

# 2014-2018年中国楼宇对讲 系统行业运营态势发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2018年中国楼宇对讲系统行业运营态势发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201310/29-143144.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

楼宇对讲系统自九十年代进入中国，历经二十年的发展，在系统功能、产品结构等方面得到了飞速发展。其发展历程大致可分为四个阶段：非联网传统：“4+n”型--总线联网型--数字/模拟混合型--TCP/IP型。在总线联网时期，楼宇对讲得到了飞速发展，中心统一管理、安防报警、信息发布、留影留言等技术的创新使得楼宇对讲行业蓬勃发展；近年来随着网络通讯、多媒体技术、微电子技术的发展，楼宇对讲产品突破传统对讲类产品概念，组网方式更加灵活，产品集成了更丰富的功能。

在技术趋势上，中国对讲市场正经历着从模拟到数字，从总线到TCP/IP的变革。据了解，在住宅小区的楼宇对讲项目中，数字/模拟混合(TCP/IP到单元，单元内部采用模拟)的组网方式以其极高的性价比优势占有70%左右的份额，总线联网由于其自身的局限性，目前只占据20%的份额，而采取TCP/IP一步到户组网方式的数字化对讲也已经占据了整个市场10%的份额。目前，出于成本等方面的考虑，TCP/IP到单元的组网方式是楼宇对讲市场的主流，但是出于对后期系统扩容，功能扩展等方面的需求考虑，TCP/IP纯数字化对讲产品市场需求也呈现大幅上升的趋势。

随着社会经济的推动，人们需求不断提升，黑白对讲、彩色对讲、可视对讲、模拟对讲、数字对讲，慢慢从传统模式向数字化发展，产品层出不穷，市场竞争激烈，让消费者挑花了眼，也致使行业打起了价格战。要想发展，获利更多，部分厂商就会在成本、产品设计上做文章，然而，现在的消费者已走向理性时代，在消费的同时会进行不同的对比和分析。如何以最低廉的成本获取最高的利润和用户的信赖是楼宇对讲企业共同面对的问题。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国楼宇对讲系统行业运营态势发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国楼宇对讲系统行业市场发展环境、中国楼宇对讲系统整体运行态势等，接着分析了中国楼宇对讲系统行业市场运行的现状，然后介绍了中国楼宇对讲系统市场竞争格局。随后，报告对中国楼宇对讲系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国楼宇对讲系统行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章 2013年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

#### 第一节 2013年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

一、全球经济发展不平衡

二、世界安防产业运行现状及影响分析

三、世界安保技术环境升级

第二节 2013年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统特点分析

二、楼宇对讲系统品牌分析

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2013年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节 2014-2018年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第2章 2013年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2013年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 2013年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、人类生活模式的改变

二、社会治安情况

三、中国流动人口规模及集群分布

## 第3章 2013年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统产业动态分析

#### 一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

#### 二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

### 第二节 2013年中国楼宇对讲系统现状综述

#### 一、起步阶段

#### 二、高速发展期

#### 三、“井喷式”增长期

#### 四、中国名牌称号

### 第三节 2013年中国楼宇对讲系统产品演进

#### 一、非可视对讲

#### 二、黑白可视对讲

#### 三、彩色可视对讲

#### 四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

## 第4章 2013年中国楼宇对讲系统新技术研究

### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统技术简述

#### 一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构

#### 二、数字楼宇对讲系统

#### 三、智能化楼宇对讲系统简述

#### 四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述

#### 五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

### 第二节 2013年中国楼宇对讲系统新技术研究

#### 一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升

#### 二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

#### 三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析

#### 四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨

#### 五、门禁对讲系统解决方案

### 第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

#### 一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用

#### 二、IP对讲的技术和 market 发展趋势

## 第5章 2013年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统市场运行简况

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

### 第二节 2013年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

### 第三节 2013年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

## 第6章 2013年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、楼宇对讲系统采购项目

### 第二节 2013年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

一、智能小区

二、高档酒店、会所

三、医院、监狱等场所

四、政府机关、教育系统

五、道路交通、银行安全系统

六、电力、电信系统

### 第三节 2013年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

### 第四节 2013年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣&#莫丽斯对讲系统项目

## 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

### 第7章 2013年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

#### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

#### 第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

##### 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

##### 二、韩国可视通科技公司

##### 三、德国TCS

#### 第三节 2013年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

##### 一、珠三角

##### 二、福建

##### 三、上海

##### 四、浙江

##### 五、其他地区

#### 第四节 2013年中国楼宇对讲市场价格体系分析

#### 第五节 2013年中国楼宇对讲市场销售模式分析

#### 第六节 2013年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

### 第8章 2013年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

#### 第一节 2013年中国非可视对讲产品细分分析

#### 第二节 2013年中国可视对讲产品细分分析

##### 一、产品特点

##### 二、产品价格及主要应用区域分析

#### 第三节 2013年中国彩色对讲产品细分分析

#### 第四节 2013年中国新型对讲产品细分分析

##### 一、产品特点

##### 二、主要应用区域分析

### 第9章 2010-2013年中国楼宇对讲系统相关行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第10章 2006-2013年中国楼宇对讲系统进出口数据监测分析（85252023）

#### 第一节 2006-2013年中国楼宇对讲系统进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2013年中国楼宇对讲系统出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2013年中国楼宇对讲系统进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2013年中国楼宇对讲系统进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第11章 2013年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析



## 第一节 2013年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

### 一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

### 二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

### 三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

## 第二节 2013年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

### 一、主要品牌SWOT分析

### 二、跨国竞争者不断进入

### 三、主要厂家区域分布

## 第三节 2013年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

## 第12章 2013年中国楼宇对讲系统行业重点企业分析

### 第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市克耐克科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 厦门立林科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市安居宝科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第13章 2013年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

#### 第一节 2013年中国房地产市场运行特点

##### 一、市场需求旺盛

##### 二、房屋价格分析

##### 三、住房投资加快

#### 第二节 2013年中国房地产市场供需分析

##### 一、中国房地产行业供给分析

##### 二、中国房地产行业需求状况分析

##### 三、解读年中国房地产政策与房价

#### 第三节 2014-2018年中国房地产市场发展状况预测分析

一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌

二、国内房价回落趋势预计延续到年

## 第14章 2014-2018年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

### 第一节 2013年中国楼宇对讲系统行业特点

一、具有较高的集中度和品牌知名度

二、产品拥有完全自主知识产权

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

### 第二节 2014-2018年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

一、2014-2018年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2014-2018年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

### 第三节 2014-2018年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

### 第四节 2014-2018年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

## 第15章 2014-2018年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

### 第一节 2014-2018年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

### 第四节 2014-2018年中国楼宇对讲系统投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201310/29-143144.html>