老保险的特点

三、养老保险的基本模式及特点

1、投保资助型（也叫传统型）养老保险

2、强制储蓄型养老保险（也称公积金模式）

3、国家统筹型养老保险。

第三节 养老保险的意义主要体现在以下几方面

第二章 2012-2013年中国养老保险行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国养老产业运行政策环境解析

一、《中国老龄事业发展“十一五”规划》

二、《关于加快发展养老服务业的意见》

三、实施“小区老年福利服务星光计划”

四、十七大《报告》中对养老的重视

五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

第三节 2012-2013年中国养老产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国保险业运行总况透析

第一节 中国保险业发展进程

一、中国保险业发展回顾

二、中国保险业对外开放历程

三、中国保险业步入全新发展阶段

第二节 2012-2013年中国保险业现状综述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

三、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 2010-2012年中国保险市场经营情况

一、2010年中国保险市场经营数据

二、2011年中国保险市场经营数据

三、2012年中国保险市场经营数据

四、同比分析

第四章 2012-2013年中国社会养老保险业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国养老保险运行总况

一、中国养老保险规模分析

二、中国养老储备基金建立及投资运营

三、中国养老保险面临的问题

第二节 社会养老保险体制改革经济学分析

一、养老保险制度经济学性质

二、中国养老保险与高储蓄率

三、中国养老保险与经济增长质量

第五章 2012-2013年中国养老保险制度新进展分析

第一节 2012-2013年中国养老保险制度演变与政府责任分析

一、中国养老保险制度整体变迁：从单位保险到社会保险

二、政府责任整体变化：从“无所不包”到“有所为、有所不为”

三、转型期养老保险中政府责任具体分析

第二节 2012-2013年中国养老保险制度改革分析

一、养老保险制度改革观点综述

二、中国养老保险制度改革渐行渐深

三、养老保险制度改革与财税改革

四、养老保险制度改革与资本市场

五、中国养老保险制度改革问题与对策

第三节 2012-2013年中国现行养老保险制度评析及发展

第四节 2012-2013年中国养老保险制度完善分析

一、中国基本养老保险制度存在问题

二、国外养老保险制度特点及其启示

三、完善中国养老保险制度对策选择

第六章 2012-2013年中国养老保险基金运行新形势分析

第一节 养老基金与资本市场互动机理及其条件分析

一、养老基金与资本市场互动机理分析

二、养老基金与资本市场互动条件分析

三、中国养老基金与资本市场互动实现条件

第二节 养老保险基金进入资本市场可行性及政策策略分析

一、养老保险基金进入资本市场必要性

二、养老保险基金进入资本市场可能性

三、养老保险基金进入资本市场策略安排

第三节 2012-2013年中国养老保险基金运营问题分析

- 一、养老保险基金运营收入分配效应分析
- 二、国外养老保险基金运营管理经验
- 三、中国现行养老保险基金运营中存在主要问题
- 四、加强养老保险基金运营管理，提高养老保险基金保值增值能力

第四节 利率变动与养老保险基金收支平衡分析

- 一、基金收入和基金支出模式分析
- 二、利率对单一模式基金收支平衡影响
- 三、利率对复合模式基金收支平衡影响
- 四、减小利率变动对基金收支平衡影响措施

第五节 社会养老保险基金营运效率损失规避分析

- 一、社会养老保险基金及其双重刚性
- 二、基金委托——代理运行方式下的代理风险
- 三、代理人竞争缺失导致基金运营的效率损失

第六节 养老保险基金风险管理及可持续能力建设

- 一、中国养老保险制度可持续发展基本能力支撑点
- 二、当前中国养老保险基金面临主要风险及成因分析
- 三、加强养老保险基金风险管理，提升养老保险制度可持续发展能力

第七节 政府主体责任与中国养老保险基金征收困境及对策分析

- 一、政府：养老保险基金征收当然责任主体
- 二、政府失灵：养老保险基金征收难重要原因
- 三、引进法律机制，改进政府职能：养老保险基金征收难的解决之策

第八节 2012-2013年中国养老社会保险基金指数化策略分析

- 一、指数化策略适用于养老社会保险基金投资理论依据
- 二、指数化策略可能存在问题
- 三、中国养老社会保险基金运用指数化策略

第七章 2012-2013年中国商业养老保险业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国商业养老保险政策监管动态

- 一、加快发展商业健康和养老保险
- 二、上海：先建人身保险信息平台
- 三、云南：加快发展商业健康和养老保险

四、鼓励为改制企业职工提供商业养老保障

五、深圳：适时开展个人税收递延型养老保险产品试点

六、辽宁：大力发展健康、养老保险等险种

七、山东：积极发展养老和健康保险业务

第二节 2012-2013年中国商业养老保险市场需求分析

一、中国商业养老保险市场需求调研

1、认为养老是威胁城市居民家庭生活的主要因素占比

2、被访者“在未来5年内进行退休财务规划”

二、老龄化也是一种发展动力

三、中国多数人缺乏养老规划

第三节 中国商业养老保险市场分析

一、“养老金指数”使商业养老保险成关注焦点

二、商业养老保险与养老市场风险的对冲

三、商业养老保险收益分析

第八章 2012-2013年中国农村养老保险运行态势分析

第一节 农村社会养老保险综述

一、建立农村社会养老保险必要性和可行性

二、农村社会养老保险存在的问题

三、农村社会化养老区域分析

四、改革农村社会养老保障制度对策和建议

五、需要进一步研究的问题

第二节 农村社会养老保险制度经济可行性分析

第三节 2012-2013年中国农村养老保险需求和供给分析

一、现阶段中国农村养老保险供给分析

二、现阶段中国农村养老保险需求分析

第四节 现行制度安排下农民社会养老保险参与意向分析

第五节 中国新型农村基本养老保险制度模式选择与可持续发展机制建设分析

一、新型农村基本养老保险制度模式选择

二、新型农村基本养老保险制度模式评价

三、新型农村基本养老保险制度模式可持续发展的机制建设

第六节 新型农村社会养老保险制度创新和突破的基本取向

一、推进制度创新和突破基本取向

二、推进政策创新和突破基本取向

第七节 中国农村养老保险体制改革若干问题思考

一、建立与城镇统一农村社会养老保险制度

二、中国城乡及农村各地社会养老保险制度差异及其发展问题

三、中国城乡养老保险制度衔接问题

四、农村社会养老保险制度化管理及管理效率问题

第九章 2012-2013年中国保险营销探析

第一节 保险营销的基本概述

一、保险营销的含义和基本特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

四、保险业电话营销初探

第二节 中国保险市场营销分析

一、保险营销市场发展情况

二、中国保险营销及营销模式浅析

第三节 保险服务营销分析

一、保险服务营销概述

二、保险服务营销三重特征

第四节 保险网络营销分析

一、网络保险营销的特点

二、网络保险营销的优势

三、中国保险网络营销的尝试

四、网络保险营销策略与建议

第五节 中国保险营销存在的问题

一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、保险公司市场营销制约因素

三、保险网络营销的缺陷

四、浅析中国保险营销的理念误区

第六节 保险行业的营销策略

一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

- 二、保险业营销的创新思路
- 三、中国保险业营销策略分析
- 四、保险业营销渠道的整合分析
- 五、保险市场转型过程中营销策略

第十章 2012-2013年中国养老金担保与政府或有风险管理分析

第一节 养老金担保政策目标

第二节 养老金担保价值评估框架

第三节 2012-2013年中国对养老金担保或有风险管理框架

- 一、限制养老基金投资范围
- 二、制定养老基金风险准备要求
- 三、寻求多样化财务来源
- 四、运用风险对冲工具

第四节 2012-2013年中国养老金担保风险管理问题分析

第十一章 2012-2013年中国养老保险重点机构运营指标分析

第一节 中国人民财产保险公司

- 一、公司简介
- 二、中国人保财险发展分析
- 三、人保财险经营状况分析
- 四、人保财险为科技企业提供保险创新产品

第二节 中国人寿保险公司（601628）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新华人寿（600782）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰康人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、泰康人寿保费收入实现强劲增长

三、泰康人寿B系列医疗保险产品全面上市

四、泰康人寿配合“新医改”推出新产品

第十二章 2013-2018年中国养老保险行业市场发展预测分析

第一节 2013-2018年中国保险业的发展预测及趋势

一、中国未来保险业发展预测

二、中国保险市场八大发展趋势

三、中国保险业经营环境发展趋势

四、保险业信息化趋势日益明显

第二节 2013-2018年中国保险市场消费能力预测

一、保险市场供给预测

二、行业总需求规模预测

三、主要险种市场规模预测

第三节 2013-2018年中国养老保险体制改革建议

一、中国养老保险体制改革必要性和紧迫性

二、试点地区养老金改革经验教训

三、近年来对积累制养老金改革实践与争论

四、记账式个人账户及其适用性研究

五、中国养老保险体制改革政策建议

第十三章 2013-2018年中国养老保险投资战略研究

第一节 2012-2013年中国养老保险行业投资概况

一、养老保险行业投资特性

二、养老保险具有良好的投资价值

三、养老保险投资环境利好

四、养老保险投资效益分析

第二节 2013-2018年中国养老保险投资机会分析

一、养老保险投资热点

二、养老保险投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国养老保险投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国养老保险市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201307/12-138355.html>