

2013-2018年中国生命科学 研究方向与投资价值分析评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2018年中国生命科学研究方向与投资价值分析评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201309/03-140950.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生命科学是研究生命现象、生命活动的本质、特征和发生、发展规律，以及各种生物之间和生物与环境之间相互关系的科学。用于有效地控制生命活动，能动地改造生物界，造福人类生命科学与人类生存、人民健康、经济建设和社会发展有着密切关系，是当今在全球范围内最受关注的基础自然科学。这个世纪是生命科学的世纪，作为医学，长期以来的任务是防病治病。可是，从现在开始，医学的任务将主要是维护和增强人们的健康，提高人们的生活质量。在这个范围内，过去医学所面临的是病人，现在医学将面对的是整个人群，以前的医学都在医院里，而现在在欧洲、北美，有半数的医生已经离开了医院，他们在社区，和老百姓生活在一起，指导老百姓的保健、医疗，更重要的是在指导那里的人们如何正确的生活。我们国家当今还有97%的医生在医院里。随着时代的发展，医生将也要逐渐走向社会，走入人群。从这个意义上讲，中国的医生资源配置，也必然要发生变化。现在中国还没有一个概念，就是通往急诊室的快速、绿色通道。建设急诊快速、绿色的通道是完全必要的。方便就医的观念就是未来的方向。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国生命科学研究方向与投资价值分析评估报告》共十二章。首先介绍了中国生命科学行业的概念，接着分析了中国生命科学行业发展环境，然后对中国生命科学行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生命科学行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生命科学行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生命科学产业概述

第一节 生命科学定义及特点

一、生命科学概念

二、生命科学产业特点

第二节 农药行业发展现状分析

一、农药的定义及分类

二、全球农药行业状况概述

三、中国农药行业基础薄弱，发展前景乐观

四、对农药板块走势的判断

第三节 医药原料药发展现状分析

一、医药原料药产量分析

二、原料药价格上涨的趋势还将持续

三、医药原料药的市场容量增大，需求旺盛

四、医药原料药生产企业的效益全面下降

第四节 生物化工行业现状分析

一、生物、生化制品总体运行情况

二、市场供需分析

三、企业经营情况

第二章 2012-2013年国际生命科学产业发展状况透析

第一节 全球生命科学产业现状分析

第二节 瑞典的生命科学产业

第三节 以色列生命科学产业

一、背景

二、世界市场

三、以色列生命科学产业的基本数据

四、以色列具有的优势

五、风险投资中心

六、重要门类

第四节 BC省生命科学产业

一、BC省生命科学产业发展现状

二、政府扶持政策

三、主要企业

第五节 美国礼来公司分析

一、公司介绍

二、公司经营状况

三、礼来公司未来展望

第三章 2012-2013年中国生命科学行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国生命科学行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、生命科学相关政策影响分析

第三节 2012-2013年中国生命科学行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012-2013年中国生命科学产业的发展情况分析

第一节 中国生命科学产业的发展情况概述

一、中国生命科学产业发展环境分析

二、中国生命科学产业发展思路

三、中国生命科学产业发展目标

四、中国生命科学产业发展政策

第二节 中国生命科学领域著名企业的概况

一、中国生物技术集团公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、广西北生药业股份有限公司

四、达安基因

五、上海莱士

六、诚志股份有限公司

七、上海科华生物工程股份有限公司

八、华兰生物工程股份有限公司

九、天康生物

十、丰原生化

第三节 国有大型中央企业在生命科学领域的发展情况

一、总体运行情况分析

二、中国大型中央企业进入生命科学领域的途径

第四节 中国生命科学领域各子行业结构变化分析

一、化工整体运行平稳利润增速较大放缓

二、各子行业出现较大分化部分行业出现周期下滑

第五章 2012-2013年中外生命科学发展的差距

第一节 国外生命科学发展现状

一、2012-2013年国外生命科学研究进展

二、2013-2018年国外生命科学研究进展

第二节 2012-2013年中国生命科学研究进展

一、2012-2013年中国生命科学研究进展分析

二、2013-2018年中国生命科学研究进展

第三节 中国外生命科学发展的比较

第六章 2012-2013年中国医药产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行分析

二、近几年中国药品进出口分析

三、中国医药产业发展趋势预测

第二节 2012-2013年中国化学药行业发展分析

一、中国原料药行业运行总结

二、中国化学原料药市场状况

三、未来非专利原料药市场分析

第三节 2012-2013年中国中药行业发展分析

一、中国中成药产量分析

二、中国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

第四节 2012-2013年中国生物制药行业发展分析

一、中国生物制药行业现状

二、医药政策对医药生物行业影响

三、中国太空生物制药技术水平分析

第七章2012-2013年生命科学产业竞争格局分析

第一节2012-2013年生命科学产业竞争分析

一、生命科学对医药企业的影响

二、生命科学行业外资进入分析

三、两岸生命科学领域合作潜力

第二节2012-2013年生命科学产业区域市场分析

一、北京生命科学产业发展分析

二、上海生命科学产业发展分析

三、内蒙生命科学产业发展分析

第八章2012-2013年中国生命科学产业重点企业分析

第一节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、企业科技创新

三、企业经营状况

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西北生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国生命科学产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国生命科学将引领健康产业发展

一、中国健康产业现状

二、健康产业发展模式有待改进

三、生物技术将提升健康产业水平

第二节 2013-2018年中国生命科学产业行业前景预测

一、生命科学发展与展望

二、生命科学产业发展规划

三、2012-2013年度生命科学部资助重点

四、未来生命科学产业发展趋势预测

第十章 2013-2018年中国生命科学产业投资分析

第一节 生命科学产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国生命科学产业投资现状分析

一、中国最大生物医药基地开工

二、中国种子生命科学技术中心光谷开建

第三节 2013-2018年中国生命科学产业投资策略分析

一、“十二五”规划与投资趋势分析

二、生命科学产业投资策略分析

第十一章 中国化工集团发展生命科学领域的切入点

第一节 生命科学产业市场需求及竞争力分析

一、生物医药方面市场需求及竞争力分析

二、化工方面市场供需及竞争力分析

第二节 中国化工集团的发展模式

一、发展规划

二、投资建设

三、远景目标

第三节 生命科学产业未来发展的突出问题、发展趋势及对策

第十二章 2013-2018年中国生命科学行业投资机会与风险分析

第一节 生命科学行业投资机会分析

一、行业整体投资效益判断

二、中国生命科学产业发展机遇

第二节 生命科学行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险分析

三、其它风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2012年我国化学药品原药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国化学药品原药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药前5位省市产量比例图

图表：2011年我国化学药品原药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国化学药品原药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2010年中国生物、生化制品制造业经济指标统计

图表：2012-2013年中国生物、生化制品制造业经济指标统计

图表：2012-2013年第一季度生化药出口企业强

图表：按领域细分的生命科学公司

图表：按产品种类细分的医疗器械公司

图表：按发展水平细分的生命科学公司

图表：BC省生命科学主要企业

图表：生命科学行业各种工作环境的裁员比例

图表：生命科学行业各种工作环境的增员比例

图表：生命科学行业各种工作环境的裁员及增员比例

图表：三大城市的裁员比例

图表：三大城市的增员比例

图表：三大城市的裁员及增员比例

图表：2010年中国化学药品原药制造业经济指标统计

图表：2012-2013年中国化学药品原药制造业经济指标统计

图表：2010年中国化学药品制剂制造业经济指标统计

图表：2012-2013年中国化学药品制剂制造业经济指标统计

图表：2010年中国中药饮片加工制造业经济指标统计

图表：2012-2013年中国中药饮片加工制造业经济指标统计

图表：2010年中国中成药制造业经济指标统计

图表：2012-2013年中国中成药制造业经济指标统计

图表：2008-2013年中国药品进口数量分析

图表：2008-2013年中国药品进口金额分析

图表：2008-2013年中国药品出口数量分析

图表：2008-2013年中国药品出口金额分析

图表：2008-2013年中国药品进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国药品进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国药品出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国抗菌素进口数量分析

图表：2008-2013年中国抗菌素进口金额分析

图表：2008-2013年中国抗菌素出口数量分析

图表：2008-2013年中国抗菌素出口金额分析

图表：2008-2013年中国抗菌素进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国抗菌素进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国抗菌素出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品进口数量分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品进口金额分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品出口数量分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品出口金额分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国由混合或非混合产品构成的药品出口国家及地区分析

图表：2008-2012年全国中成药产量分析

图表：2012-2013年6月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2012-2013年6月中成药产量集中度分析

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广西北生药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司负债情况图

图表：广西北生药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司经营收入走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司负债情况图

图表：中山大学达安基因股份有限公司负债指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司经营收入走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司负债情况图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司负债指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：诚志股份有限公司主要经济指标走势图

图表：诚志股份有限公司经营收入走势图

图表：诚志股份有限公司盈利指标走势图

图表：诚志股份有限公司负债情况图

图表：诚志股份有限公司负债指标走势图

图表：诚志股份有限公司运营能力指标走势图

图表：诚志股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债情况图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债情况图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债情况图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营收入走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司盈利指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司负债情况图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司负债指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：生物技术风险投资项目评估指标体系

图表：生物技术风险投资项目评估指标

图表：RBF神经网络模拟结果与实际运行结果比较

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国生命科学研究方向与投资价值分析评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201309/03-140950.html>