

# 2009年中国SUV行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009年中国SUV行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/05-13979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

随着2008年中国汽车SUV市场再次成为增长的亮点，2009年的市场情况着实让人关注。2009年中国SUV车型的增长速度仍要高于整体乘用车的增长，预计将保持在10%以上，最高预测数值接近20%。2009年，国内将有十多款SUV车型上市，其中，沃尔沃XC60、雷克萨斯RX350、讴歌RDX这三款进口车型也将陆续登场，冲击豪华SUV市场。一汽丰田、上海大众、海南马自达、广汽丰田等企业也纷纷宣布将在2009年推出各自的SUV车型，其中丰田RAV4将是能够与本田CR-V抗衡的一款车型，将是20万元SUV市场有力的竞争者。此外，在长城哈弗、奇瑞瑞虎等自主品牌车型在中低端市场取得不俗销量之后，吉利汽车也不甘示弱，2009年将推出首款SUV——吉利NL。

此外，2008年SUV市场已呈现出向中小排量发展的端倪。据中国汽车工业协会统计，2008年，在SUV主要品种中，2.0L以下的产品占最大比重，共销售21.34万辆，占SUV销售总量的47.67%;2.0-2.5L系列居次，共销售18.09万辆，占销售总量的40.41%;2.5L以上所占比重不大，仅作为SUV细分市场的一些补充，共销售5.34万辆，占SUV销售总量的11.93%。小排量SUV已受到不少企业的高度重视。奇瑞早已推出瑞虎1.6L版本，2009年还将推出匹配1.6L机械增压发动机的2009款瑞虎3。长城汽车2009年已确定新战略，今后产品开发方向不论轿车、SUV，均以发展小排量为主，并表示将大力抢占1.3L、1.5L小型SUV市场。国内最小排量的SUV——1.3L长城迷你也计划于年中上市。标致迷你版SUV也可能在年内推出，它是在标致207的基础上研发的一款全新的紧凑型SUV，动力将来自于1.6L排量的汽油和柴油发动机。SUV具备多功能性、驾乘舒适等特点，可以满足多元化的消费需求。相比海外市场SUV占有率超过20%的情况，中国汽车市场SUV的市场占有率不足5%，随着新车型的不断推出，越来越多的SUV肯定会受到越来越多消费者的青睐，而高档进口SUV也仍然会是市场的有力增长点。随着汽车生产企业的转型和针对市场变化作出的调整，预计2009年国内SUV市场增长幅度有望达到10%至20%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国SUV的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国SUV行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了SUV行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前SUV行业发展动态，把

握SUV行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球SUV市场分析

##### 第一节 全球SUV市场分析

一、2008年全球SUV销量分析

二、2008年欧美SUV销量分析

三、2008年全球汽车巨头发展

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球SUV产量预测

六、2009年中外SUV市场对比

##### 第二节 英国SUV市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国SUV销量分析

三、2009年英国汽车救市分析

##### 第三节 德国SUV市场分析

一、2008年德国SUV行业分析

二、2008年德国SUV销量分析

三、2009年德国SUV销量预测

##### 第四节 日本SUV市场分析

一、2008年日本SUV产量分析

二、2008年日本SUV销量分析

三、2009年日本SUV销量预测

##### 第五节 美国SUV市场分析

一、2008年美国SUV销量分析

二、2009年美国SUV市场预测

三、2011年美国SUV销量预测

##### 第六节 俄罗斯SUV市场分析

- 一、2008年俄罗斯SUV产销分析
- 二、2008年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2009年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国SUV市场分析

- 一、2008年韩国SUV行业分析
- 二、2008年韩国汽车海外市场
- 三、2009年韩国SUV发展形势

#### 第八节 其他国家SUV市场分析

- 一、2008年印度SUV市场分析
- 二、2008年越南SUV市场分析
- 三、2008年澳大利亚SUV市场

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

#### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

#### 第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析

五、2008年我国轿车市场发展分析

六、2008年自主品牌轿车市场分析

### 第三章 SUV市场发展现状及特点

#### 第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

一、市场规模扩张迅速

二、市场步入黄金发展时期

#### 第二节 2008年SUV市场概况分析

一、细分市场呈现新特征

二、自主品牌产品占半数以上市场份额

#### 第三节 现阶段我国SUV市场发展特点

一、SUV市场凸显“马太效应”

二、细分加剧 市场呈现多元化

三、小排量SUV渐成新宠

四、自主品牌面临考验

### 第四章 中国SUV市场发展分析

#### 第一节 2008年我国SUV市场分析

一、2008年上半年SUV市场分析

二、2008年前三季SUV市场分析

三、2008年四季度SUV市场分析

四、2008年主流SUV市场的发展

五、2009年SUV市场的走向分析

#### 第二节 2008年SUV市场销量分析

一、2008年前十大SUV销量排行榜

二、2008年我国SUV销量情况分析

三、2008年自主品牌SUV销量分析

四、2008年我国SUV销量数据分析

五、2009年我国SUV销量情况预测

#### 第三节 2008年我国SUV进出口分析

一、2008年我国SUV进出口分析

二、2008年自主品牌SUV出口分析

- 三、2008年SUV进口金额增长情况
- 四、2008年我国SUV出口南美情况
- 五、2009年中国SUV对俄出口形势

## 第二部分 关联产业发展分析

### 第五章 相关行业发展分析

#### 第一节 钢铁工业发展分析

- 一、2008年钢铁行业运行情况分析
- 二、2008年钢铁行业发展趋势分析
- 三、2008年钢铁行业利润情况分析
- 四、2008年我国钢铁产品产量分析
- 五、2008年我国钢铁业进出口分析
- 六、2008年钢铁行业景气状况分析

#### 第二节 特钢行业发展分析

- 一、2008年影响特钢行业的关键点
- 二、2008年特钢业产量与技术分析
- 三、2008年中国特钢出口数据分析
- 四、2008年原材料价格对行业影响
- 五、2008年下游行业影响情况分析
- 六、2008-2009年中国特钢产业发展

#### 第三节 电子行业发展分析

- 一、2008年我国电子行业的增长情况
- 二、2008年需求受金融危机影响情况
- 三、2008年电子行业困境及救市情况
- 四、2009年上半年电子行业业绩预测
- 五、2009年电子行业的发展形势预测
- 六、2009年电子行业的景气走势分析

#### 第四节 汽车电子市场分析

- 一、2008年汽车电子产业发展现状
- 二、2008年汽车电子业回顾及展望
- 三、2008年奥运会对行业影响分析
- 四、2008年中国汽车电子市场规模

五、2008-2009年细分市场发展分析

六、2009年汽车电子发展空间分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 我国汽车市场竞争分析

##### 第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

##### 第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2008年我国轿车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年轿车行业竞争策略分析

#### 第七章 我国SUV市场格局分析

##### 第一节 两极分化加剧市场趋向高端

一、高端SUV高烧不退

二、中低档SUV陷入销售瓶颈

三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

##### 第二节 传统越野转战二三级市场

一、城市、越野发展轨迹清晰

二、近三年城市SUV市场份额不断增加

三、SUV由越野向城市化转变

##### 第三节 四驱比重提升 1.6-2.0L贡献大

##### 第四节 小排量车增长迅速 2.0L成分界点

##### 第五节 SUV市场竞争特点

一、SUV市场维持“井喷”

二、国产SUV竞争压力加大

三、进口SUV高端市场争夺激烈

四、豪华SUV市场硝烟弥漫

#### 第八章 SUV市场营销研究



## 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

## 第二节 消费取向

一、SUV攻占消费心理的几大优势

二、80后选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

## 第三节 消费动机

一、家庭换车SUV成首选

二、奥运掀运动风潮suv脱颖而出

## 第四节 营销策略分析

一、国内SUV营销策略面临变局

二、中国SUV的营销策略性思考

三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

## 第九章 中国SUV行业重点企业分析

### 第一节 第一汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

### 第二节 上海汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

### 第三节 东风汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

#### 第四节 北京现代

##### 一、企业概况

##### 二、2008年竞争分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第五节 长安汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第六节 奇瑞汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2008年销量分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第七节 吉利汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2008年销量分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第八节 悦达投资

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第九节 金杯汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第十节 福田汽车

##### 一、企业概况

- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2010年发展规划

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十章 SUV市场发展趋势及预测

#### 第一节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

#### 第二节 2009年SUV市场发展趋势

- 一、2009年我国SUV市场趋势分析
- 二、2009年SUV内电子设备含量预测
- 三、2009年我国SUV的价格走势分析
- 四、2010年国内SUV市场发展预测

#### 第三节 2009年SUV市场特点分析

- 一、2008年细分市场数据分析
- 二、2009年SUV市场状况预测
- 三、2009年SUV市场基本判断

#### 第四节 SUV市场需求预测

- 一、发展市场空间预测
- 二、中长期需求需求预测
- 三、短期需求预测

## 第五部分 行业发展环境及投资

### 第十一章 我国SUV工业发展环境分析

#### 第一节 最新汽车产业标准

- 一、中国需要的汽车工业标准
- 二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准
- 三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响
- 四、商务部公布汽车报废标准

## 第二节 汽车产业政策环境

- 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点
- 三、2008年商务部促进汽车出口政策分析
- 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析
- 五、2009年1月起实施的多项新政策分析

## 第十二章 SUV行业发展前景及投资分析

### 第一节 我国SUV行业前景与机遇分析

- 一、我国SUV行业发展前景分析
- 二、先进SUV发展前景分析
- 三、2009年SUV的发展机遇分析
- 四、金融危机为SUV带来的机遇

### 第二节 我国SUV行业投资及策略分析

- 一、2009年汽车行业金融危机应对策略
- 二、2009年我国SUV行业投资策略分析
- 三、2009年金融危机下SUV的投资价值
- 四、2009年汽车企业介入SUV行业分析

## 图表目录

图表：2008年1-11月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-11月英国乘用车销量Top10

图表：2008年11月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-11月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年11月德国商用车产销综合统计

图表：2008年11月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年11月日本新车销量品牌统计

图表：2008年11月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总

图表：2008年11月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年11月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量河南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月SUV产量全国合计

图表：2008年1-12月SUV产量北京市合计

图表：2008年1-12月SUV产量天津市合计

图表：2008年1-12月SUV产量河北省合计

图表：2008年1-12月SUV产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月SUV产量吉林省合计

图表：2008年1-12月SUV产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月SUV产量上海市合计

图表：2008年1-12月SUV产量江苏省合计

图表：2008年1-12月SUV产量浙江省合计

图表：2008年1-12月SUV产量安徽省合计

图表：2008年1-12月SUV产量福建省合计

图表：2008年1-12月SUV产量江西省合计

图表：2008年1-12月SUV产量山东省合计

图表：2008年1-12月SUV产量河南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量湖北省合计

图表：2008年1-12月SUV产量湖南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量广东省合计

图表：2008年1-12月SUV产量广西区合计

图表：2008年1-12月SUV产量重庆市合计

图表：2008年1-12月SUV产量四川省合计

图表：2008年1-12月SUV产量贵州省合计

图表：2008年1-12月SUV产量云南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量陕西省合计

图表：2008年1-12月SUV产量新疆区合计

图表：2008年1-12月SUV产量内蒙古合计

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业



图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/05-13979.html>