

2013-2018年中国变速器行业 市场供需调查及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国变速器行业市场供需调查及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201308/15-140463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变速器是指改变机床、汽车、拖拉机等机器运转速度或牵引力的装置，由许多直径大小不同的齿轮组成。通常装在发动机的主动轴和从动轴之间。

2013年上半年，中国汽车变速器领域新闻不断，无论是乘用车变速器领域，还是商用车的重型变速器领域，产品和市场都在悄然发生变化。

对乘用车变速器而言，尤其是在自动变速器方面，这半年影响最大的事件就是大众DSG（双离合自动变速器，即DCT，DSG是大众的命名）大规模召回。央视315晚会对大众DSG质量问题曝光。3月16日，国家质检总局要求大众实施召回，成为新《缺陷汽车产品召回管理条例》实施以来首例“强制”召回。3月20日，大众决定自2013年4月2日起，在中国召回部分装配7速DSG的缺陷汽车，共计384181辆。

此事对近两年在中国风头正劲的双离合自动变速器的发展造成了影响，尤其是大众召回的干式DCT，发展前景蒙上了一层阴影，大众都已决定在中国弃用干式DCT。

不过，国内汽车企业对DCT的发展信心依然不减。有专家将大众DSG召回这事称作“成长中的烦恼”。在几年前的自动变速器技术路线之争中，多数中国车企都选择了DCT，因为DCT可以沿用更多手动变速器的制造技术，同时也能更节油。多家汽车企业已经为研发DCT投入了巨大人力物力财力，自然不能轻易改变研发方向。当然，相信所有DCT生产企业，都会在研发过程中更加谨慎，会做更充分的试验验证。

这半年，国内汽车企业研发自动变速器的成果不断涌现。最令人鼓舞的当属6月底，潍坊盛瑞的世界首款前置前驱8AT 10万台生产线投产。这标志着中国已经能够生产世界最先进的自动变速器了，江铃陆风、海马等自主品牌汽车将配备这款8AT。如果能够经受住市场的考验，那么盛瑞8AT将成为近几年中国汽车核心零部件研发领域最耀眼的成果。

此外，比亚迪、上汽等企业自主研发的DCT都在这半年相继上市。国内研发CVT（无级自动变速器）的代表，湖南江麓容大也在6月底成功募集资金2.18亿元，到2014年底，可以将产能由目前的5万台套提升至20万台套。

自动变速器是当前中国汽车技术发展的最大制约，几乎所有车企都在研发自动变速器方面有所行动，可以预见，这两年我国自主研发的自动变速器将会陆续推出，外资变速器企业在中国建厂的步伐也在加快，中国汽车自动变速器长期依赖进口的局面将被彻底打破。

在商用车变速器领域，由于商用车市场这两年的不景气，重型变速器市场同样经受着严峻的考验。法士特、綦齿等重点企业都在积极开拓新的细分市场。然而，重型变速器领域仍然不乏后进入者，除华菱等重卡企业纷纷上马自己的变速器项目外，德国采埃孚在今年1月正式与包头北奔重汽在重庆成立合资公司--采埃孚北奔传动技术（重庆）有限公司，主要生产中型重型卡车9挡手动变速器，客车5挡、6挡手动变速器以及重型卡车16挡手动变速器。

重卡企业自产动力总成已成为趋势，变速器包含其中。占据卡车变速器市场龙头老大的法士特，客车变速器市场的老大秦齿不可避免地迎来巨大挑战。重型变速器市场竞争加剧成为必然，结构调整、转型升级将成为重型变速器企业当前的主要任务。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国变速器行业市场供需调查及发展前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国变速器行业的概念，接着分析了中国变速器行业发展环境，然后对中国变速器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国变速器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国变速器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 变速器行业发展概述

第一节 变速器定义及分类

一、变速器行业的定义

二、变速器行业的种类

三、变速器行业的特性

第二节 变速器产业链分析

一、变速器行业经济特性

二、变速器主要细分行业

三、变速器产业链结构分析

第三节 变速器行业地位分析

一、变速器行业对经济增长的影响

二、变速器行业对人民生活的影响

三、变速器行业关联度情况

第二章 2010-2012年中国变速器行业产量状况

第一节 2010年中国变速器产量数据分析

一、2010年全国变速器产量数据分析

二、2010年变速器重点省市数据分析

第二节 2011年中国变速器产量数据分析

一、2011年全国变速器产量数据分析

二、2011年变速器重点省市数据分析

第三节 2012年中国变速器产量数据分析

一、2012年全国变速器产量数据分析

二、2012年变速器重点省市数据分析

第三章 中国变速器行业政策技术环境分析

第一节 变速器行业政策法规环境分析

第二节 变速器行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2012年中国变速器行业市场发展分析

第一节 中国变速器行业市场运行分析

第二节 中国变速器行业市场产品价格走势分析

一、中国变速器业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国变速器行业市场价格走势分析

第三节 中国变速器行业市场发展的主要策略

一、发展国内变速器行业的相关建议与对策

二、中国变速器行业的发展建议

第五章 2011-2012年中国变速器行业进出口市场分析

第一节 变速器进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2011-2012年进出口市场发展分析

第二节 变速器行业进出口数据统计

一、2011-2012年变速器进口量统计

二、2011-2012年变速器出口量统计

第三节 变速器进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2013-2018年变速器进出口预测

一、2013-2018年变速器进口预测

二、2013-2018年变速器出口预测

第六章 2013-2018年中国变速器行业市场供需状况研究分析

第一节 2013-2018年变速器行业市场的需求分析

一、2013-2018年变速器行业市场的需求规模分析

二、2013-2018年变速器行业市场的需求影响因素分析

三、2013-2018年中国变速器行业市场的需求格局分析

第二节 2013-2018年中国变速器行业市场供给分析

一、2013-2018年中国变速器行业市场供给规模分析

二、2013-2018年中国变速器行业行业市场供给影响因素分析

三、2013-2018年中国变速器行业市场供给格局分析

第三节 2013-2018年中国变速器行业市场供需平衡分析

第七章 2013-2018年变速器行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年变速器行业上游运行分析

一、变速器行业上游介绍

二、变速器行业上游发展状况分析

三、变速器行业上游对变速器行业影响力分析

第二节 2013-2018年变速器行业下游运行分析

一、变速器行业下游介绍

二、变速器行业下游发展状况分析

三、变速器行业下游对釉面砖行业影响力分析

第八章 2011-2012年中国变速器行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国变速器行业竞争格局分析

第一节 变速器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 变速器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 变速器行业竞争格局分析

一、变速器行业集中度分析

二、变速器行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年变速器行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2018年变速器行业竞争格局展望

三、2013-2018年变速器行业竞争策略分析

第十章 2013-2018年中国变速器行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十二五”整体规划解读

第二节 2013-2018年中国变速器行业市场发展趋势预测

一、2013-2018年行业需求预测

二、2013-2018年行业供给预测

三、2013-2018年中国变速器行业市场价格走势预测

第三节 2013-2018年中国变速器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 我国变速器行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2013-2018年中国变速器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 中国产业研究报告网行业投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国变速器行业市场供需调查及发展前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201308/15-140463.html>