

# 2013-2018年中国轴承行业 运营全景分析及企业发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2013-2018年中国轴承行业运营全景分析及企业发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201309/17-141312.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际轴承主要生产国家和地区为中国、德国、瑞典、日本，十年前，已形成了八大跨国公司占主导地位的格局，其市场占有率达到80.00%以上，具有较为明显的技术优势。我国轴承行业已形成较大的经济规模，2013年上半年，我国轴承行业实现利润总额14.5亿元，较去年同期减少41.87%，而轴承库存额也由去年同期的47.0亿元增加至52.3亿元，增长了11.30%。预计2013年我国轴承行业主营业务收入有望达到1580亿元左右，增长11%左右。位居世界第三。但与世界轴承工业强国相比，我国轴承业还存在一定差距，主要表现为高精度、高技术含量和高附加值产品比例偏低、产品稳定性有待进一步提高等方面。近年来，随着经济的蓬勃发展，我国轴承行业自主创新能力和国民经济的配套能力大大增强，我国轴承行业已能生产7万多个规格各种类型的轴承，基本满足国民经济和国防建设的配套要求。

轴承属于机械基础件，轴承工业是技术密集型、资本密集型和劳动密集型相互兼容的产业。由于准入门槛低，又缺乏退出机制，大量小型企业的企业使得中国轴承行业集中度低，并直接倒致了中国轴承市场的激烈竞争；同时，世界八大轴承公司都已在中国设厂并获得国内销售渠道，使得中国轴承市场竞争更加激烈，新一轮的世界经济结构调整为我国轴承行业提供了新的发展契机，行业中的规模企业将利用其自身的规模优势、管理优势、品牌优势、产品质量优势，进入轴承制造的高端和核心技术领域，进一步巩固和扩大其市场份额，行业集中度将有所提高。力争在国际分工中占据主动地位和更大市场份额。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国轴承行业运营全景分析及企业发展战略研究报告》共十一章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到轴承市场的发展动态竞争格局等信息。对我国轴承市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举轴承市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了轴承市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 轴承行业概述

#### 第一节 轴承定义及分类

## 一 行业定义及研究界定

## 二 轴承产品分类

### 第二节 2012-2013年中国轴承市场政策环境分析

#### 一、轴承政策要点解析

#### 二、轴承相关制度

#### 三、其它轴承政策法规

#### 四、政策影响分析

### 第三节 轴承市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第四节 技术背景

#### 一、技术研发现状

#### 二、新技术应用

#### 三、技术发展趋势

#### 四、技术创新对轴承行业影响分析

## 第二章 2012-2013年宏观经济背景分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

## 第三章 2012-2013年世界轴承产业运行分析

### 第一节 2012-2013年世界轴承产业运行环境浅析

### 第二节 2012-2013年世界轴承行业市场运行格局

#### 一、世界轴承市场特征分析

#### 二、世界主要轴承品种结构分析

#### 三、世界轴承新产品研究进展

#### 四、世界轴承市场动态分析

### 第三节 2012-2013年世界主要国家轴承市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2013-2018年世界轴承行业发展趋势分析

## 第四章 中国轴承生产现状分析

### 第一节 轴承行业总体规模

#### 第一节 轴承产能概况

##### 一、2010-2012年产能分析

##### 二、2013-2018年产能预测

### 第三节 轴承市场容量概况

##### 一、2010-2012年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2013-2018年市场容量预测

### 第四节 轴承产业的生命周期分析

### 第五节 轴承产业供需情况

### 第六节 2010-2012年轴承市场运营

#### 一 2010-2012年行业企业数量

#### 二 2010-2012年行业资产规模

#### 三 2010-2012年行业整体负债

#### 四 2010-2012年行业销售收入

#### 五 2010-2012年行业利润总额

#### 六 2010-2012年行业盈利能力

#### 七 2010-2012年行业亏损面

## 第五章 中国轴承行情走势及影响要素分析

### 第一节 2010-2012年中国轴承行情走势回顾

### 第二节 中国轴承行业当前市场行情分析

### 第三节 影响轴承市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2013-2018年中国轴承行情走势预测

## 第六章 中国轴承行业竞争格局分析

### 第一节 中国轴承行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国轴承行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内轴承企业竞争格局分析

### 第三节 2013-2018年中国轴承行业竞争格局变化趋势分析

## 第七章 轴承行业产品营销分析及预测

### 第一节 轴承行业国内营销模式分析

### 第二节 轴承行业主要销售渠道分析

### 第三节 轴承行业价格竞争方式分析

### 第四节 轴承行业营销策略分析

### 第五节 轴承行业国际化营销模式分析

### 第六节 轴承行业市场营销发展趋势预测

## 第八章 主要轴承企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

### 第二节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

### 第三节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

#### 第四节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

#### 第五节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

#### 第六节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

### 第九章 轴承行业投资机会与风险

#### 第一节 产业活力系数比较及分析

##### 一、2013年相关产业活力系数比较

##### 二、2010-2012产业活力系数分析

#### 第二节 产业投资收益率比较及分析

##### 一、2013年相关产业投资收益率比较

##### 二、2010-2012产业投资收益率分析

#### 第三节 轴承产业投资效益分析

##### 一、2012-2013年轴承产业投资状况分析

##### 二、2013-2018年轴承产业投资效益分析

##### 三、2013-2018年轴承产业投资趋势预测

##### 四、2013-2018年轴承产业的投资方向

##### 五、2013-2018年轴承产业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响轴承产业发展的主要因素

##### 一、2013-2018年影响轴承产业运行的有利因素分析

- 二、2013-2018年影响轴承产业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2018年影响轴承产业运行的不利因素分析
- 四、2013-2018年我国轴承产业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2018年我国轴承产业发展面临的机遇分析

#### 第五节 轴承产业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2018年轴承产业市场风险及控制策略
- 二、2013-2018年轴承产业政策风险及控制策略
- 三、2013-2018年轴承产业经营风险及控制策略
- 四、2013-2018年轴承产业技术风险及控制策略
- 五、2013-2018年轴承同业竞争风险及控制策略
- 六、2013-2018年轴承产业其他风险及控制策略

### 第十章 轴承行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节 国外轴承行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外轴承行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国轴承行业商业模式探讨

#### 第三节 我国轴承行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

#### 第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

### 第十一章 轴承企业“十二五”发展战略研究分析

#### 第一节 轴承行业“十二五”总体规划

- 一、轴承行业“十二五”规划纲要



二、轴承行业“十二五”规划指导思想

三、轴承行业“十二五”规划主要目标

第二节“十二五”发展战略规划的制定

一、制定原则

二、制定依据

三、轴承行业发展前景战略定位分析

第三节 “十二五”发展轴承行业战略前景分析

一、前景优势

二、存在的问题

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201309/17-141312.html>