

2013-2018年中国一元醇市 场运行态势分析与营销策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国一元醇市场运行态势分析与营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201309/25-141565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一元醇即在分子内仅含有一个羟基的醇。醇类是烃分子中一个或几个氢被羟基取代而生成的一类有机化合物。芳香烃的环上的氢被羟基取代而生成的化合物不属醇类而属酚类。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国一元醇市场运行态势分析与营销策略研究报告》共十四章。首先介绍了中国一元醇行业的概念，接着分析了中国一元醇行业发展环境，然后对中国一元醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一元醇行业面临的机遇及营销策略。您若想对中国一元醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、一元醇概述

第一节、一元醇定义

第二节、一元醇行业发展历程

第三节、一元醇分类情况

第四节、一元醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、一元醇产业链模型分析

第二章、一元醇发展环境及政策分析

第一节、中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节、行业相关政策、法规、标准

第三章、中国一元醇生产现状分析

第一节、一元醇行业总体规模

第二节、一元醇产能概况

一、2011-2013年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节、一元醇产量概况

一、2011-2013年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年产量预测

第四节、一元醇产业的生命周期分析

第四章、一元醇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节、国内产品2011-2013年价格回顾

第二节、国内产品当前市场价格及评述

第三节、国内产品价格影响因素分析

第四节、2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章、2011-2013年中国一元醇行业数据

第一节 2011-2013年中国一元醇行业总体数据分析

一、2011年中国一元醇行业全部企业数据分析

二、2012年中国一元醇行业全部企业数据分析

三、2013年中国一元醇行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国一元醇行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国一元醇行业不同所有制企业数据分析

第六章、2013年中国一元醇行业发展概况

第一节、2013年中国一元醇行业发展态势分析

第二节、2013年中国一元醇行业发展特点分析

第三节、2013年中国一元醇行业市场供需分析

第七章、一元醇行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、一元醇市场竞争策略分析

一、一元醇市场增长潜力分析

二、一元醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、一元醇企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国一元醇市场竞争趋势

二、2013-2018年一元醇行业竞争格局展望

三、2013-2018年一元醇行业竞争策略分析

1、产品策略

1) 市场细分策略

2) 目标市场的选择

2、营销渠道

1) 销售模式分类

2) 市场投资建议

3、价格策略

1) 提升产品质量

2) 促进产品多元化发展

第八章、一元醇上游原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料2012—2013年价格及供应情况

第三节、2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章、一元醇产业用户度分析

第一节、一元醇产业用户认知程度

第二节、一元醇产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十章、2013-2018年一元醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节、当前一元醇存在的问题

第二节、一元醇未来发展预测分析

一、中国一元醇发展方向分析

二、2013-2018年中国一元醇行业发展规模

三、2013-2018年中国一元醇行业发展趋势预测

第三节、2013-2018年中国一元醇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章、一元醇国内重点生产厂家分析（5-10家企业）

第十二章、一元醇地区销售分析

第一节、一元醇各地区对比销售分析

第二节、一元醇“重点地区一”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节、一元醇“重点地区二”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节、一元醇“重点地区三”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节、一元醇“重点地区四”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十三章、一元醇产品竞争力优势分析

第一节、整体产品竞争力评价

第二节、体产品竞争力评价结果分析

第三节、竞争优势评价及构建建议

第十四章、中国产业研究报告观点与结论

第一节、一元醇行业发展前景预测

一、把握客户对产品需求动向

二、渠道发展变化预测

三、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节、一元醇企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节、一元醇企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

四、生产策略

五、销售策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201309/25-141565.html>