

# 2014-2018年中国地铁广告 行业运营态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国地铁广告行业运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201310/31-143370.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国轨道交通的发展迅猛，尤其是在一些发达城市，如上海、北京、广州等地，地铁已经成为城市交通的主力，二线城市地铁的发展空间则更为宽广，给地铁广告提供更加宽广的空间。如何更好地发挥地铁广告的效果将会是各广告公司和广告主最关心的问题。

在地铁范围内设置的各种广告统称地铁广告。其形式有十二封顶灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内海报等。其特点是人流集中、受注目程度高，能够增加产品的认知度。

在中国，地铁广告与传统的大众媒体广告相比较而言，后者仍属于现在的主流媒体广告，而地铁广告则是新兴的广告势力。广告主接受和认可地铁广告还需要一段时间和地铁广告的效果证明，但由于地铁广告有其自身的媒介特征和有事，尤其是高人流量和固定的目标受众，这些有事已吸引越来越多的广告主选择奖产品和品牌广告投放于地铁了。

比起传统的地面上的户外广告，地铁广告这一新兴的媒体广告更具竞争力。首先，传统的户外广告大多是以平面广告为主要形式，二地铁广告除平面广告外，还拥有广播广告、电视广告和报纸广告灯全方位的广告形式，可谓是传统媒体广告形式与新媒体广告形式的结合。这种全方位的传播当然是广告主青睐的对象，也是地铁广告的核心竞争力。

对于我国而言，地铁广告是新近出现的广告媒体，其广告经营模式受中国传统的媒介经营模式和行政管理及法规的素服较其他媒体来说更小一些，因而经营和管理方式较灵活，发展速度也极快。地铁广告在内容、形式、趋向上的创新将使它焕发出勃勃生机。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国地铁广告行业运营态势及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了地铁广告相关概述、中国地铁广告市场运行环境等，接着分析了中国地铁广告市场发展的现状，然后介绍了中国地铁广告重点区域市场运行形势。随后，报告对中国地铁广告重点企业经营状况分析，最后分析了中国地铁广告行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁广告产业有个系统的了解或者想投资地铁广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 地铁广告行业发展概述

#### 第一节 广告简介

##### 一、广告的概念

二、广告的本质特点和要素

三、广告的分类和主要形式

四、广告媒体简介

第二节 地铁广告

一、地铁广告的概念

二、地铁广告的划分

三、地铁广告的主要功能

四、地铁广告媒体

五、地铁广告的特征

第二章 国外广告行业发展分析

第一节 2012-2013年世界广告业发展状况

第二节 2012年世界广告业发展状况分析

一、2012年世界广告业发展规模分析

二、2012年世界广告业发展特点分析

三、2012年世界广告发展存在的问题

四、2012年世界广告企业竞争分析

第三节 2012-2013年全球广告市场格局分析

第四节 2014-2018年世界广告业发展趋势分析

第三章 世界地铁广告业发展分析

第一节 2012年世界地铁广告业发展分析

一、2012年美国地铁广告业发展分析

二、2012年日本地铁广告业发展分析

三、2012年俄罗斯地铁广告业发展分析

第二节 2013年世界地铁广告市场需求分析

一、2013年世界地铁广告市场需求量分析

二、2013年世界地铁广告策划分析

三、2012年国外企业进军中国市场情况

四、2013年世界地铁广告业竞争分析

第三节 2013-2017年世界地铁广告市场发展趋势分析

一、世界地铁广告区域发展

## 二、世界轨道交通发展趋势

### 第四章 我国广告行业发展现状

#### 第一节 中国广告行业综合状况分析

- 一、中国本土广告业发展现状
- 二、中国广告产业在外资重压下发展
- 三、中国本土广告公司的SWOT分析
- 四、国家政策促进广告业发展

#### 第二节 我国广告市场发展分析

- 一、2012-2013年中国广告发展现状
- 二、2013年内地广告市场规模分析
- 三、2013年中国广告市场价值分析
- 四、2013年中国广告市场的投放额
- 五、2013年广告行业人才供求情况
- 六、2013年广告市场面临的挑战

#### 第三节 我国广告市场规范情况

- 一、2012年中国查处广告违法案件情况
- 二、2012年广告业存在的主要问题探讨
- 三、2012年中国广告行业新的自律规则
- 四、2012年广告行业结盟维护创意版权

### 第五章 我国地铁广告行业发展分析

#### 第一节 中国地铁广告行业概况

- 一、中国地铁广告发展历程
- 二、中国地铁广告的产品类别
- 三、中国的地铁广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

#### 第二节 中国地铁广告市场发展现状

- 一、地铁广告的投放特点
- 二、地铁广告对用户消费的影响
- 三、地铁广告发展形式分析
- 四、地铁广告规范情况分析

五、针对地铁广告存在问题的对策

六、我国主要城市地铁广告发展策略

第三节 地铁广告市场空间分析

一、2012年中国地铁广告市场规模

二、2013年地铁广告市场规模预测

第四节 中国地铁广告的相关政策分析

一、法律因素在地铁广告发展中的作用

二、地铁广告在高速发展中趋于健全规范

三、地铁广告规范与发展的法律策略分析

第六章 中国地铁广告受众及投放分析

第一节 地铁广告的投放原因及特点

一、投放地铁广告的原因

二、地铁广告在广告媒体中的地位

三、地铁广告接受度情况分析

四、制约地铁广告发展的瓶颈

第二节 地铁广告受众分析

一、受众接触地铁广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响地铁广告投放的要素分析

一、影响地铁广告投放宏观因素分析

二、吸引受众的最重要的要素

三、消费热点决定记忆程度

四、地铁广告投放策略建议

第七章 地铁广告主要形式发展分析

第一节 车载电视

一、车载电视的介绍

二、车载电视广告的优势

三、2012-2013年车载电视广告发展分析

第二节 站台PIS

一、站台PIS的介绍

二、站台PIS广告的优势

三、2012-2013年站台PIS发展分析

第三节 地铁LED数字媒体

一、地铁LED数字媒体的介绍

二、地铁LED数字媒体广告的优势

三、地铁LED数字媒体广告的关注度

四、2012-2013年地铁LED数字媒体发展分析

第四节 车厢内海报

一、车厢内海报的介绍

二、车厢内海报广告的优势

三、车厢内海报广告的关注度

四、2012-2013年车厢内海报广告发展分析

第五节 灯箱广告发展分析

一、灯箱广告的介绍

二、灯箱广告的优势

三、灯箱广告的关注度

四、2012-2013年灯箱广告发展分析

第八章 地铁广告区域市场竞争力比较

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广东

第九章 中国地铁广告市场竞争分析

第一节 2012年中国各种广告形式市场竞争综合分析

一、2012年地铁广告与传统广告行业竞争分析

二、2012年新媒体对地铁广告的压力

三、2012年中国广告业界软硬广告竞争分析

四、2012-2013年央视重点时段广告竞争分析

五、2012-2013年移动广告行业竞争形势分析

第二节 2012年中国地铁广告业竞争状况分析

- 一、2012年中国地铁广告品牌竞争分析
- 二、2012年中国地铁广告价格竞争分析
- 三、2012年中国地铁广告竞争战略分析

## 第十章 地铁广告企业竞争策略分析

### 第一节 地铁广告市场竞争策略分析

- 一、2013年地铁广告市场增长潜力分析
- 二、2013年地铁广告主要潜力品种分析
- 三、现有地铁广告产品竞争策略分析
- 四、潜力地铁广告品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 地铁广告企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对地铁广告行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后地铁广告行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国地铁广告市场竞争趋势
- 四、2013-2017年地铁广告行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年地铁广告行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年地铁广告企业竞争策略分析

## 第十一章 地铁广告重点企业分析

### 第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析

### 第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析

### 第三节 航美传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析

### 第四节 海南白马广告媒体投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析



## 第五节 德高中国集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第六节 TOM集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第七节 北京地下铁道通成广告有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 上海雅仕维广告有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第九节 上海机场德高动量广告公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第十节 北京巴士传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第十二章 地铁广告行业发展趋势分析

### 第一节 中国广告行业发展趋势分析

#### 一、中国广告业发展新动向

#### 二、2013年中国广告市场趋势解析

#### 三、2013-2017年中国广告行业发展前景

#### 四、2011-2012年中国对全球广告市场的推动

#### 五、2013年中国广告市场发展与新媒体趋势

### 第二节 中国地铁广告市场趋势前景分析

#### 一、中国地铁广告市场发展前景

#### 二、中国地铁广告市场潜力分析

#### 三、中国地铁广告发展趋势分析

## 第十三章 未来地铁广告行业发展预测

## 第一节 2013-2017年国际地铁广告市场预测

### 一、2013-2017年全球地铁广告行业供给预测

### 二、2013-2017年全球地铁广告市场需求前景

### 三、2013-2017年全球地铁广告市场价格预测

## 第二节 2013-2017年国内地铁广告市场预测

### 一、2013-2017年国内地铁广告行业供给预测

### 二、2013-2017年国内地铁广告行业规模预测

### 三、2013-2017年国内地铁广告市场需求前景

### 四、2013-2017年国内地铁广告市场价格预测

### 五、2013-2017年国内地铁广告行业集中度预测

## 第十四章 中国地铁广告行业发展环境分析

### 第一节 国内地铁广告经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国地铁广告经济发展预测分析

### 第二节 中国地铁广告行业政策环境分析

## 第十五章 地铁广告行业投资机会与风险分析

### 第一节 地铁广告行业投资效益分析

#### 一、2012-2013年地铁广告行业投资状况分析

#### 二、2013-2017年地铁广告行业投资效益分析

#### 三、2013-2017年地铁广告行业投资趋势预测

#### 四、2013-2017年地铁广告行业的投资方向

#### 五、投资建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响地铁广告行业发展的主要因素

#### 一、2013-2017年影响地铁广告行业运行的有利因素分析

#### 二、2013-2017年影响地铁广告行业运行的稳定因素分析

#### 三、2013-2017年影响地铁广告行业运行的不利因素分析

#### 四、2013-2017年我国地铁广告行业发展面临的挑战分析

#### 五、2013-2017年我国地铁广告行业发展面临的机遇分析

### 第三节 地铁广告行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年地铁广告行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年地铁广告行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年地铁广告行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年地铁广告行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年地铁广告同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年地铁广告行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201310/31-143370.html>