

2013-2018年中国电子玩具 市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国电子玩具市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201308/02-140009.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子玩具是一种运用电子技术、采用电子元器件来控制动作或产生各种声光效果的机动玩具。电子玩具是20世纪50年代起，随着电子技术的发展而产生的。最初只是在一般电动玩具的基础上应用电子技术，用声音、无线电波或光波来控制玩具的动作，称电子控制类玩具。近年来高科技电子玩具受到更多的欢迎。科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流，培养儿童想像力、创造力和动手操作能力的益智玩具成为发展趋势，寓教于乐型玩具受到孩子和家长们的喜爱。

我国玩具市场上升空间巨大。中国14岁以下的儿童人均年玩具消费仅20-30元人民币(2.4-3.6美元)，远低于亚洲儿童人均年玩具消费13美元和全世界儿童人均年玩具消费34美元的水准。若达到亚洲平均水准，儿童玩具市场规模预计就将突破300亿元人民币。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国电子玩具市场供需分析与投资前景研究报告》共十三章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到电子玩具行业的发展动态竞争格局等信息。对我国电子玩具行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举电子玩具行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了电子玩具市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011-2012年世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 2011-2012年世界玩具产业环境解析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球人口规模情况分析
- 三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2011-2012年世界玩具行业市场运行格局

- 一、世界电子玩具市场竞争优势分析
- 二、世界电子玩具市场三强鼎立
- 三、福布斯十大最酷电子玩具赏析
- 四、高科技玩具产品热销全球市场
- 五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2011-2012年世界主要国家电子玩具市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

三、其它国家

第四节 2013-2018年世界玩具行业新趋势探析

第二章 2011-2012年中国电子玩具行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国电子玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、电玩具实施中国强制性产品认证

四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

五、《电玩具安全》国家标准解读

六、新的玩具产品检测认证收费标准

七、玩具召回催生中国质量检测新法规

第三节 2011-2012年中国电子玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

第三章 2011-2012年中国玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国玩具行业动态分析

一、汕头143家玩具企业获质量许可证

二、义乌玩具商动画片里找商机

三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

第二节 2011-2012年中国产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2011-2012年中国玩具产业现状综述

- 一、中国玩具产业的五大变革
- 二、玩具牌打响“汕头创造”;
- 三、玩具行业需加快产品创新
- 四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节 2011-2012年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2011-2013年中国电子玩具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电子玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国电子玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国电子玩具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国电子玩具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2013年中国电子玩具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2012年中国电子玩具业内热点产品运营态势分析

第一节 2011-2012年中国电子玩具市场运行特点分析

第二节2011-2012年中国电子玩具市场运行动态分析

- 一、玩具系列新品提前亮相
- 二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

第三节 2011-2012年中国电子玩具产业现状综述

- 一、国内电子玩具热潮方兴未艾
- 二、电动毛绒玩具的发展状况
- 三、中国电玩业受ROHS指令影响
- 四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点
- 五、麦当劳电子玩具将首现“青神造”
- 六、高乐股份 2亿元加码电子电动玩具

第四节 2011-2012年中国电子玩具市场供需分析

- 一、中国玩具产量占全球七成
- 二、玩具内销遭遇难题

第五节2011-2012年中国电子玩具市场价格分析

- 一、电子玩具市场价格走势分析
- 二、影响电子玩具市场价格的因素分析

第六章2011-2012年中国电子玩具进出口贸易数据分析

第一节 2011-2012年中国电子玩具进出口贸易分析

- 一、玩具安全指令影响中国玩具出口
- 二、国内主要城市玩具出口大阻塞
- 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因
- 四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口
- 五、规避中国玩具出口风险的主要措施

第二节2006-2010年中国玩具电动火车进出口总体数据（95031000）

- 一、玩具电动火车进出口数量分析
- 二、玩具电动火车进出口金额分析
- 三、玩具电动火车进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口总体数据（95038000）

- 一、其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析
- 二、其他带动力装置的玩具及模型进出口金额分析
- 三、其他带动力装置的玩具及模型进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口总体数据（85030010）

- 一、玩具用电动机等微电动机零件进出口数量分析
- 二、玩具用电动机等微电动机零件进出口金额分析
- 三、玩具用电动机等微电动机零件进出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国电子玩具市场营销解析

第一节 2011-2012年中国电子玩具市场营销现状

- 一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径
- 二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2011-2012年中国电子玩具市场营销渠道

第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

第八章 2011-2012年中国电子玩具市场消费调查

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、区域分布

第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节 受访者购买玩具的频率

第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

第九章 2011-2012年中国电子玩具市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国电子玩具行业竞争总况

- 一、竞争日益激烈玩具产业质量争先
- 二、出口转内销玩具市场激烈
- 三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2011-2012年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 澄海电子玩具的竞争优势透析

第四节 2013-2018年中国电子玩具行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

第一节 孩之宝

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况分析

四、国际发展战略研究

第二节 美泰

第三节 乐高

第四节 万代

第五节 多美

第十一章 2011-2012年中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞伟易达电子厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 炜明电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司（奥迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司（骅威）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞银辉玩具有限公司（银辉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 金电实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宏科电子（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2013-2018年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国电子玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景透析

二、电子玩具市场前景分析

三、玩具维修有“金”难掘

第二节2013-2018年中国电子玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、电子玩具行业流行趋势

第三节2013-2018年中国电子玩具行业市场预测分析

一、电子玩具市场供给情况预测分析

二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

三、电子玩具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国电子玩具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国电子玩具产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国电子玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

第二节2013-2018年中国电子玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国电子玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：威明实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债情况图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债情况图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂主要经济指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂经营收入走势图

图表：东莞伟易达电子厂盈利指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂负债情况图

图表：东莞伟易达电子厂负债指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂运营能力指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂成长能力指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：炜明电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司经营收入走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债情况图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司经营收入走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债情况图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债情况图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债情况图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国电子玩具市场供给情况预测分析

图表：2013-2018年中国电子玩具市场需求消费情况预测分析

图表：2013-2018年中国电子玩具进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国电子玩具市场盈利预测分析

通过《2013-2018年中国电子玩具市场供需分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201308/02-140009.html>