

# 2013-2018年中国薯片市场 运营态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2018年中国薯片市场运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201310/21-142641.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大，成就了乐事、品客、上好佳、可比克、艾比利、好丽友等知名品牌，薯片越来越为消费者喜爱，行业随之不断被推向高潮。薯片是指由马铃薯制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是英语国家零食市场重要一部份。我国是马铃薯生产大国，但由于受多种因素制约，对马铃薯的加工利用远远落后于发达国家，加工产品主要为粉条、粉丝、油炸马铃薯食品等。目前国内市场马铃薯全粉和马铃薯衍生物产品还很少，有些还依赖进口。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国薯片市场运营态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国焙烤食品产业整体运行态势、中国薯片行业发展环境等，接着分析了中国薯片行业运行的现状，然后介绍了中国薯片行业市场竞争格局。随后，报告对中国薯片行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国薯片行业发展前景与投资预测。您若想对薯片产业有个系统的了解或者想投资薯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年国际焙烤食品市场简况

- 一、欧洲焙烤食品市场概述
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品发展的态势

#### 第二节 2012-2013年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色
- 二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、焙烤食品行业的竞争态势解析

#### 第三节 2012-2013年中国部分地区焙烤食品动态分析

- 一、上海焙烤行业运行状况

二、河南烘焙行业蓄势待发

三、西安焙烤市场发展状况

四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节 2012-2013年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第二章 2012-2013年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界薯片发展概况

一、世界薯片市场产销形势分析

二、世界薯片主要产品价格走势分析

三、世界休闲食品发展分析

第二节 2012-2013年世界主要国家薯片行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2013-2018年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国薯片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国薯片行业发展政策环境分析

一、淀粉业用薯片的国家标准

二、薯片盐份监管尚存空白

三、食品加工政策影响分析

四、相关行业标准分析

第三节 2012-2013年中国薯片市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国薯片行业运行形势分析

## 第一节 2012-2013年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

## 第二节 2012-2013年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

## 第三节 2012-2013年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

## 第五章 2012-2013年中国薯片行业市场动态分析

### 第一节 2012-2013年中国薯片市场现状综述

- 一、中国薯片产量分析
- 二、中国薯片销售情况
- 三、中国品牌薯片市场销售同比分析
- 四、中国品牌薯片市场价格同比

### 第二节 2012-2013年中国薯片行业市场消费调查研究

- 一、消费者购买考虑因素调查
- 二、消费者在薯片上平均花费水平
- 三、品牌占有率分析
- 四、对薯片的价格接受程度分析
- 五、消费者薯片口味选择
- 六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣
- 七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

## 第六章 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国薯片行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国休闲食品竞争格局

#### 一、薯片膨化--洋品牌的天下

#### 二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

#### 三、炒货--两大门派的竞争

#### 四、肉制品-- 一个新兴的阵地

#### 五、果冻海苔--发令枪响

### 第二节 2012-2013年中国薯片市场竞争力研究

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品多样化竞争

### 第三节 2013-2018年中国薯片市场竞争趋势分析

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

#### 二、健康个性是竞争卖点

#### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第八章 2012-2013年中国薯片优势生产企业竞争力分析

### 第一节 上好佳(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 吉林达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 河北顶大食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 山东乐利事食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国薯片相关产业链运行走势分析

### 第一节 2012-2013年中国马铃薯市场分析

一、全球马铃薯产量及分布

二、我国马铃薯产量及分布

三、马铃薯价格走势分析

### 第二节 2010-2012年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析

一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析

二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析

三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

### 第三节 2012-2013年中国马铃薯深加工市场分析

一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求

二、马铃薯深加工技术要求

三、马铃薯加工业的发展对策

四、我国马铃薯食品市场的发展前景

五、马铃薯食品面临的问题

## 第十章 2013-2018年中国薯片行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国薯片行业发展预测分析

一、薯片供给预测分析



## 二、薯片需求预测分析

## 三、薯片市场竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国薯片行业市场前景分析

#### 一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

#### 二、产品差异化是企业发展的方向

#### 三、品牌时尚化

#### 四、渠道重心下沉

#### 五、健康是人们关注的热点

### 第三节 2013-2018年中国薯片行业投资环境分析

### 第四节 2013-2018年中国薯片行业投资机会分析

#### 一、薯片原料市场投资商机

#### 二、薯片市场投资价值研究

#### 三、薯片包装领域投资潜力分析

#### 四、薯片加工机械投资潜力研究

### 第五节 2013-2018年中国薯片行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201310/21-142641.html>