

2013-2018年中国摩擦复合 材料全景调研及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国摩擦复合材料全景调研及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201309/16-141237.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国复合摩擦材料企业虽然取得了较大的发展，但是依然存在较多的问题：大部分国内企业在科技投入上与国外先进企业差距仍然很大；产品技术含量不高，难以进入高端车用市场。

未来我国企业应加快新材料的研发和应用。材料、能源、信息技术、生物技术并称为现代文明的四大支柱，材料技术又是其它技术的基础，材料技术的每一次重大突破，都不同程度地引起其相关产业技术的革命，甚至引起人们生活方式的改变。

复合摩擦材料属于复合材料，其性能直接受其组分的性能、含量、配比、几何尺寸等因素影响。特别是增强纤维，粘结剂等主要成分与摩擦材料的性能关系最为密切。从使用棉线作为增强纤维的第一片制动摩擦片诞生，到石棉制动摩擦片、半金属摩擦材料，再到NAO摩擦材料，高性能的碳纤维摩擦材料。摩擦材料行业的每一次重大突破，都是伴随着新材料的研发和应用。要快速缩短国内企业与国外先进企业间的差距，提升国内企业在中高档车的主机配套市场占有率，首先必须以新材料的研发作为重点突破口，提高产品的科技含量，最终达到提高企业国际竞争力的目的。

新材料的研发不仅需要摩擦材料生产商，也需要与原材料生产商、高校及相关科研单位共同合作，将科研成果快速有效的转化为生产力，提高行业的竞争力。此外，国内企业还可以以新材料的研发作为契机，积极申报国家高新技术企业，提高企业层次。同时可以获得相关政策的支持，将企业做大做强。

加强对国外先进生产及测试技术的消化吸收。从1942年石礼耕先生研制出中国第一片离合器摩擦片，我国摩擦材料行业已经有着近70年的发展历史。这近70年来，整个行业虽然取得了非凡的成就，但是与国外先进企业间还有很大的差距。国内企业的配方体系、生产设备，及测试设备基本都是引进国外产品或参照进口设备研制出来的。产品开发方面，盲目模仿国外，研发水平较低。所以必须加强对国外先进生产及测试技术的消化吸收，同时结合我国国情，注重对原有生产及检测设备的升级换代，发展具有我国自主知识产权的行业技术体系。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国摩擦复合材料全景调研及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了中国复合摩擦材料行业的概念，接着分析了中国复合摩擦材料行业发展环境，然后对中国复合摩擦材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复合摩擦材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国复合摩擦材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 摩擦复合材料行业概述

第一节 摩擦复合材料行业定义

第二节 摩擦复合材料行业发展历程

第三节 摩擦复合材料分类情况

第二章 中国摩擦复合材料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 摩擦复合材料行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国摩擦复合材料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国摩擦复合材料行业供需现状分析

第一节 摩擦复合材料行业总体规模

第二节 摩擦复合材料产能概况

一、2012-2013年产能分析

二、2013年产能预测

第三节 摩擦复合材料产量概况

一、2012-2013年产量分析

二、2013年产量预测

第四节 摩擦复合材料市场需求概况

一、2012-2013年市场需求量分析

二、2013年市场需求量预测

第四章 2010-2012年中国摩擦复合材料行业总体发展状况

第一节 中国摩擦复合材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国摩擦复合材料行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五章 2012-2013年我国摩擦复合材料行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 摩擦复合材料行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分析

第三节 摩擦复合材料行业市场动态分析

一、复合材料摩擦学性能研究获新进展

二、稀土复合材料刹车片问世

三、亿豪集团陶瓷刹车片和复合材料摩擦产品项目落蓬莱

第七章 摩擦复合材料国内重点生产厂家分析

第一节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽鑫科新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 金瑞新材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 宁夏东方钨业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 湖北鼎龙化学股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 苏州禾盛新型材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2013-2018年摩擦复合材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前摩擦复合材料市场存在的问题

第二节 摩擦复合材料未来发展预测分析

一、2013年中国摩擦复合材料行业发展规模

二、2013-2018年中国摩擦复合材料行业发展趋势预测

第三节 中国摩擦复合材料行业投资风险分析

第四节 中国产业研究报告网投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201309/16-141237.html>