

# 2013-2018年中国工业制冰 机行业市场调研及投资风险分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2018年中国工业制冰机行业市场调研及投资风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201308/28-140829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。2000年前基本是国外品牌的天下，如：KDI、SCOTSMAN、VOGT等，本土制冰品牌风雨历程十余载，在各工业制冰机领域逐渐取而代之，如：SNOWKEY、GRANT、ICEUPS等。

据制冷行业最新数据显示，截止到2012年，国内工业制冰机市场总需求量已超过25亿元人民币，随着十二五国家对核电、高速铁路规划战略的升级，工业制冰机的市场容量每年将以25%速度增长。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国工业制冰机行业市场调研及投资风险分析报告》共十章。首先介绍了中国工业制冰机行业发展环境，接着分析了中国工业制冰机行业规模及消费需求，然后对中国工业制冰机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业制冰机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业制冰机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国内外制冰机行业市场运营情况分析

#### 第一节 2012-2013年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

#### 第二节 2012-2013年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2012年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

#### 第三节 2012-2013年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、我国将开展制冰机能效评测，市场洗牌在即

第四节 2012-2013年中国制冰机产业热点问题探讨

## 第二章 2012-2013年中国工业制冰机行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国工业制冰机市场政策环境分析

一、制冰机行业标准

二、相关行业政策

## 第三章 2012-2013年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国工业制冰机市场运营总况

一、中国工业制冰机市场规模及容量

二、中国工业制冰机销量分析

三、工业制冰机市场需求应用情况

### 第二节 2012-2013年中国工业制冰机市场价格分析

一、价格走势及影响因素

二、中国工业制冰机市场价格影响因素

### 第三节 2012-2013年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

## 第四章 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年一季度中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

### 第三节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2012-2013年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

### 第一节 水产加工

### 第二节 肉制品加工

### 第三节 禽肉加工

### 第四节 乳品生产

### 第五节 化工染料

### 第六节 酿酒工业

### 第七节 其它

#### 一、生物科研

#### 二、超市保鲜

#### 三、海洋捕捞

#### 四、混凝土搅拌

#### 五、煤矿降温

## 第六章 2012-2013年中国工业制冰机市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国制冰机市场现状综述

#### 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手铜”

#### 二、广告对制冰机品牌竞争的影响

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国工用制冰机技术竞争

### 第三节 2012-2013年中国工用制冰机产业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国工用制冰机竞争趋势分析

## 第七章 2012-2013年世界制冰机品牌企业运行浅析

### 第一节 美国万利多MANITOWOC

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第二节 美国斯科茨曼（SCOTSMAN）

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第三节 美国ICEOMATIC

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第四节 日本星琦

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第五节 德国弗格森（FOCUSUN）

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第六节 日本阿依斯曼株式会社

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

## 第八章2012-2013年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司（冰人）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

# 第九章 2013-2018年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2013-2018年中国工业制冰机行业发展趋势分析

- 一、中国制冰机行业发展走势分析
- 二、中国制冰机行业技术开发方向
- 三、制冰机行业市场价格走势预测

## 第二节 2013-2018年中国工业制冰机行业市场预测分析

- 一、工业制冰机市场容量预测
- 二、工业制冰机市场供给预测

## 第三节 2013-2018年中国工业制冰机市场盈利预测分析

# 第十章 2013-2018年中国工业制冰机行业投资前景预测

第一节	2012-2013年中国工业制冰机投资环境
第二节	2013-2018年中国工业制冰机投资商机分析
一、	工业制冰机市场投资潜力分析
二、	工业制冰机投资吸引力分析
第三节	2013-2018年中国制冰机行业投资风险展望分析
一、	国内用户消费观念不成熟的风险
二、	出口利润率较低的风险
三、	行业竞争结构混乱的风险
四、	经营管理风险
五、	其他风险
第四节	专家投资指导

## 图表目录

图表：	2009-2013年国内生产总值
图表：	2009-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：	2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：	2009-2013年年末国家外汇储备
图表：	2009-2013年财政收入
图表：	2009-2013年全社会固定资产投资
图表：	2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：	2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：	2012年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表13	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图
图表14	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表15	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图
图表16	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图
图表17	2012年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表18	2012年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表19	2012年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表20	2012年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表21	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图
图表22	2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图



图表23 2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表24 2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表25 2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表26 2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表27 2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表28 国内工业制冰机生产厂家产量分布图

图表29 长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表30 长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表31 长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表32 长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表33 长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表34 长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表35 长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表36 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司主要经济指标走势图

图表37 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司经营收入走势图

图表38 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司盈利指标走势图

图表39 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债情况图

图表40 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债指标走势图

图表41 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表42 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司成长能力指标走势图

图表43 宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表44 宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图

图表45 宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图

图表46 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图

图表47 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图

图表48 宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表49 宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表 50 2013-2018年中国制冷、空调设备制造市场需求容量预测分析

图表 51 2013-2018年中国制冷、空调设备制造市场供给预测分析

图表 52 2013-2018年中国制冷、空调设备制造市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201308/28-140829.html>