

2013-2018年中国改善睡眠 产品行业市场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2018年中国改善睡眠产品行业市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201309/03-140959.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全世界仅有5%的人真正健康；剩下的95%中，只有一小部分被医生明确诊断为患病人群，也就是说，处于亚健康状态的人接近八成。而在中国，白领的健康状况同样不容乐观，近半数的人长期处于亚健康状态。作为亚健康最显而易见的症状，睡眠问题成为了约三分之一白领人群的困扰。

随着社会经济发展和人们整体素质的提高，现在人的生活节奏加快，工作和生活的压力也进一步加重，失眠或不能正常入眠越来越严重的困扰着人们，导致工作质量和效益下降。因此对于改善睡眠产品的功效要求上，最主要的是专业改善睡眠。实际上市场上目前对功能型的具有明显的改善睡眠产品的需求还是比较大的，从常规品牌营销的理论上来看，开发具有明显改善睡眠的产品，可以弥补市场中的不足。由此可见，改善睡眠产品市场有着良好的发展前景广阔。

从市场容量来看，现在的人压力大，工作、生活都处于一种很紧张的状态，许多人都有睡眠障碍。根据中华医学会精神病学分会发布的“世界睡眠日”调查显示，中国有四成半的人存在睡眠障碍——5亿人睡不好，而且这个数字还在不断的上升。同时，我们可以看到各个年龄段的消费者都有购买的需求，并且随着年龄的增长而增强。

从产品销量来看，改善睡眠医药保健品在终端都有很好的销售量，特别是中成药敖东安神补脑液，销售量突破3.5亿元大关。

从消费者来看，消费者需要教育，市场并未饱和。根据调查发现，目前仍有众多的消费者对待失眠采取无所谓的态度，这部分人属于有失眠而无服用药品者，是这一市场的巨大潜在消费群。随着人们对睡眠知识的了解和健康意识的提高，在今后一段时间内，改善睡眠药品的市场需求会逐步增大。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国改善睡眠产品行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国改善睡眠产品行业的概念，接着分析了中国改善睡眠产品行业发展环境，然后对中国改善睡眠产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国改善睡眠产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国改善睡眠产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 睡眠产业基础剖析

第一节 行业概述

一、深睡眠定义

二、深睡眠的好处

第二节 睡眠的质量标准

一、睡眠的质量标准

二、睡眠充足的标准

三、优质睡眠的标志

第三节 影响睡眠质量的因素

第四节 正常睡眠的时相

一、简介

二、慢波睡眠

三、异相睡眠

四、睡眠时相的转换

五、睡眠深度

六、剥夺睡眠

七、病态睡眠

八、多眠症

第二章 2012-2013年全球改善睡眠产品产业现状分析

第一节 2012-2013年全球改善睡眠产品发展概述

一、全球睡眠疾患分类标准

二、全球改善睡眠产业现状

第二节 美国改善睡眠产品市场分析

一、美国改善睡眠产业现状

二、美国改善睡眠产业发展

三、美国改善睡眠产品市场

第三章 2012-2013年中国改善睡眠行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国改善睡眠行业政策环境分析

一、保健品行业政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2012-2013年中国改善睡眠行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国改善睡眠产品行业发展分析

第一节 中国改善睡眠产品行业概述

一、改善睡眠产品行业特性

二、改善睡眠产品行业现状

第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

一、中国改善睡眠产品行业规模

二、中国睡眠产品行业发展前景

三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

一、中国睡眠产品行业存在问题

二、中国睡眠产品行业发展建议

第五章 2012-2013年中国改善睡眠市场动态分析

第一节 中国睡眠市场分析

一、中国睡眠市场现状

二、中国睡眠障碍发病市场

第二节 中国改善睡眠产品市场分析

一、改善睡眠产品市场容量

二、改善睡眠产品市场销售

三、改善睡眠产品市场需求

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

第一节 中国改善睡眠产品消费前景

一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

二、香港女性失眠比例高

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

一、中成药占优势地位

二、品牌产品比较受欢迎

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

第一节 消费者对于失眠的态度

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

第三节 消费者对于失眠治疗的看法

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

第五节 消费者购买决策的时间

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

第八节 华经视点专家点评

第八章 2012-2013年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国睡眠产品行业竞争现状分析

一、睡眠产品行业竞争程度分析

二、睡眠产品技术竞争分析

三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国睡眠产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国睡眠产品优势企业和产品分析

第一节 太极集团和睡宝片

一、太极集团

二、睡宝片

第二节 上海健特生物和脑白金

一、上海健特生物

二、脑白金

第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

一、吉林敖东药业

二、安神补脑口服液

第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

第六节 美国REX药业公司和松果体素片

第七节 长白山制药和复方北五味子片

一、长白山制药

二、复方北五味子片

第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

一、哈药集团三精制药

二、睡美宁片

第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

一、广西玉林制药厂

二、睡安胶囊

第十章2013-2018年中国改善睡眠产品市场预测分析

第一节2013-2018年中国改善睡眠产品市场预测

一、2012-2016全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、改善睡眠产品市场前景广阔

第二节2013-2018年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

一、改善睡眠产品供给预测分析

二、改善睡眠产品需求预测分析

三、改善睡眠产品进出口预测分析

第三节2013-2018年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国改善睡眠产品业投资战略研究

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节2013-2018年中国改善睡眠产品市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2013-2018年中国改善睡眠产品投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年1-12月美国医生开出的安眠药处方总价值

图表：2010年1-12月我国的睡眠产业规模

图表：截止2010年1-12月在美国注册的睡眠疾病诊疗中心、睡眠疾患专科医院树龄数量

图表：我国失眠患者、睡眠不良者人数统计

图表：2010年1-12月改善睡眠产品销售额占保健品市场份额

图表：睡眠医药保健品市场品牌知名度前五位排名

图表：睡眠医药保健品市场品牌销售量前五位排名

图表：2010年1-12月中国度睡眠药品牌排名

图表：吉林敖东药业主要经济指标走势图

图表：吉林敖东药业经营收入走势图

图表：吉林敖东药业盈利指标走势图

图表：吉林敖东药业负债情况图

图表：吉林敖东药业负债指标走势图

图表：吉林敖东药业运营能力指标走势图

图表：吉林敖东药业成长能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2010年1-12月全国夏粮产量

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201309/03-140959.html>