

2013-2018年中国进口食品 行业市场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国进口食品行业市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201307/17-138699.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据海关统计，2013年前2个月，我国进出口食品217.9亿美元，比去年同期（下同）增长8.8%。其中，出口84.9亿美元，增长5.8%；进口133亿美元，增长10.8%。其中，2月份当月，我国进出口食品84亿美元，下降6.6%；出口33.1亿美元，增长3.2%，进口50.9亿美元，下降12%（下图）。

水产品出口一枝独秀，肉及肉制品进口增势迅猛。前2个月，我国出口水产品29.9亿美元，增长21.3%，占我国食品出口总值的35.2%；此外，出口蔬菜11.6亿美元，下降8.3%，占13.7%；水果6.9亿美元，增长14.3%，占8.1%。同期，进口粮食、油料、油脂等粮油食品79.9亿美元，增长4.2%，占我国食品进口总值的60%；其中进口大豆48.1亿美元，增长9.1%；植物油14.8亿美元，下降12.4%。此外，进口肉及肉制品9亿美元，增长36.4%。

2013年前2个月我国食品主要进、出口品种统计表单位：亿美元、%

出口
进口
商品
单位
数量
数量
金额
金额
商品
单位
数量
数量
金额
金额
同比
同比
同比
同比
水产品
万吨

59.6

10.6

29.9

21.3

粮食

万吨

1095.3

-8.2

59.0

6.1

蔬菜

万吨

102.5

-7.8

11.6

-8.3

油料

万吨

840.0

-6.2

53.5

12.4

水果

万吨

59.0

-4.7

6.9

14.3

其中：大豆

万吨

768.1

-9.0

48.1

9.1

肉及肉制品

万吨

11.7

-0.2

5.9

0.6

油脂

万吨

158.3

4.7

15.6

-11.7

粮食*

万吨

40.6

3.0

3.7

5.3

其中：植物油

万吨

150.5

4.3

14.8

-12.4

罐头

万吨

17.0

-4.4

2.6

-8.0

水产品

万吨

44.7

12.8

9.4

20.6

软饮料

-

-

-

2.5

-18.3

肉及肉制品

万吨

41.1

25.4

9.0

36.4

茶

万吨

5.0

7.7

1.7

24.3

水果

万吨

56.9

-8.6

8.4

9.1

油料

万吨

11.4

-5.3

1.7

-5.3

乳制品

万吨

25.8

19.0

7.4

12.2

方便面

万吨

7.4

7.3

1.2

7.7

酒类

千万升

9.7

22.8

4.9

11.7

数据来源：国家海关

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国进口食品行业市场专项评估及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国进口食品行业的概念，接着分析了中国进口食品行业发展环境，然后对中国进口食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界进口食品行业发展态势分析15

第一节 2013年世界进口食品市场发展状况分析15

一、世界进口食品行业特点分析15

二、世界食品需求市场分析15

第二节 2013年全球进口食品市场分析18

一、2013年全球进口食品需求分析18

二、2013年全球进口食品产销分析18

三、2013年中外进口食品市场对比18

第二章 中国进口食品行业发展概况分析24

第一节 中国进口食品行业发展总体概况24

第二节 中国进口食品产业发展成就26

第三节 中国进口食品行业发展前景简析26

第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析28

第一节 2011-2013年全球经济环境分析 1428

一、2013年全球经济运行概况28

二、2013-2018年全球经济形势预测30

第二节 金融危机对全球经济的影响33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响33

二、对各国实体经济的影响39

第三节 金融危机对中国经济的影响45

一、金融危机对中国实体经济的影响45

二、金融危机影响下的食品行业50

三、中国宏观经济政策变动及趋势52

第四节 2011-2013年中国宏观经济环境分析54

一、2013年中国宏观经济运行概况54

二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测56

三、2013年宏观政策环境分析61

四、“十二五”发展规划分析69

第四章 2013年进口食品产业相关行业发展概况85

第一节 国内食品工业行业市场发展分析	85
一、发展现状	85
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	92
四、行业最新动态及其对进口食品行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对进口食品行业的意义	93
第二节 相关食品市场发展分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	94
三、市场现状分析	95
四、我国食品生产情况对进口食品行业的影响	95

第五章 2013年中国进口食品行业发展概况97

第一节 2013年中国进口食品行业发展态势分析	97
第二节 2013年中国进口食品行业发展特点分析	98
第三节 2013年中国进口食品行业市场供需分析	100
第四节 2013年中国进口食品行业价格分析	100

第六章 2013年中国进口食品行业整体运行状况102

第一节 2013年进口食品行业产销分析	102
第二节 2013年进口食品行业盈利能力分析	102
第三节 2013年进口食品行业营运能力分析	103

第七章 2013年中国进口食品产业政策环境分析104

第一节 国际进口食品行业相关政策法规	104
第二节 国际进口食品行业相关政策解读	104
第三节 中国进口食品行业相关政策法规	107
第四节 中国食品行业发展趋势	112

第八章 2009-2015年中国食品进出口现状与预测116

第一节 食品历史出口总体分析	116
一、食品出口总量历史汇总	116

二、食品出口价格历史汇总117

第二节 食品历史出口月度分析117

一、食品出口总量月度走势117

二、食品出口价格月度走势118

第三节 食品出口量预测119

一、食品出口总量预测119

二、食品出口金额预测119

第四节 食品出口价格预测120

第九章 2011-2013年中国进口食品产业行业重点区域运行分析121

第一节 2011-2013年华东地区进口食品产业行业运行情况121

第二节 2011-2013年华南地区进口食品产业行业运行情况121

第三节 2011-2013年华中地区进口食品产业行业运行情况122

第四节 2011-2013年华北地区进口食品产业行业运行情况122

第五节 2011-2013年西北地区进口食品产业行业运行情况123

第六节 2011-2013年西南地区进口食品产业行业运行情况123

第七节 2011-2013年东北地区进口食品产业行业运行情况124

第八节 主要省市集中度及竞争力分析125

第十章 2013年中国进口食品行业市场竞争格局分析127

第一节 进口食品行业主要竞争因素分析127

一、行业内企业竞争127

二、潜在进入者分析128

三、替代品威胁分析129

四、供应商议价能力130

五、客户议价能力130

第二节 进口食品企业国际竞争力比较131

一、市场需求131

二、政府扶持力度132

第三节 进口食品行业竞争策略分析132

一、金融危机对行业竞争格局的影响132

二、2013年进口食品行业竞争策略分析132

三、2013-2018年进口食品行业竞争格局展望133

第十一章 2012年中国进口食品行业重点企业竞争力分析134

第一节 中粮集团有限公司134

- 一、公司基本情况134
- 二、公司主要财务指标分析134
- 三、公司投资情况140
- 四、公司未来战略分析141

第二节 安徽省粮油食品进出口(集团)公司141

- 一、公司基本情况141
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、公司投资控股情况148
- 四、公司未来战略分析149

第三节 广东食品进出口集团公司150

- 一、公司基本情况150
- 二、公司主要财务指标分析150
- 三、公司投资情况156
- 四、公司未来战略分析158

第四节 湖北省粮油食品进出口(集团)公司159

- 一、公司基本情况159
- 二、公司主要经营情况分析159
- 三、公司投资情况165
- 四、公司未来战略分析166

第五节 卡卡进口食品有限公司166

- 一、公司基本情况166
- 二、公司主要经营产品分析166
- 三、公司未来战略分析166

第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议168

第一节 投资机遇分析168

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑168
- 二、进口食品行业企业在危机中的竞争优势168

第二节 投资风险分析169

- 一、 同业竞争风险169
- 二、 进口市场汇率风险169
- 三、 行业金融信贷市场风险169
- 四、 产业政策变动风险171

第三节 行业应对策略173

- 一、 把握国家宏观政策契机173
- 二、 竞争性战略联盟的实施174
- 三、 市场的重点自身应对策略178

第四节 重点客户战略的实施179

- 一、 实施重点客户战略的必要性179
- 二、 合理确立重点客户179
- 三、 强化重点客户的管理180
- 四、 对重点客户的营销策略180
- 五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题180

第十三章 进口食品行业发展趋势与投资战略研究184

第一节 进口食品市场发展潜力分析184

- 一、 市场空间广阔184
- 二、 投资建议184

第二节 进口食品行业发展趋势分析185

- 一、 品牌格局趋势185
- 二、 销售渠道发展趋势185
- 三、 消费趋势分析186

第三节 进口食品行业发展战略研究186

- 一、 战略综合规划186
- 二、 区域战略规划188
- 三、 产业战略规划197
- 四、 竞争战略规划200

第四节 对我国进口食品品牌的战略思考200

- 一、 企业品牌的重要性200
- 二、 进口食品实施品牌战略的意义203

- 三、进口食品企业品牌的现状分析205
- 四、我国进口食品企业的品牌战略206
- 五、进口食品品牌战略管理的策略208

图表目录

- 图表 1 全球食品行业发展特点15
- 图表 2 2008-2013年全球猪肉消费量排行榜16
- 图表 3 2006-2013年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人16
- 图表 4 2011-2013年中国食品进出口总体数据25
- 图表 5 2013年国内生产总值初步核算数据55
- 图表 6 GDP环比增长速度56
- 图表 7 2013年全国食品工业产指表（亿元）86
- 图表 8 2013年全国食品工业主要产品产量88
- 图表 9 2013年按区域分的食品工业产值表90
- 图表 10 2013年按区域分的食品工业利润率91
- 图表 11 2007-2013年我国进口食品总量变化情况100
- 图表 12 2013年我国食品进口价格月度走势情况100
- 图表 13 2013年进口食品行业盈利能力分析102
- 图表 14 2013年进口食品行业营运能力分析103
- 图表 15 2007-2013年我国食品出口总量变化情况116
- 图表 16 2007-2013年我国食品出口价格变化情况117
- 图表 17 2013年食品出口总量月度走势117
- 图表 18 2013年我国食品出口价格变化情况118
- 图表 19 2013-2018年食品出口总量预测119
- 图表 20 2013-2018年食品出口金额预测119
- 图表 21 2013-2018年我国食品出口价格预测120
- 图表 22 2011-2013年华东地区食品进口总量变化情况121
- 图表 23 2011-2013年华东地区食品进口总额变化情况121
- 图表 24 2011-2013年华南地区食品进口总量变化情况121
- 图表 25 2011-2013年华南地区食品进口总额变化情况122
- 图表 26 2011-2013年华中地区食品进口总量变化情况122
- 图表 27 2011-2013年华中地区食品进口总额变化情况122

图表 28 2011-2013年华北地区食品进口总量变化情况122

图表 29 2011-2013年华北地区食品进口总额变化情况123

图表 30 2011-2013年西北地区食品进口总量变化情况123

图表 31 2011-2013年西北地区食品进口总额变化情况123

图表 32 2011-2013年西南地区食品进口总量变化情况123

图表 33 2011-2013年西南地区食品进口总额变化情况124

图表 34 2011-2013年东北地区食品进口总量变化情况124

图表 35 2011-2013年东北地区食品进口总额变化情况124

图表 37 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表 38 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析135

图表 39 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况135

图表 40 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析136

图表 41 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况136

图表 42 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析137

图表 43 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况137

图表 44 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况趋势图分析138

图表 45 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况138

图表 46 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况趋势图分析139

图表 47 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况139

图表 48 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析140

图表 49 中粮集团组织结构图141

图表 50 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况142

图表 51 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析143

图表 52 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况143

图表 53 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况趋势图分析144

图表 54 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况144

图表 55 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况趋势图分析145

图表 56 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况145

图表 57 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况趋势图分析146

图表 58 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况146

图表 59 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况趋势图分析147

图表 60 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况147

图表 61 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析148

图表 62 安徽省粮油食品进出口（集团）公司组织结构图149

图表 63 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况150

图表 64 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析151

图表 65 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况151

图表 66 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况趋势图分析152

图表 67 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况152

图表 68 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况趋势图分析153

图表 69 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况153

图表 70 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况趋势图分析154

图表 71 近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况154

图表 72 近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况趋势图分析155

图表 73 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况155

图表 74 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况趋势图分析156

图表 75 广东省食品进出口集团公司组织结构图158

图表 76 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况159

图表 77 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析160

图表 78 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况160

图表 79 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况趋势图分析161

图表 80 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况161

图表 81 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况趋势图分析162

图表 82 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况162

图表 83 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况趋势图分析163

图表 84 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况163

图表 85 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况趋势图分析164

图表 86 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况164

图表 87 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析165

图表 88 2013-2018年我国进口食品行业同业竞争风险及控制策略169

图表 89 区域发展战略咨询流程图194

图表 90 区域SWOT战略分析图196

图表 91 四种基本的品牌战略209

通过《2013-2018年中国进口食品行业市场专项评估及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201307/17-138699.html>