

2013-2018年中国水产品加工 工市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国水产品加工市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201307/31-139886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球水产业大国，2012年中国水产品产量为5906万吨，占全球总量的37.67%。随着城乡居民粮食消费量不断下降，消费由温饱型逐渐向营养型转变，水产品消费在食物消费中的地位逐渐提高。

2012年1-12月全国规模以上水产品加工行业企业数量为1,936家，水产品加工行业资产合计217,867,217.00千元，同比增加15.31%；实现销售收入432,891,387.00千元，同比增加19.97%；完成利润总额23,607,532.00千元，同比增加25.56%；水产品加工行业整体从业人数516,675.00人，同比增长8.5%。

虽然我国是一个水产品生产大国，水产品总产量位居世界第一，但年人均消费水平低于世界平均水平。随着我国人民生活水平的不断提高和水产品贸易的发展，可以预见到，在今后相当长的时间内，我国的水产品市场仍将是需求旺盛。

“十二五”期间，我国水产品加工业的重点任务是积极发展精深加工，生产营养、方便、即食、优质的水产加工品；挖掘海洋产品资源，加大水产品和加工副产物的开发利用力度。利用现代食品加工技术，发展精深加工水产品，加快开发包括冷冻或冷藏分割、冷冻调理、鱼糜制品、罐头等即食、小包装和各类新型水产功能食品。预计到2017年，我国水产品加工总产量达到8000万吨以上，水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上；培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家以上。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国水产品加工市场监测与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国水产品加工行业的概念，接着分析了中国水产品加工产业发展环境，然后对中国水产品加工产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国水产品加工产业面临的机遇及发展前景，提出了发展水产品加工产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对水产品加工产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录第一章 2011-2012年水产行业发展分析 1

第一节 2011-2012年国际水产行业发展状况 1

一、世界水产业概况 1

二、世界水产品贸易情况 2

三、世界水产业仍有巨大发展潜力 4

第二节 中国水产行业整体分析 5

一、中国水产资源储量及其分布 5

二、中国成为世界水产大国 7

我国水产业取得辉煌成就，已成为世界水产大国，2012年中国水产品产量为5906万吨，占全球总量的37.67%。2012年中国水产品产量占全球总量的37.67%

全球产量：百万吨	中国产量：百万吨	年度	中国产量占比
2006年	137.3	45.84	33.39%
2007年	***	47.47	33.86%
2008年	***	48.95	34.33%
2009年	***	51.20	35.24%
2010年	148.5	53.66	36.13%
2011年	***	***	***
2012年	156.8	***	***

资料来源：智研数据中心整理

2012年中国养殖水产品产量为4303万吨，占全球养殖水产品产量的65.7%；中国捕捞水产品产量1601万吨，占全球捕捞水产品产量的17.5%，中国水产品行业在养殖水产品方面处于强势地位，而在远洋捕捞方面则有待加强。2012年中国与全球水产品产业对比：万吨

捕捞	养殖	中国
***	***	***
中国占比	17.54%	65.73%

资料来源：智研数据中心整理

三、国内水产品价格分析 8

第三节 2009-2012年中国水产品市场运行分析 9

一、2009年中国水产品市场运行分析 9

二、2010年中国水产品市场运行分析 23

三、2011年中国水产品市场运行分析 26

四、2012年中国水产品市场运行分析 37

A、2012年中国水产品产量统计

根据国家统计局发布的数据：2012年全年水产品产量5906万吨，比上年增长5.4%。其中，养殖水产品产量4305万吨，增长7.0%；捕捞水产品产量1601万吨，增长1.3%。2004-2012年中国

水产品产量统计：万吨		捕捞	养殖
合计	2004年	1463	2784
4247	2005年	1476	2944
4420	2006年	1466	3118
4584	2007年	1469	3278
4747	2008年	***	3426
***	2009年	***	3635
***	2010年	***	3850
***	2011年	***	4026
***	2012年	***	***
***	资料来源：国家统计局		

B、2012年全年水产品批发市场运行情况

据对全国80家水产品批发市场成交价格统计，2012年全年水产品批发市场综合平均价格19.29元/公斤，同比涨6.46%。其中海水产品综合平均价格34.81元/公斤，同比涨7.49%；淡水产品综合平均价格13.52元/公斤，同比涨5.15%。另据对可比的43家水产品批发市场成交情况统计，成交量774.48万吨，同比增加12.96%；成交额1507.02亿元，同比增17.43%。

一、价格走势特点

（一）水产品综合价格先扬后抑，年底翘尾，总体高于上年同期。2012年以来，水产品批发市场月度成交价格先扬后抑，在6月份达到高点后逐月回落，7、8月份仍高于去年同期，9、10、11月份各月略低于去年同期。重点监测的49个水产品种中，37个品种价格同比均有不同幅度上涨，14个品种涨幅超过10%，其中海鳗、马面鲀和蛙价格同比分别涨28.15%、19.59%、19.15%；3个品种价格持平；9品种价格下降，其中鲑鱼、虹鳟、墨鱼价格分别降11.88%、9.62%、8.72%。

（二）海水产品上半年价格整体上涨，三季度后有所回落。2012年海水产品前三季度价格总体较高，各月均超过了上年同期最高水平，维持高位运行。从类别看，监测的5个大类的水产品价格同比全部上涨，鱼类、甲壳类、贝类、头足类和海藻分别涨8.05%、5.48%、10.76%、0.52%和4.11%。从品种看，监测的31个品种的海水产品中，23个品种价格上涨，其中9个品种上涨幅度超过10%；2个品种价格持平；6个品种价格下降。

第四节 中国水产行业问题及对策 49

一、国内水产品质量安全问题思考 49

二、水产品市场营销策略及建议 58

三、中国水产品行业自主品牌建设探析 60

第二章 2011-2012年全球水产加工行业发展状况 64

第一节 美国 64

一、美国水产品消费分析 64

根据美国渔业部发布的监测数据：近年来美国水产品消费呈窄幅波动，2012年美国水产品消费总量为50.39亿磅，较2011年增长1.72%。2008-2012年美国水产品消费量分析：亿磅

年度	消费数量：亿磅		2008年
48.16	2009年	47.56	2010年
	47.73	2011年	49.54
2012年	***	资料来源：美国渔业部	

二、美国水产品进口状况

美国是全球最大的水产品进口国，2013年第一季度美国进口水产品数量增长0.34%，进口额却下滑3.1%至39亿美元。中国水产品的进口量从2012年同期的138885吨增加至140600吨，价值6.47亿美元。智利水产品的进口量超过42000吨，价值3.18亿美元，却同比下滑3.1%

2009-2013年美国水产品进口金额统计：亿美元		年度	进口
金额	2009年	138.40	2010年
	154.96	2011年	161.33
2012年	168.25	2013年一季度	***

资料来源：FAO 美国从加拿大进口的水产品数量从2012年一季度的65726吨减少至2013年同期的60357吨，进口价值超过4.08亿美元。印度水产品的进口量为21314吨，超出去年同期的14147吨，涨幅约50%，其中主要进口产品为印度冷冻虾、去皮暖水虾及其他虾类产品。这些产品的出口价值超过1.72亿美元。

三、美国水产品市场消费状况

根据美国国家海洋大气管理局（NOAA）渔业部公布的数据，2012年美国水产品消费总量超过50亿磅，人均消费量达到16.1磅，较2011年略有提升。2008-2012年美国水产品人均消费：磅

年度	人均消费		2008年
16.0	2009年	15.8	2010年
	15.7	2011年	***
2012年	***	资料来源：NOAA	

四、美国冷冻水产品市场呈增长趋势 65

第二节 日本 66

一、日本水产品供给分析 66

二、日本水产品家庭消费状况 66

- 三、日本水产品市场状况解析 71
- 四、日本水产加工新技术降低冷藏费用 74
- 第三节 泰国 74
 - 一、泰国水产加工业整体状况 74
 - 二、泰国海产食品加工业面临挑战 75
 - 三、HACCP在泰国水产加工业的应用 75
 - 四、泰国水产加工业发展趋势分析 76
- 第四节 越南 76
 - 一、越南水产品加工贸易概况 76
 - 二、越南水产加工业需进口大量水产原料 77
 - 三、越南水产品出口态势分析 77
 - 四、越南水产加工品出口瞄准韩国市场 78
 - 五、越南水产品出口前景规划 78
- 第三章 2012年中国水产加工行业分析 79
 - 第一节 2012年中国水产加工行业整体状况 79
 - 一、水产品加工业的重要地位 79
 - 二、中国水产加工业正处于成长期 80
 - 三、国内水产加工业发展成就总结 80
 - 四、中国水产加工业走向世界 82
 - 第二节 低值水产品加工及开发利用分析 82
 - 一、低值水产品的特点 82
 - 二、低值水产品加工概况 82
 - 三、低值水产品加工大有可为 83
 - 四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化 83
 - 第三节 水产品精深加工 85
 - 一、我国亟需发展水产品深加工 85
 - 二、水产品深加工可提高经济效益 85
 - 三、新技术为水产品深加工提供保障 87
 - 四、水产品精深加工发展重点 88
 - 五、水产品深加工企业突破路径 89
 - 第四节 水产加工行业难题及发展对策 89
 - 一、中国水产品加工产业主要问题 89

二、水产品加工业发展的制约因素	90
三、我国水产加工业发展思路及主要措施	91
四、促进中国水产加工业发展的对策	95
五、国内水产品加工业发展建议	96
六、水产加工行业结构调整方案	97
七、水产加工业的品牌战略分析	97
第四章 2012年中国水产加工业发展环境分析	101
第一节 国内宏观经济环境分析	101
一、GDP历史变动轨迹分析	101
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	108
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	110
第二节 市场供需环境	112
一、我国水产品市场需求状况	112
二、水产品内销市场存在大量机遇	112
三、国内水产品市场消费潜力分析	113
第三节 行业用工环境	113
一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机	113
二、水产加工业季节性用工紧张问题凸显	120
三、水产加工出口行业存在劳动力短缺现象	120
第四节 汇率变动及其影响	120
一、人民币汇率变动影响水产品对外贸易	120
二、人民币升值削弱水产加工业竞争力	121
三、2013年人民币汇率变动情况及未来展望	121
第五章 中国水产品加工行业财务状况	123
第一节 2010-2012年中国水产品加工行业总体数据分析	123
一、2010年中国水产品加工行业全部企业数据分析	123
二、2011年中国水产品加工行业全部企业数据分析	125
三、2012年中国水产品加工行业全部企业数据分析	126
第二节 2010-2012年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析	128
一、2010年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析	128
二、2011年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析	129
三、2012年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析	129

第三节 2010-2012年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析 129

一、2010年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析 129

二、2011年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析 130

三、2012年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析 130

第六章 2011-2012年细分水产品加工业 132

第一节 淡水鱼加工 132

一、淡水鱼加工法介绍 132

二、冷冻淡水鱼片的加工流程解析 135

三、淡水鱼加工后可形成的产品 136

四、低值淡水鱼的加工利用综述 137

五、淡水鱼加工产品市场前景良好 139

第二节 罗非鱼加工 139

一、中国罗非鱼加工业概况 139

二、罗非鱼加工企业面临重大挑战 140

三、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新 140

四、罗非鱼加工业暴露的问题及未来发展建议 141

五、提升中国罗非鱼加工企业竞争力的策略 144

第三节 虾蟹类水产品加工 145

一、虾加工与保鲜技术研究进展 145

二、蟹类加工价值及产品应用分析 146

三、蟹类深加工增值潜力巨大 147

四、虾蟹类产品药用加工前景可期 147

五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔 148

第四节 海参加工 148

一、海参加工利用概述 148

二、中国海参加工业发展面临标准化制约 149

三、中国海参加工技术取得重大进展 149

四、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘 152

第五节 海藻加工 152

一、中国海藻化工产业悄然升温 152

二、海藻饲料开发利用可行性分析 156

三、海藻食品加工业极具潜力 157

四、海藻糖蕴藏巨大经济价值	158
五、国外海藻能源产业化现状及中国的发展建议	158
第七章 2011-2012年水产加工制品分析	164
第一节 冷冻水产品	164
一、水产品冷冻加工简介	164
二、中国水产品冷冻加工行业企业格局	164
三、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题	164
四、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策	165
第二节 干腌制水产品	168
一、干制水产品加工工艺	168
二、我国干制水产品质量状况	169
三、腌制水产品加工方法	169
四、首个干制水产品国家标准正式实施	171
第三节 水产罐头制品	171
一、各类水产罐头生产工艺简介	171
二、葡萄牙建水产罐头工厂扶持水产品行业	173
三、国内水产罐头产业发展滞后	174
四、国外品牌瓜分我国水产罐头市场	175
五、水产罐头企业突围策略	176
第四节 鱼糜产品	176
一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备	176
二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘	179
三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇	181
四、鱼糜制品及水产品干腌制加工企业格局	182
五、我国淡水鱼糜产品开发前景展望	183
第八章 2011-2012年湖北水产加工业	186
第一节 湖北水产加工业整体分析	186
一、湖北水产加工企业产业化水平逐年提高	186
二、湖北水产品加工行业概况	186
三、湖北水产加工业发展现状	187
四、未来几年湖北水产及加工业战略规划	189
第二节 荆州	194

- 一、荆州水产加工业发展条件得天独厚 194
- 二、荆州市水产加工业发展现状 194
- 三、荆州以新理念规划水产品加工业发展 196
- 四、洪湖支持水产加工业发展的优惠政策 197
- 五、洪湖水产加工业面临的问题及对策 199
- 第三节 荆门 204
 - 一、荆门市水产品行业发展总体概述 204
 - 二、荆门市水产品加工业概况及特点 204
 - 三、荆门水产加工业实现三项突破 205
 - 四、荆门水产品加工业新趋向 207
 - 五、荆门水产加工业存在的突出问题及措施 207
 - 六、荆门水产加工业未来发展重点 210
- 第四节 鄂州 213
 - 一、鄂州水产加工业发展迅速 213
 - 二、鄂州水产加工业整体面貌大改观 215
 - 三、鄂州水产品加工业发展进入精深阶段 215
 - 四、鄂州水产加工业存在的问题及解决思路 216
- 第五节 潜江 218
 - 一、潜江水产行业发展迅速的原因分析 218
 - 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市 224
 - 三、潜江市小龙虾加工业发展态势良好 226
- 第六节 咸宁 228
 - 一、咸宁水产品加工概况 228
 - 二、咸宁诞生我国第一家淡水鱼加工企业 231
 - 三、咸宁水产品加工业亟待解决的问题 232
 - 四、咸宁水产品加工业的可观前景分析 233
- 第九章 2011-2012年浙江水产加工行业 235
 - 第一节 浙江水产加工产业总体状况 235
 - 一、浙江省水产加工业的显著特点 235
 - 二、浙江水产加工行业发展制约因素 235
 - 三、浙江水产加工发展战略思考 236
 - 四、浙江水产加工业持续发展建议 237

第二节 舟山 239

- 一、舟山水产加工业发展迅速 239
- 二、舟山水产行业发展依赖精深加工 240
- 三、岱山县水产品加工行业发展概况 242
- 四、舟山水产加工产业面临的障碍 243
- 五、舟山市金融系统将大力支持水产加工行业发展 244
- 六、舟山水产加工发展对策与建议 246

第三节 宁波 247

- 一、宁波市水产加工步入快速发展阶段 247
- 二、宁波市水产品加工业出口情况分析 249
- 三、宁波水产品加工业对俄出口前景看好 252
- 四、宁波水产加工业面临的困境 253
- 五、宁波水产加工行业发展对策和措施 254

第四节 温州 258

- 一、温州水产品流通与加工浅析 258
- 二、温州市水产品出口概况 258
- 三、温州水产流通与加工面临的挑战 259
- 四、温州水产加工业的发展策略 259

第五节 温岭 262

- 一、温岭市水产及加工行业发展情况综述 262
- 二、温岭市水产加工业现存问题 263
- 三、温岭水产加工业发展建议 264

第十章 2011-2012年山东水产加工业 266

第一节 威海 266

- 一、威海市水产加工业发展现状 266
- 二、威海多项举措推进水产品精深加工发展 267
- 三、威海环翠区注重提高水产品精深加工水平 267
- 四、威海水产加工业名牌战略推进情况 268

第二节 荣成 268

- 一、荣成市形成海带精深加工产业链 268
- 二、荣成市水产加工业运营简况 269
- 三、荣成市多举措促进海带精深加工增值 269

第三节 烟台 271

- 一、烟台水产品加工业发展现状 271
- 二、烟台市水产品加工业面临的问题与挑战 272
- 三、烟台水产加工业发展的对策与方向 273

第四节 日照 274

- 一、日照成为山东重要水产品精深加工基地 274
- 二、日照水产品加工出口增长迅速 275
- 三、日照开发区全力打造水产加工基地 276

第十一章 2011-2012年辽宁水产加工业 277

第一节 辽宁水产加工业总体发展分析 277

- 一、辽宁省水产加工业基本情况 277
- 二、辽宁水产品加工业的发展重点与布局 277
- 三、辽宁水产加工业存在的问题 278
- 四、辽宁水产加工业发展建议 278

第二节 大连 280

- 一、大连水产加工业概况 280
- 二、大连水产品加工进出口分析 280
- 三、庄河水产加工行业保持良好发展势头 281
- 四、庄河水产品加工出口贸易回暖 282

第三节 辽宁其他地区 282

- 一、锦州大力发展水产品精深加工 282
- 二、锦州水产养殖加工迈上新台阶 282
- 三、葫芦岛市着力培育水产加工企业群 283
- 四、台安县将建我国最大规模淡水鱼深加工基地 283

第十二章 2011-2012年中国其他地区水产加工业 285

第一节 广东 285

- 一、广东省水产加工行业对外贸易综述 285
- 二、潮州市加快水产加工企业发展步伐 285
- 三、汕头水产加工行业积极拓展出口市场 290
- 四、湛江水产加工业发展简况及出口形势 290
- 五、阳江市大力推动水产品加工业发展壮大 291

第二节 海南 291

- 一、海南水产品加工行业实现跨越式发展 291
- 二、海南省水产品加工行业发展特征简析 292
- 三、海南六家水产加工企业获欧盟注册 293
- 四、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题 293
- 第三节 福建 295
 - 一、福建水产品加工业巨大商机可待发掘 295
 - 二、漳州水产加工业发展现状 295
 - 三、福清水产加工企业推行新型监管模式 296
 - 四、泉州水产加工业显现规模化经营态势 296
 - 五、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展 298
- 第四节 江苏 299
 - 一、江苏水产加工业向市场主导型转变 299
 - 二、南通市水产加工业“走出去”步伐加快 300
 - 三、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点 300
- 第五节 四川 301
 - 一、四川水产品加工业发展概述 301
 - 二、四川省水产加工产业链亟需完善 301
 - 三、广元市鲜鱼深加工业发展势头良好 302
- 第十三章 水产品加工技术及设备 304
 - 第一节 水产品保鲜技术 304
 - 一、水产品保鲜技术研究及应用概况 304
 - 二、水产品冷却保鲜技术概述 308
 - 三、水产品微冻保鲜技术简介 311
 - 四、水产品冻藏保鲜技术介绍 311
 - 第二节 几种技术在水产品加工行业的应用 312
 - 一、超高压技术 312
 - 二、酶技术 315
 - 三、臭氧技术 316
 - 四、真空冷冻干燥技术 318
 - 第三节 新型水产品加工技术研究进展 320
 - 一、国内首个海洋水产加工技术创新联盟成立 320
 - 二、安徽省“国家级水产加工技术研发分中心”获批 321

三、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术 321

四、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术 322

第四节 水产加工设备发展 323

一、我国水产加工行业机械化水平较低 323

二、我国水产品包装机械行业面临的挑战 323

三、我国水产品包装机械未来发展趋势 324

第五节 海洋水产品加工技术及设备研究规划 326

一、海洋鱼类船上加工新技术及设备 326

二、海洋低值鱼类陆基加工新技术及设备 327

三、海水养殖水产品加工新技术 327

四、加工水产品质量与安全控制技术 328

第十四章 2011-2012年中国水产品进出口分析 330

第一节 中国水产品国际贸易整体状况 330

一、我国水产品进出口贸易发展回顾 330

二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点 331

三、中国水产品出口市场多元化步伐加快 333

四、中国水产品出口贸易潜力和优势 333

第二节 中美水产品双边贸易分析 335

一、美国是中国水产品第二大出口市场 335

二、中国对美国出口较多的水产品分析 335

三、遵循水产品安全标准是促进中美贸易发展根本之策 337

第三节 2009-2012年中国水产品进出口情况 338

一、2009年我国水产品进出口详情 338

二、2010年我国水产品进出口状况 343

三、2011年我国水产品进出口状况 346

四、2012年我国水产品进出口状况 350

据海关数据统计，2012年我国水产品进出口总量792.50万吨，进出口总额269.81亿美元，同比分别下降2.9%和增长4.54%。其中出口量380.12万吨，同比下降2.84%；出口额189.83亿美元，同比增长6.69%。进口量412.38万吨，同比下降2.94%，进口额79.98亿美元，同比下降0.23%。贸易顺差109.85亿美元，比去年增加12.09亿美元，同比增长12.36%。水产品继续位居大宗农产品出口首位，出口额占农产品出口总额的比重达到30%，较上年提高0.7个百分点。

1、一般贸易出口继续强于来进料加工贸易，出口价格增长趋势明显

(1) 一般贸易出口量减额增，优势养殖出口品种继续保持主导地位。2012年，水产品一般贸易出口量251.54万吨，同比下降0.77%；出口额134.17亿美元，同比增长9.54%，产品出口价格普遍高与上年。其中，对虾、贝类、鳗鱼、罗非鱼、大黄鱼、小龙虾、鲷鱼等名优养殖水产品作为一般贸易主要出口品种，出口额占我国一般贸易出口总额的45.5%。对虾、贝类、大黄鱼和鳗鱼出口量减额增，罗非鱼出口形势有所好转，出口量和出口额均有一定幅度的上涨。淡水小龙虾由于2011年大旱，出口锐减，今年呈现恢复性增长，出口量额分别上涨80.2%和63.1%。

自捕水产品中蟹类（含梭子蟹、大闸蟹、其他蟹及加工品，以捕捞蟹及其制品为主）出口量18.6万吨，出口额25.8亿美元，同比分别增长13.9%和23.7%，超越贝类、对虾等传统优势品种成为我国第一大出口种类。一般贸易主要出口品种（数量：万吨；金额：亿美元）

出口品种	占一般贸易出口额比例%	2012年	
同比增减%	数量（万吨）	金额（亿美元）	
数量（万吨）	金额（亿美元）	蟹类	
19.23	18.58	25.80	13.93
23.65	对虾	14.46	21.42
19.40	-7.33	2.80	贝类
9.12	22.79	12.24	-6.62
3.81	鳗鱼	8.97	3.73
12.03	-12.47	10.78	罗非鱼
8.67	36.20	11.63	9.59
4.91	大黄鱼	2.01	4.24
2.70	-2.51	16.24	小龙虾
2.09	2.71	2.81	80.22
	斑点叉尾鲷	0.20	0.38
0.26	-42.00	-48.68	63.05

资料来源：智研数据中心整理

第四节 水产品贸易壁垒研究 355

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析 355
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略 360
- 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册 361
- 四、韩国加强水产品进口质量检验 361
- 五、出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明 362

第五节 水产品出口遭遇的难题及对策 363

- 一、中国水产品对外贸易存在的问题 363
- 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战 363
- 三、中国水产品对外贸易发展战略 365
- 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议 366
- 五、扩大水产品出口的主要措施 371
- 第十五章 2010-2012年水产加工企业运营状况 374
- 第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 374
- 一、企业概况 374
- 二、竞争优势分析 374
- 三、2011-2013年经营状况分析 375
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 380
- 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司 380
- 一、企业概况 380
- 二、竞争优势分析 380
- 三、2011-2013经营状况分析 380
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 385
- 第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司 386
- 一、企业概况 386
- 二、竞争优势分析 386
- 三、2011-2013经营状况分析 387
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 391
- 第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司 392
- 一、企业概况 392
- 二、竞争优势分析 392
- 三、2011-2013经营状况分析 393
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 397
- 第五节 中水集团远洋股份有限公司 397
- 一、企业概况 397
- 二、竞争优势分析 397
- 三、2011-2013经营状况分析 398
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 402
- 第六节 大湖水殖股份有限公司 402

- 一、企业概况 402
- 二、竞争优势分析 402
- 三、2011-2013经营状况分析 403
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 407
- 第十六章 水产加工业发展趋势预测 408
- 第一节 世界水产加工业发展前景分析 408
 - 一、全球水产加工业展望 408
 - 二、国际水产加工业发展趋势 408
 - 三、国外水产加工业发展重点 409
- 第二节 2013-2017年中国水产品加工行业发展前景及趋势 410
 - 一、水产加工行业高景气度将得以持续 410
 - 二、2013-2017年中国水产品加工行业预测分析 411
 - 三、我国水产品加工趋势 411
 - 四、未来中国水产加工业劳动力成本分析 412

通过《2013-2018年中国水产品加工市场监测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201307/31-139886.html>