

# 2013-2018年中国支票打印 机产业市场深度调研与投资机会评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国支票打印机产业市场深度调研与投资机会评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201307/22-139170.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

支票打印机也称支票机，是专门为防止不规范填写造成银行退票设计的专业打印机，代替手工填写支票。同时，其打印效果也有效避免了涂改支票等金融犯罪，保证开户单位资金安全，减少出纳人员的劳动强度。一般分为轮式结构的第一代、以单片机控制的针式打印为第二代、ARM架构的彩屏智能机为第三代；随着全国支票的统一、要求的严格与规范、支票的流通日益频繁，财务处理工作也越来越繁重，支票机已成为各机关团体、企事业单位不可或缺的财务专用设备。

到目前为止，支票机共经历了3代的发展历程。

第一代，在一九九五年,北京普霖办公设备有限公司主导研制出中国大陆第一台打印支票的打字机，填补了国内专业打字机的一项空白。当时受到国家金融管理部门、各专业银行及企事业单位的欢迎，并得到广泛使用。其代表型号为pr-01，它通过简单数字输入,自动生成打印大小写金额,日期,密码。虽然当时大大方便和规范了需要支票流通的贸易往来，但其设计缺陷也日益突出，如金额、日期、密码等，只能一个个打印，不能一次成票，操作比较繁琐。

第二代支票机是由北京准星电子设备有限公司于2000年开发研制。采用针式打印模式，安装国标二级字库，收款人、用途包括日期、大小写金额等所有票面内容均可一次打印完成，使支票机的功能更多，操作更简便且人性化，赢得了越来越多客户的青睐。其代表型号为TX-290，性能特点：可脱机、连接脑两种操作模式；时钟设计，日期自动生成；拼音、笔划、英文多种输入法，方便快捷；可打印多种银行票据，收款人全称、用途等所有票面内容一次完成；预存多个单位信息，一次输入，随时调用。

第三代支票机由良能科技（北京）有限公司2010年研制，外观更为典雅，体积更小巧，功能上也有了长足进步，该公司由中国良能科技集团股份有限公司控股，一经进入支票机行业就成为该行业旗帜；其代表型号为ck60，由于公司名称用字的多样性，原来的二级字库仅收录6700多字，远远不能满足现实的工作需求，而ck60收录汉字两万余字，同时采用彩屏液晶和ARM架构，增加了汉字联想输入、复制票据等功能，自主研发专用机芯，打印字体更清晰。独家研发一键搜索方式，使得单位名称输入更加简单便捷；是真正满足财务需求的全智能支票机。

中国智研咨询报告网发布的《2013-2018年中国支票打印机产业市场深度调研与投资机会评估报告》共十三章。首先介绍了中国支票打印机行业的发展环境，接着分析了中国支票打印机行业概念，然后对中国支票打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国支票打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国支票打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2011-2012年中国支票打印机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国支票打印机行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国支票打印机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2011-2012年中国支票打印机产业总体形势分析

### 第一节 2011-2012年中国支票打印机行业发展概况分析

- 一、中国支票打印机行业发展历程分析
- 二、中国支票打印机产业整体规模分析
- 三、支票打印机产品技术研发进展

### 第二节 2011-2012年中国支票打印机行业存在的问题分析

- 一、与国外产品差异
- 二、发展制约因素
- 三、生存困境

### 第三节 2011-2012年中国支票打印机产业发展策略分析

### 第三章 2011-2012年中国支票打印机市场运营格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国支票打印机市场发展情况分析

##### 一、支票打印机市场容量分析

##### 二、支票打印机市场需求情况分析

##### 三、支票打印机生产规模分析

#### 第二节 2011-2012年中国支票打印机市场运行局势分析

##### 一、支票打印机产品市场价格走势分析

##### 二、支票打印机市场销售动态分析

##### 三、支票打印机市场进出口贸易分析

#### 第三节 2011-2012年中国支票打印机市场最新资讯分析

### 第四章 2011-2012年中国支票打印机市场营销情况分析

#### 第一节 2011-2012年中国支票打印机市场营销现状分析

##### 一、支票打印机市场营销动态概览

##### 二、支票打印机营销模式分析

##### 三、支票打印机市场营销渠道分析

#### 第二节 2011-2012年中国支票打印机网络营销分析

#### 第三节 2011-2012年中国支票打印机市场营销策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

### 第五章 2010-2012年中国支票打印机行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国支票打印机行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国支票打印机行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2012年中国支票打印机行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2012年中国支票打印机行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2012年中国支票打印机行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2012年中国支票打印机进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国支票打印机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2012年中国支票打印机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2012年中国支票打印机进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2012年中国支票打印机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2012年中国支票打印机行业消费市场分析

### 第一节 中国支票打印机消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

#### 三、2011-2012年消费者信心指数分析

### 第二节 支票打印机市场消费需求分析

#### 一、支票打印机市场的消费需求变化

## 二、支票打印机行业的需求情况分析

## 三、2011-2012年支票打印机品牌市场消费需求分析

### 第三节 支票打印机消费市场状况分析

#### 一、支票打印机行业消费特点

#### 二、支票打印机消费者分析

#### 三、支票打印机消费结构分析

#### 四、支票打印机消费的市场变化

#### 五、支票打印机市场的消费方向

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第五节 支票打印机行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、支票打印机行业品牌忠诚度调查

#### 六、支票打印机行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第八章 2011-2012年中国支票打印机行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国支票打印机行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 三、威胁

### 第二节 2011-2012年中国支票打印机行业集中度分析

#### 一、支票打印机市场集中度分析

#### 二、支票打印机生产企业分布分析

### 第三节 2011-2012年中国支票打印机行业竞争态势分析

#### 一、支票打印机产品技术竞争分析

#### 二、支票打印机市场价格竞争分析

#### 三、支票打印机生产成本竞争分析

### 第四节 2011-2012年中国支票打印机行业竞争策略分析

#### 一、产品竞争策略

#### 二、品牌竞争策略

#### 三、成本控制策略

## 第九章 2011-2012年中国支票打印机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 企业A

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业D



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2012年中国支票打印机行业相关产业运行态势分析

#### 第一节 上游原材料

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

#### 第二节 下游市场

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

### 第十一章 2013-2018年中国支票打印机行业发展趋势分析

#### 第一节 2013-2018年我国支票打印机行业发展前景与机遇分析

- 一、我国支票打印机行业发展前景
- 二、我国支票打印机发展机遇分析
- 三、金融环境对支票打印机行业的影响分析

#### 第二节 2013-2018年中国支票打印机市场趋势分析

- 一、支票打印机市场趋势总结
- 二、支票打印机市场发展空间

三、支票打印机价格走势分析

四、支票打印机产业政策趋向

五、支票打印机技术革新趋势

第三节2013-2018年中国支票打印机市场需求与消费预测

一、支票打印机产品消费预测

二、支票打印机市场规模预测

三、支票打印机行业总产值预测

四、支票打印机供需平衡预测

第十二章2013-2018年中国支票打印机行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国支票打印机行业投资效益分析

一、支票打印机行业投资状况分析

二、支票打印机行业投资效益分析

三、支票打印机行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2013-2018年中国影响支票打印机行业发展的主要因素分析

一、影响支票打印机行业运行的有利因素分析

二、影响支票打印机行业运行的稳定因素分析

三、影响支票打印机行业运行的不利因素分析

四、我国支票打印机行业发展面临的挑战分析

第三节2013-2018年中国支票打印机行业投资风险及控制策略分析

一、支票打印机行业市场风险及控制策略

二、支票打印机行业政策风险及控制策略

三、支票打印机行业经营风险及控制策略

四、支票打印机行业技术风险及控制策略

五、支票打印机行业同业竞争风险及控制策略

六、支票打印机行业其他风险及控制策略

第十三章2013-2018年中国支票打印机行业投资战略研究

第一节 支票打印机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国支票打印机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、支票打印机实施品牌战略的意义

三、支票打印机企业品牌的现状分析

四、我国支票打印机企业的品牌战略

五、支票打印机品牌战略管理的策略

第三节 2013-2018年中国支票打印机行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国支票打印机行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国支票打印机行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国支票打印机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国支票打印机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国支票打印机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国支票打印机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国支票打印机进口数量分析

图表：2010-2012年中国支票打印机进口金额分析

图表：2010-2012年中国支票打印机出口数量分析

图表：2010-2012年中国支票打印机出口金额分析

图表：2010-2012年中国支票打印机进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国支票打印机进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国支票打印机出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国支票打印机制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国支票打印机竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国支票打印机供给预测分析

图表：2013-2018年中国支票打印机需求预测分析

图表：2013-2018年中国支票打印机市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国支票打印机行业市场盈利能力预测分析

《2013-2018年中国支票打印机产业市场深度调研与投资机会评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201307/22-139170.html>