

2009年中国中级车(轿车)市场 研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国中级车(轿车)市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/05-14030.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年是跌宕起伏的一年，对于汽车行业来说充满众多的变数和曲折，尤其是在下半年遭遇前所未有的寒潮。受全球经济危机的影响，未来整个汽车行业的产销量将会进一步放缓，主要增长潜力将会瞄准二级市场，其中中级车依然是销量最大的汽车市场。整个车市将越来越细分，消费者会更加理性，整体车市的降价依然不可避免，由于中级车利润空间不断压缩，车价的下降幅度会越来越小。中级车主流地位不会动摇，小型车和新能源车成为主流还为时过早，市场的中流砥柱是中级车。得中级车者得天下，这已经是车市毋庸置疑的结论。这不仅表现在销量方面，而且体现在品牌的影响力上。目前中级车的市场份额接近轿车市场的50%，南北大众、上海通用、之所以一直能够在车市排行榜上处于抢眼位置，旗下中级车可谓功不可没。

从2009年车市环境来看，中级车型竞争愈演愈烈。在整体形势严峻的大背景下，伊兰特悦动、别克新凯越和大众朗逸三款重量级新车接连推出，为市场注入了活力，成为巩固销量、聚拢人气的明星。再加上新宝来、卡罗拉、福克斯和307没经过几个月短兵相接的白刃战，局势渐趋稳定。预计，今后相当长的时间内，中级车市场依然是潜在消费群体最多，同时也是竞争最激烈的市场，而各大厂家也必然会在这一细分市场引进更多的车型。那么，中级车市中，老款畅销车型能否保住河山，新车型能否重写格局，都有待市场评定，但有一点可以肯定，车型多了，消费者的选择余地也大了，价格也会有所松动，最终受益的还是消费者。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国中级车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国中级车行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了中级车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中级车行业发展动态，把握中级车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球中级车市场分析

第一节 全球中级车市场分析

- 一、2008年全球中级车销量分析
- 二、2008年欧美中级车销量分析
- 三、2008年全球汽车巨头发展
- 四、2008年金融危机影响分析
- 五、2009年全球中级车产量预测
- 六、2009年中外中级车市场对比

第二节 英国中级车市场分析

- 一、2008年英国汽车销量分析
- 二、2008年英国中级车销量分析
- 三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国中级车市场分析

- 一、2008年德国中级车行业分析
- 二、2008年德国中级车销量分析
- 三、2009年德国中级车销量预测

第四节 日本中级车市场分析

- 一、2008年日本中级车产量分析
- 二、2008年日本中级车销量分析
- 三、2009年日本中级车销量预测

第五节 美国中级车市场分析

- 一、2008年美国中级车销量分析
- 二、2009年美国中级车市场预测
- 三、2011年美国中级车销量预测

第六节 俄罗斯中级车市场分析

- 一、2008年俄罗斯中级车产销分析
- 二、2008年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国中级车市场分析

- 一、2008年韩国中级车行业分析
- 二、2008年韩国汽车海外市场

三、2009年韩国中级车发展形势

第八节 其他国家中级车市场分析

一、2008年印度中级车市场分析

二、2008年越南中级车市场分析

三、2008年澳大利亚中级车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2008年我国轿车市场发展分析

六、2008年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国中级车发展现状及特点

第一节 中级车市场发展历程

一、中级轿车分类

二、中级轿车的消费群体定位

三、近年中级轿车市场演化过程分析

第二节 中级车对轿车行业的贡献度

第三节 中级车行业发展特点

一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力

二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”

三、中级车价格降幅较小

四、中级车呈现多方位竞争态势

第四章 中国中级车产品供需现状研究

第一节 中级车产品总体市场需求现状

一、乘用车分车型结构市场销量情况

二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析

三、中级车产品分排量销量市场销量分析

四、中级车产品分燃油类型市场销量分析

第二节 中级车产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况

六、各个系别中级车历年市场份额变化分析

第三节 中级车产品总体供给现状

一、乘用车分车型结构市场产量情况

二、中级车产品分排量产量分析

三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

第二部分 关联产业发展分析

第五章 相关行业发展分析

第一节 钢铁工业发展分析

一、2008年钢铁行业运行情况分析

二、2008年钢铁行业发展趋势分析

- 三、2008年钢铁行业利润情况分析
- 四、2008年我国钢铁产品产量分析
- 五、2008年我国钢铁业进出口分析
- 六、2008年钢铁行业景气状况分析

第二节 特钢行业发展分析

- 一、2008年影响特钢行业的关键点
- 二、2008年特钢业产量与技术分析
- 三、2008年中国特钢出口数据分析
- 四、2008年原材料价格对行业影响
- 五、2008年下游行业影响情况分析
- 六、2008-2009年中国特钢产业发展

第三节 电子行业发展分析

- 一、2008年我国电子行业的增长情况
- 二、2008年需求受金融危机影响情况
- 三、2008年电子行业困境及救市情况
- 四、2009年上半年电子行业业绩预测
- 五、2009年电子行业的发展形势预测
- 六、2009年电子行业的景气走势分析

第四节 汽车电子市场分析

- 一、2008年汽车电子产业发展现状
- 二、2008年汽车电子业回顾及展望
- 三、2008年奥运会对行业影响分析
- 四、2008年中国汽车电子市场规模
- 五、2008-2009年细分市场发展分析
- 六、2009年汽车电子发展空间分析

第三部分 行业竞争分析

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争分析
- 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2008年我国轿车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年轿车行业竞争策略分析

第七章 我国中级车市场竞争情况及特点

第一节 乘用车总体市场现状

一、乘用车产销规模

二、乘用车细分市场表现

三、2008年乘用车细分市场结构

第二节 中级车市场竞争分析

二、中级车分系别竞争分析

三、中级车分企业性质竞争分析

四、中级车市场集中度

第三节 中级车市场结构走势分析

一、2008年中级轿车市场结构走势分析

二、中级中端品牌市场分析

三、中级低端品牌市场分析

四、中级轿车私人用户产品市场分析

第八章 中级车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

一、轿车市场营销模式分析

二、轿车销售渠道分析

三、销售流通体系模式分析

四、目前汽车销售的主要流程分析

五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节 我国中级车销售渠道研究

一、中级车销售模式分析

二、中级车企业销售渠道区域分布

三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章 中国中级车行业重点企业分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第四节 北京现代

一、企业概况

二、2008年竞争分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、2008年销量分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、2008年销量分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第四部分 行业发展趋势

第十章 中级车市场发展趋势及预测

第一节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第二节 2009年中级车市场发展趋势

一、2009年我国中级车市场趋势分析

二、2009年中级车内电子设备含量预测

三、2009年我国中级车的价格走势分析

四、2010年国内中级车市场发展预测

第三节 2009年中级车市场特点分析

一、2008年细分市场数据分析

二、2009年中级车市场状况预测

三、2009年中级车市场基本判断

第四节 中级车市场需求预测

一、发展市场空间预测

二、中长期需求需求预测

三、短期需求预测

第十一章 中级车消费趋势研究

第一节 消费群体研究

一、中级车消费群观念变化分析

二、中级车消费群体变化分析

第二节 中级车消费群体特征分析

第三节 中级车用户群体偏好分析

一、轿车各级别色彩分布规律

二、B级车市场黑色与销量呈正比

三、主要车型色彩营销规划及分布

第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

一、B级车市场价格重心变化趋势分析

二、主流B级车价配区隔策略分析

第五部分 行业发展环境及投资

第十二章 我国中级车工业发展环境分析

第一节 最新汽车产业标准

- 一、中国需要的汽车工业标准
- 二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准
- 三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响
- 四、商务部公布汽车报废标准

第二节 汽车产业政策环境

- 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点
- 三、2008年商务部促进汽车出口政策分析
- 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析
- 五、2009年1月起实施的多项新政策分析

第十三章 中级车行业发展前景及投资分析

第一节 我国中级车行业前景与机遇分析

- 一、我国中级车行业发展前景分析
- 二、先进中级车发展前景分析
- 三、2009年中级车的发展机遇分析
- 四、金融危机为中级车带来的机遇

第二节 我国中级车行业投资及策略分析

- 一、2009年汽车行业金融危机应对策略
- 二、2009年我国中级车行业投资策略分析
- 三、2009年金融危机下中级车的投资价值
- 四、2009年汽车企业介入中级车行业分析

图表目录

- 图表：2008年1-11月英国乘用车品牌销量统计
- 图表：2008年1-11月英国乘用车销量Top10
- 图表：2008年11月英国乘用车销量Top10
- 图表：2008年1-11月德国乘用车销量分品牌统计
- 图表：2008年11月德国商用车产销综合统计
- 图表：2008年11月德国乘用车产销综合统计
- 图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计
- 图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年11月日本新车销量品牌统计

图表：2008年11月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总

图表：2008年11月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年11月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月中级车产量全国合计

图表：2008年1-12月中级车产量北京市合计

图表：2008年1-12月中级车产量天津市合计

图表：2008年1-12月中级车产量河北省合计

图表：2008年1-12月中级车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月中级车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中级车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月中级车产量上海市合计

图表：2008年1-12月中级车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月中级车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月中级车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月中级车产量福建省合计

图表：2008年1-12月中级车产量江西省合计

图表：2008年1-12月中级车产量山东省合计

图表：2008年1-12月中级车产量河南省合计

图表：2008年1-12月中级车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月中级车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月中级车产量广东省合计
图表：2008年1-12月中级车产量广西区合计
图表：2008年1-12月中级车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月中级车产量四川省合计
图表：2008年1-12月中级车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月中级车产量云南省合计
图表：2008年1-12月中级车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月中级车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月中级车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年1月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年4月货运机动车辆进口数据
图表：2008年5月货运机动车辆进口数据
图表：2008年6月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年7月货运机动车辆进口数据
图表：2008年8月货运机动车辆进口数据
图表：2008年9月货运机动车辆进口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年10月货运机动车辆进口数据
图表：2008年11月货运机动车辆进口数据
图表：2008年12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年1月货运机动车辆出口数据
图表：2008年2月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年4月货运机动车辆出口数据
图表：2008年5月货运机动车辆出口数据
图表：2008年6月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年7月货运机动车辆出口数据
图表：2008年8月货运机动车辆出口数据
图表：2008年9月货运机动车辆出口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年10月货运机动车辆出口数据
图表：2008年11月货运机动车辆出口数据
图表：2008年12月货运机动车辆出口数据
图表：2005-2008年居民消费价格指数
图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数
图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平
图表：2005-2008年钢材出厂价格指数
图表：生产资料价格上涨指数
图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数
图表：2008年1-12月人民币汇率情况
图表：2008年重型载货车销量情况
图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测
图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况
图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比
图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200903/05-14030.html>