

# 2013-2018年中国纳米新材料市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国纳米新材料市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201307/24-139389.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纳米材料是指在三维空间中至少有一维处于纳米尺度范围(1-100nm)或由它们作为基本单元构成的材料，这大约相当于10~100个原子紧密排列在一起的尺度。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国纳米新材料市场深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了纳米新材料产业相关概述、中国纳米新材料行业发展环境等，接着分析了中国纳米材料产业运行的现状，然后介绍了中国纳米新材料行业竞争格局。随后，报告对中国纳米新材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纳米新材料行业前景与投资战略。您若想对纳米新材料产业有个系统的了解或者想投资纳米新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 纳米新材料产业相关概述

#### 第一节 纳米新材料简述

- 一、纳米材料特性
- 二、纳米材料的制备方法
- 三、纳米材料应用

#### 第二节 纳米材料的热点领域

- 一、纳米组装体系的设计和研究
- 二、高性能纳米结构材料的合成
- 三、纳米添加使传统材料改性
- 四、纳米涂层材料的设计与合成
- 五、纳米颗粒表面修饰和包覆的研究

#### 第三节 纳米新材料阐述

- 一、纳米材料的特性
- 二、纳米新材料的应用领域
- 三、纳米新材料的生产工艺

### 第二章 2012-2013年国际纳米新材料行业发展动态分析

#### 第一节 2012-2013年世界纳米材料发展综述

一、世界纳米材料研发动向

二、世界纳米产业发展日渐理性

三、世界纳米材料业将面临重新洗牌

## 第二节 2012-2013年国际纳米新材料运行动态分析

一、国际纳米新材料发展与演进

二、行业规模及应用领域

三、行业技术现状分析

四、市场规模与增长

## 第三节 2012-2013年全球部分国家与地区纳米新材料发展分析

一、美国

1、美国已开始对纳米材料的安全性进行研究

2、美国已开发出多功能新型纳米塑料纤维

3、美国科学家发明了微波照射法合成纳米材料

四、美国成功研发出高效光电转换纳米材料

二、日本

1、日本已着手研究纳米材料安全性

2、日本成功研制出新型纳米复合材料

3、日本将利用纳米材料扩大树脂电镀范围

三、韩国

1、韩国企业实现纳米纤维商业化生产

2、韩国成功研发出纳米材料阳极涂布技术

3、韩国科学家研发出可再生新型纳米材料

四、其他国家

1、德国科学家开发出超硬碳纳米材料

2、新加坡研制出可分解有毒物质的纳米材料

3、德新两国企业共研纳米材料的合成和应用开发

## 第四节 2013-2018年世界纳米新材料市场发展预测分析

## 第三章 2012-2013年中国纳米新材料行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国纳米材料产业政策环境分析

##### 一、新发布的七项纳米材料标准

##### 二、纳米材料标准制定状况

##### 三、纳米材料标准化工作意义重大

#### 第三节 2012-2013年中国纳米材料产业社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国纳米材料产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国纳米材料产业发展概况

##### 一、国内纳米材料发展回顾

##### 二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述

##### 三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展

##### 四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大

##### 五、纳米材料标准化发展综述

#### 第二节 2012-2013年浙江纳米材料产业发展分析

##### 一、浙江纳米材料产业的发展思路

##### 二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施

##### 三、浙江未来纳米材料产业发展的重点

##### 四、浙江纳米材料产业发展的目标

#### 第三节 2012-2013年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

##### 一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距

##### 二、中国纳米材料产业发展存在问题

##### 三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策

##### 四、中国纳米产业发展的建议

### 第五章 2012-2013年中国纳米新材料的研究进展分析

#### 第一节 2012-2013年纳米材料的研究发展概述

##### 一、新世纪纳米材料研究发展的战略地位

##### 二、纳米材料研究的三大阶段

##### 三、纳米材料研究的特征

#### 第二节 2012-2013年中国科研机构纳米新材料研究进展

##### 一、中科院双金属氧化物纳米材料研发取得新进展

二、北工大纳米材料研究成果获国家大奖

三、北科大研究组纳米材料的研究进展

### 第三节 2012-2013年中国纳米新材料的改性研究

一、纳米高分子材料改性研发浅析

二、贵州利用纳米材料对温室棚膜改性获得成功

三、纳米材料改性环氧树脂耐热性研发进展

### 第四节 2012-2013年中国功能型纳米新材料研究进展

一、新型消除重金属污染纳米材料研究取得进展

二、国内纳米抗菌材料研发获得突破性发展

三、中国光功能纳米陶瓷材料研发获得重大突破

## 第六章 2010-2012年中国纳米新材料制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国纳米新材料制造行业总体数据分析

一、2010年中国纳米新材料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纳米新材料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纳米新材料制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国纳米新材料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纳米新材料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纳米新材料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纳米新材料制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国纳米新材料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纳米新材料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纳米新材料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纳米新材料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国纳米新材料行业细分市场分析

### 第一节 纳米塑料产业

一、中国纳米塑料产业发展现状分析

二、中国纳米塑料市场供需现状分析

三、中国纳米塑料市场运营现状分析

### 第二节 纳米涂料产业分析

一、中国纳米塑料产业发展现状分析

二、中国纳米塑料市场供需现状分析

三、中国纳米塑料市场运营现状分析

### 第三节 纳米复合材料产业

一、中国纳米塑料产业发展现状分析

二、中国纳米塑料市场供需现状分析

三、中国纳米塑料市场运营现状分析

### 第四节 纳米医药材料产业

一、中国纳米塑料产业发展现状分析

二、中国纳米塑料市场供需现状分析

三、中国纳米塑料市场运营现状分析

### 第五节 其它纳米材料产业

一、纳米催化剂

二、纳米金属材料

三、纳米粉体材料在纺织行业中的应用

四、纳米复合水泥

五、纳米陶瓷材料

六、纳米磁性材料

## 第八章 2012-2013年中国纳米新材料行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国纳米新材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2012-2013年中国纳米新材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国纳米新材料行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国纳米新材料行业细分市场的占有率分析

#### 四、典型企业的品牌价值及出口竞争力

#### 第四节 2013-2018年中国纳米新材料竞争趋势分析

### 第九章 2012-2013年中国纳米新材料行业竞争对手分析

#### 第一节 成都正光科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 宏桥纳米科技(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 深圳市雷地科技实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海耀华纳米科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析



## 第五节 安徽省得福隆纳米科技发展有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 江苏河海纳米科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 常德市耀辉纳米科技有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 浙江阳光纳米科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 安徽皖江纳米科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国纳米新材料行业前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国纳米新材料行业新趋势探析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、用户需求趋势
- 五、服务发展趋势

### 第二节 2013-2018年中国纳米新材料行业技术发展趋势分析

- 一、国内技术发展趋势
- 二、国外技术发展趋势

### 第三节 2013-2018年中国纳米新材料行业发展预测分析

- 一、纳米新材料行业供需形势预测
- 二、纳米新材料横行业发展环境预测

## 第十一章 2013-2018年中国纳米新材料行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国纳米新材料行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、投资政策导向
- 三、垄断程度分析
- 四、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2013-2018年中国纳米新材料行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力研究
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国纳米新材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国纳米新材料市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201307/24-139389.html>