

# 2013-2018年中国一元醇市 场运行态势分析与营销策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国一元醇市场运行态势分析与营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201309/25-141565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一元醇即在分子内仅含有一个羟基的醇。醇类是烃分子中一个或几个氢被羟基取代而生成的一类有机化合物。芳香烃的环上的氢被羟基取代而生成的化合物不属醇类而属酚类。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国一元醇市场运行态势分析与营销策略研究报告》共十四章。首先介绍了中国一元醇行业的概念，接着分析了中国一元醇行业发展环境，然后对中国一元醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一元醇行业面临的机遇及营销策略。您若想对中国一元醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、一元醇概述

#### 第一节、一元醇定义

#### 第二节、一元醇行业发展历程

#### 第三节、一元醇分类情况

#### 第四节、一元醇产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、一元醇产业链模型分析

### 第二章、一元醇发展环境及政策分析

#### 第一节、中国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节、行业相关政策、法规、标准

### 第三章、中国一元醇生产现状分析

#### 第一节、一元醇行业总体规模

#### 第二节、一元醇产能概况

##### 一、2011-2013年产能分析

##### 二、2013-2018年产能预测

### 第三节、一元醇产量概况

#### 一、2011-2013年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2013-2018年产量预测

### 第四节、一元醇产业的生命周期分析

## 第四章、一元醇国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节、国内产品2011-2013年价格回顾

### 第二节、国内产品当前市场价格及评述

### 第三节、国内产品价格影响因素分析

### 第四节、2013-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章、2011-2013年中国一元醇行业数据

### 第一节 2011-2013年中国一元醇行业总体数据分析

#### 一、2011年中国一元醇行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国一元醇行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国一元醇行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

## 第六章、2013年中国一元醇行业发展概况

### 第一节、2013年中国一元醇行业发展态势分析

### 第二节、2013年中国一元醇行业发展特点分析

### 第三节、2013年中国一元醇行业市场供需分析

## 第七章、一元醇行业市场竞争策略分析

## 第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节、一元醇市场竞争策略分析

一、一元醇市场增长潜力分析

二、一元醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节、一元醇企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国一元醇市场竞争趋势

二、2013-2018年一元醇行业竞争格局展望

三、2013-2018年一元醇行业竞争策略分析

1、产品策略

1) 市场细分策略

2) 目标市场的选择

2、营销渠道

1) 销售模式分类

2) 市场投资建议

3、价格策略

1) 提升产品质量

2) 促进产品多元化发展

## 第八章、一元醇上游原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料2012&mdash;2013年价格及供应情况

第三节、2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章、一元醇产业用户度分析

第一节、一元醇产业用户认知程度

第二节、一元醇产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十章、2013-2018年一元醇行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节、当前一元醇存在的问题

### 第二节、一元醇未来发展预测分析

#### 一、中国一元醇发展方向分析

#### 二、2013-2018年中国一元醇行业发展规模

#### 三、2013-2018年中国一元醇行业发展趋势预测

### 第三节、2013-2018年中国一元醇行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章、一元醇国内重点生产厂家分析（5-10家企业）

## 第十二章、一元醇地区销售分析

### 第一节、一元醇各地区对比销售分析

### 第二节、一元醇“重点地区一”销售分析

#### 一、“规格”销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 第三节、一元醇“重点地区二”销售分析

#### 一、“规格”销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 第四节、一元醇“重点地区三”销售分析

#### 一、“规格”销售分析

#### 二、厂家销售分析

## 第五节、一元醇“重点地区四”销售分析

### 一、“规格”销售分析

### 二、厂家销售分析

## 第十三章、一元醇产品竞争力优势分析

### 第一节、整体产品竞争力评价

### 第二节、体产品竞争力评价结果分析

### 第三节、竞争优势评价及构建建议

## 第十四章、中国产业研究报告观点与结论

### 第一节、一元醇行业发展前景预测

#### 一、把握客户对产品需求动向

#### 二、渠道发展变化预测

#### 三、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节、一元醇企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第三节、一元醇企业投资策略

#### 一、子行业投资策略

#### 二、区域投资策略

#### 三、产业链投资策略

#### 四、生产策略

#### 五、销售策略

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201309/25-141565.html>