

2013-2018年中国农村冰箱 市场发展调研与营销策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国农村冰箱市场发展调研与营销策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201309/23-141472.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国陆续推出了一系列刺激家电消费的政策，2008年11月30日，家电下乡政策从山东、河南、四川、青岛三省一市推广到内蒙、陕西等14个省市，2009年1月底，家电下乡开始推广至全国；2009年5月18日，节能产品惠民工程对国内14000W以下的分体式空调进行补贴，2010年4月30日，国家将节能补贴政策延续至2011年5月31日；2009年5月，出台以旧换新政策，对购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑等家电给予10%的补贴；2012年5月30日，国家自6月1日起，对空调、电视、冰箱、洗衣机、热水器五类电器进行补贴，财政补贴共265亿元。

近几年我国家电行业刺激政策

从来2012年统计数据来看，2012年中国冰箱产销总量7600万台规模，同比略有下滑，但是2012年中国冰箱总产能超过1.3亿台，同比增长约17.7%。随着新增产能陆续投产，预计2013年产能将超过1.48亿台。

2012年从产能地区分布来看，华东地区为中国冰箱的主产区，产能约8605万台，占中国总产能的65%左右。此外，千万台以上产能的区域还有华南和华中。企业方面，海尔、美的和海信科龙三巨头产能均在千万台以上，500万台以上产能规模的有美菱、中山奥马和星星三家，其余品牌年产能均在500万台以下。

近些年，家电下乡、以旧换新等政策驱动带来强大的产品需求，家电市场处于快速上升通道。当行情出现上涨，企业会积极的扩张产能，通过低价策略抢夺市场份额。这也导致不少上市企业通过募集资金或自筹资金的形式上马新的生产线。

冰箱行业生产线扩张绝非个人行为，而是一个群体性事件。2012年海尔、海信科龙、美菱、美的、奥马等家电企业都在急于提高产能，有的选择新建厂房，有的上马新的生产线，有的升级产品研发中心。

之所以出现这样的现状其实很容易理解，争夺有限的市场份额必然会引发行业洗牌，各企业的增长将会更多的依靠争夺对手份额实现。空调制冷大市场专家预测，2013的年冰箱产业格局会稳中求变，产能过度扩张将得到一定的遏制，冰箱行业的集中度仍将提高，强势品牌的地位会进一步的加强。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国农村冰箱市场发展调研与营销策略分析报告》共十一章。首先介绍了中国农村冰箱行业的概念，接着分析了中国农村冰箱行业发展环境，然后对中国农村冰箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农村冰箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农村冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2012-2013年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、中国冰箱消费市场特征
- 三、中国冰箱市场消费日趋理性化

第三节 2012-2013年中国冰箱市场品牌的发展

- 一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位
- 二、国内冰箱品牌的市场表现
- 三、外资冰箱品牌产品策略分析
- 四、中国冰箱品牌关注度分析

第四节 2012-2013年中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2012-2013年中国农村冰箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国农村冰箱产业政策环境分析

- 一、国家颁布禁氟令
- 二、家用冰箱可再生利用国家标准
- 三、实施冰箱新能效标准

第三节 2012-2013年中国农村冰箱产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012-2013年中国农村冰箱市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国农村冰箱市场发展概述

- 一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点
- 二、中国农村冰箱市场开始启动
- 三、家电下乡农村市场发展分析

第二节2012-2013年中国农村冰箱市场运行态势分析

- 一、高端冰箱在农村市场发展势头上升
- 二、我国农村冰箱市场有较大发展空间
- 三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

第三节2012-2013年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- 五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
- 六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第四章2012-2013年中国农村冰箱市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国农村冰箱市场动态分析

- 一、农村冰箱服务市场亟待规范
- 二、农村冰箱市场同比增长分析
- 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

第二节 2012-2013年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

第五章2009-2013年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2007-2010年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2012-2013年9月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2012-2013年9月家用电冰箱产量集中度分析

第六章2009-2013年中国冷柜产量统计分析

第一节 2007-2010年全国冷柜产量分析

第二节 2012-2013年9月全国及主要省份冷柜产量分析

第三节 2012-2013年9月冷柜产量集中度分析

第七章2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年三季度中国家用制冷电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国家用制冷电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年中国农村冰箱市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国冰箱行业竞争格局分析

一、冰箱市场竞争格局分析

二、国产品牌迅速增长

三、新生力量崛起

四、企业瞄准高端市场

五、电冰箱分城市规模品牌占有率

第二节 2012-2013年中国农村冰箱竞争现状分析

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

二、农村冰箱品牌竞争分析

三、农村冰箱技术竞争分析

第三节 2012-2013年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国农村冰箱重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海夏普电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南新飞电器(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2013-2018年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国冰箱行业发展趋势分析

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、节能冰箱前景看好

三、太阳能冰箱研究及应用前景分析

四、未来冰箱市场发展态势探讨

第二节 2013-2018年中国农村冰箱产业市场预测分析

一、农村冰箱产业前景展望

二、农村冰箱竞争格局预测分析

三、农村冰箱需求预测分析

第三节 2013-2018年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资机会分析

一、农村冰箱投资潜力分析

二、农村冰箱投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年全国家用电冰箱产量分析

图表：2012-2013年9月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2012-2013年9月家用电冰箱产量集中度分析

图表：2007-2010年全国冷柜产量分析

图表：2012-2013年9月全国及主要省份冷柜产量分析

图表：2012-2013年9月冷柜产量集中度分析

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年三季度我国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司经营收入走势图

图表：上海夏普电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司负债情况图

图表：上海夏普电器有限公司负债指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201309/23-141472.html>