

2013-2018年中国节能玻璃 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2018年中国节能玻璃市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201310/21-142646.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工信部发布的建材工业的“十二五”规划，针对玻璃行业部分，未来行业的发展侧重点在于控制平板玻璃产能的盲目扩张，淘汰落后产能;坚持绿色发展，推进节能减排，促进节能玻璃如Low-E玻璃、太阳能光伏及光热玻璃的发展，力争发展增速达到18%。

尽管近年来，节能玻璃在我国发展迅速，但是我国中空玻璃、Low-E中空玻璃等节能玻璃在建筑中的使用率仍只在10%左右。未来随着国家建筑节能政策的严格化以及消费升级，Low-E玻璃市场将得到稳步增长。行业“十二五”规划预测，未来五年国内市场规模将达到1.4亿平方米。按照目前行业将近30%年均需求增速，2015年市场规模将达到2亿立方米。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国节能玻璃市场深度评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了国内外玻璃制造业整体运行态势、中国节能玻璃市场运行环境等，接着分析了中国节能玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国节能玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能玻璃行业发展前景与投资预测。您若想对节能玻璃产业有个系统的了解或者想投资节能玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年世界玻璃行业动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量分析

二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析

三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、印度玻璃行业概况

第二节 2012-2013年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

第三节 2012-2013年中国玻璃行业市场动态分析

一、玻璃业节能减排闯新路

二、中国玻璃产业节能情况分析

三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

第四节 2012-2013年中国玻璃产业热点问题探讨

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 2012-2013年世界节能玻璃工业运行概况分析

第一节 2012-2013年世界节能玻璃行业发展形势分析

一、世界节能玻璃技术研发进展分析

二、世界节能玻璃市场需求分析

三、节能玻璃国外生产情况

第二节 2012-2013年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准

二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃

三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

第三节 2013-2018年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年世界节能玻璃巨头企业营运状况分析

第一节 泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国PPG

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第三节 英国皮尔金顿公司

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国节能玻璃市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国节能玻璃市场政策环境分析

一、行业政策

二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台

三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求

第三节 2012-2013年中国节能玻璃市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2012-2013年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2012-2013年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2012-2013年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2012-2013年中国节能玻璃产业面临的挑战

- 一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破
- 二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2010-2012年中国节能玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国节能玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国节能玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国节能玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国玻璃细分产品产量统计分析

第一节 中空玻璃

- 一、2010-2011年全国中空玻璃产量分析
- 二、2012年全国及主要省份中空玻璃产量分析
- 三、2012年全国中空玻璃产量集中度分析

第二节 平板玻璃

- 一、2010-2011年全国平板玻璃产量分析
- 二、2012年全国及主要省份平板玻璃产量分析
- 三、2012年全国平板玻璃产量集中度分析

第三节 夹层玻璃

- 一、2010-2011年全国夹层玻璃产量分析
- 二、2012年全国及主要省份夹层玻璃产量分析
- 三、2012年全国夹层玻璃产量集中度分析

第四节 钢化玻璃

- 一、2010-2011年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2012年全国及主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2012年全国钢化玻璃产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国节能玻璃市场运营态势分析

第一节 节能玻璃市场运行特点分析

第二节 中国节能玻璃生产情况分析

- 一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
- 二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
- 三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

第三节 2012-2013年中国节能玻璃消费情况分析

- 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
- 二、中国节能玻璃需求亮点解析
- 三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
- 四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

第四节 2012-2013年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

- 一、节能玻璃进出口贸易形态
- 二、进出口产品特点及流向
- 三、影响进出口贸易的因素分析

第九章 2012-2013年中国节能玻璃市场竞争格局分析

第一节 中国节能玻璃市场竞争格局

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高

二、深圳玻璃行业运用“节能”提升产业竞争力

三、中国节能玻璃市场竞争激烈

四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产

五、高档节能玻璃市场形成竞争态势

第二节 2012-2013年中国节能玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

第四节 2012-2013年中国玻璃企业的竞争战略

一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位

二、从战略高度重视国际市场开拓

三、注重销售渠道建设

四、协调规范市场

五、加强技术创新以增加产品附加值

六、到新兴市场进行境外投资

第十章 2012-2013年中国节能玻璃优势生产企业竞争力分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国节能玻璃行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国节能玻璃行业发展前景分析

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2013-2018年中国节能玻璃行业发展趋势分析

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2013-2018年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2018年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第五节 2013-2018年中国节能玻璃行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201310/21-142646.html>