

2013-2018年中国汽油机行业 市场供需监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国汽油机行业市场供需监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201307/18-138848.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽油机是以汽油作为燃料的发动机。由于汽油粘性小，蒸发快，可以用汽油喷射系统将汽油喷入气缸，经过压缩达到一定的温度和压力后，用火花塞点燃，使气体膨胀做功。汽油机的特点是转速高，结构简单，质量轻，造价低廉，运转平稳，使用维修方便。汽油机在汽车上，特别是小型汽车上大量使用，至今不衰。

2012年全年，中国汽油机累计完成产销14206869台和14120583台，比上年累计，产销量分别增长8.27%和6.89%。产量增幅下降0.25个百分点，销量增幅微升0.37个百分点。12月份汽油机市场继续平稳前进，需求市场略微逊色。

2013年5月，我国车用汽油机产销分别完成1356640台和1352499台，2013年1-5月，累计完成产销6721031台和6700962台，比上年同期累计分别增长13.26%和13.65%，产销增幅均有不同程度的增长。

从2013年1-5月的汽油机产量来看：一汽-大众、上汽通用五菱、上海通用东岳、上海大众动力、重庆长安、东风日产、北京现代、五菱柳机、神龙汽车、上海大众名列汽油机生产企业前十位，产量分别为606560台、553553台、427586台、403971台、393804台、340354台、291819台、252485台、230852台、223330台，分别占汽油机累计总产量份额为9.02%、8.24%、6.36%、6.01%、5.86%、5.06%、4.34%、3.76%、3.43%、3.32%。上述十家企业共生产汽油机3724314台，占汽油机累计生产总量的55.41%。与上年同期累计比较，前十家企业仍旧保持七家企业处于增长趋势。其中生产累计增幅最大位上海大众动力，增长幅度为41.36%，较上月累计增幅扩大2.65个百分点；其次是北京现代，增幅为29.10%，累计增幅最小的企业依旧为上海通用东岳，增幅为7.34%，增幅下降0.84个百分点。前十家企业生产累计处于下降趋势的企业分别为：五菱柳机下降15.19%，下降幅度回升2.05个百分点；东风日产下降7.85%，下降幅度回升3.28个百分点。上海大众重新进入前十，但1-5月产量累计同比下降了20.91%，而长城汽车掉出产量累计前十。

中国智研咨询报告网发布的《2013-2018年中国汽油机行业市场供需监测与投资前景评估报告》共十四章。在对汽油机产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对汽油机产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对汽油机产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽油机行业概述

第一节 汽油机产品概述

第二节 汽油机产品说明

一、汽油机用途

二、汽油机特征

三、汽油机分类情况

第三节 汽油机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽油机产业链模型分析

第二章 中国汽油机行业分析

第一节 中国汽油机市场存在的问题分析

第二节 中国汽油机市场面临的挑战分析

第三节 汽油机行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第三章 汽油机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第四章 汽油机行业及其主要上下游产品

第一节 汽油机主要上游产品

一、上游产品的性质

二、上游产品的用途

三、上游行业现状

第二节 下游产品解析

一、下游行业现状

二、下游行业趋势

第五章 汽油机市场供需态势分析

第一节 中国汽油机市场运行情况分析

一、国内汽油机产能分析

二、国内汽油机市场生产情况分析

三、国内汽油机市场需求情况分析

第二节 中国汽油机行业市场供需平衡分析

第三节 中国汽油机行业供需平衡预测

第六章 汽油机进出口分析

第一节 2010-2012年汽油机进出口对比分析

一、2010-2012年汽油机进出口总量对比分析

二、2010-2012年汽油机进出口金额对比分析

第二节 2010-2012年汽油机进口分析

一、2010-2012年汽油机进口数量变化分析

二、2010-2012年汽油机进口金额变化分析

第三节 2010-2012年汽油机出口分析

一、2010-2012年汽油机出口数量变化分析

二、2010-2012年汽油机出口金额变化分析

第四节 2013-2018年汽油机进出口预测

第七章 2011-2012年汽油机价格走势分析

第一节 2011-2012年汽油机价格走势分析

第二节 汽油机价格影响因素分析

第三节 2013-2018年汽油机价格预测

第八章 2010-2012年中国汽油机行业总体发展状况

第一节 中国汽油机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国汽油机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 2010-2012年中国汽油机行业区域市场分析

第一节 中国汽油机行业区域分布状况

第二节 中国汽油机行业分地区发展状况

一、华东地区

1、汽油机市场规模分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

5、行业发展能力分析

二、华北地区

1、汽油机市场规模分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

5、行业发展能力分析

三、中南地区

1、汽油机市场规模分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

5、行业发展能力分析

四、西南地区地区

1、汽油机市场规模分析

2、行业盈利能力分析

- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

五、西北地区

- 1、汽油机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

六、东北地区

- 1、汽油机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

第十章 汽油机行业竞争情况

第一节 我国汽油机行业竞争格局分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要汽油机企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析
- 三、重点企业的利润总额对比分析

第十一章 国内重点汽油机企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十二章 汽油机行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2013-2018年汽油机行业发展预测

一、2013-2018年汽油机产能预测

二、2013-2018年汽油机行业市场容量预测

三、2013-2018年汽油机进出口预测

四、2013-2018年汽油机竞争格局预测

第二节 汽油机产品投资机会

第三节 汽油机产品投资收益预测

第四节 汽油机产品投资热点及未来投资方向

第十三章 汽油机行业投资风险及投资建议

第一节 投资风险

一、宏观经济风险

二、竞争风险

三、市场风险

第二节 投资建议

第十四章 中国智研咨询报告网观点与结论

第一节 中国汽油机行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国汽油机行业市场供需监测与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201307/18-138848.html>