

# 2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201311/01-143438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

淋浴房产业是近年来建筑五金领域通过对水龙头、花洒及相关电气设备进行集成创新发展起来的新兴产业。在城镇化加速和居民消费升级的大背景下，中国淋浴房市场未来将面临更广阔的发展前景。

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活素质正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了淋浴房相关概述、中国浴房行业市场运行环境等，接着分析了中国浴房产业运行的现状，然后介绍了中国沐浴房行业竞争格局。随后，报告对中国淋浴房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴房行业发展前景与投资预测。您若想对淋浴房产业有个系统的了解或者想投资淋浴房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 淋浴房相关概述

#### 第一节 淋浴房基础概述

##### 一、淋浴房设备

##### 二、淋浴房的产品特点

#### 第二节 淋浴房种类

##### 一、淋浴屏风

##### 二、普通浴房

##### 三、整体浴房

##### 四、电脑桑拿房

##### 五、光波浴房

#### 第三节 浴室柜的主要类型

#### 第四节 淋浴房选购注意事项

### 第二章 2012-2013年世界淋浴房产业运行态势分析

## 第一节 2012-2013年世界卫浴产业运行总况

### 一、国际卫浴设备品牌分析

### 二、国际卫浴流行现状分析

### 三、国际卫浴设备产业发展标准分析

## 第二节 2012-2013年世界浴房行业市场现状

### 一、世界浴房市场亮点

### 二、世界浴房技术现状

### 三、世界品牌浴房价格走势

### 四、市场刮起强劲“智能风” 卫浴产品流行新主张

## 第三节 2012-2013年世界主要国家运行分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、俄罗斯

## 第四节 2014-2018年世界淋浴房发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国浴房行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国浴房行业政策环境分析

#### 一、淋浴房3C体系认证

#### 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

### 第三节 2012-2013年中国浴房行业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国浴房产业运行态势分析

### 第一节 中国浴房行业动态分析

#### 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产

#### 二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖

#### 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

### 第二节 2012-2013年中国卫浴产业运行总况

#### 一、中国卫浴行业智能化发展分析

## 二、中国整体卫浴设计现状分析

## 三、中国卫浴企业发展软实力分析

### 第三节 2012-2013年中国浴房市场运行分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、价格走势分析

### 第四节 2012-2013年中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

#### 一、玻璃门

#### 二、底盘的造型

#### 三、围栏玻璃的厚度

#### 四、是否安有横梁

#### 五、淋浴房的色彩

### 第五节 2012-2013年中国淋浴房市场存在的问题

#### 一、淋浴房市场亟待规范

#### 二、淋浴房质量安全让人忧

#### 三、需加大创新力度

## 第五章 2010-2012年中国沐浴房制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国沐浴房制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国浴房行业细分市场运营情况分析

### 第一节 整体浴室

## 一、整体浴室发展分析

## 二、SMC整体浴室发展趋势

### 第二节 2012-2013年中国浴柜市场概述

#### 一、中国浴室家具业发展分析

#### 二、中国浴柜市场现状与存在的问题

#### 三、浴室柜行业投资分析

### 第三节 光波浴房

#### 一、光波浴房的功能

#### 二、光波浴房市场销售现状

#### 三、光波浴房的未来发展前景

## 第七章 2012-2013年中国淋浴房行业营销状况分析

### 第一节 2012-2013年中国卫浴行业市场营销分析

#### 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

#### 二、卫浴行业电子商务营销分析

#### 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

### 第二节 2012-2013年中国中小浴房企业营销战略模式

#### 一、&ldquo;缝隙营销&rdquo;

#### 二、&ldquo;卫星营销&rdquo;

#### 三、&ldquo;寄生营销&rdquo;

#### 四、&ldquo;虚拟营销&rdquo;

#### 五、&ldquo;共生营销&rdquo;

### 第三节 2012-2013年中国淋浴房行业品牌策略

#### 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

#### 二、我国卫浴品牌发展策略

#### 三、我国卫浴行业品牌推广策略

#### 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第八章 2012-2013年中国淋浴房市场消费者调查分析

### 第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

#### 一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

#### 二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

### 三、消费者对主流价位区间的认同调研

#### 第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

##### 一、价格对消费者的影响

##### 二、环保对消费者的影响

##### 三、产品质量对消费者的影响

##### 四、售后服务对消费者的影响

##### 五、促销活动对消费者的影响

##### 六、广告对消费者的影响

#### 第三节 2012-2013年中国淋浴房重点消费城市调查分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

### 第九章 2012-2013年中国沐浴房行业竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国浴房行业竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、营销方式竞争

#### 第二节 2012-2013年中国淋浴房重点产区竞争格局

##### 一、广东中山

##### 二、佛山市高明区

##### 三、浙江淋浴房市场

#### 第三节 2012-2013年中国淋浴房市场竞争策略分析

#### 第四节 2014-2018年中国淋浴房竞争趋势分析

### 第十章 2012-2013年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

#### 第一节 美国科勒

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品分析

##### 三、在华市场销售情况

##### 四、品牌竞争力分析

##### 五、国际化发展战略分析

## 第二节 加拿大加枫

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第三节 日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第十一章 2012-2013年中国淋浴房优势生产企业竞争力分析

### 第一节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 欧路莎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州水晶卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江春天卫浴有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2018年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

### 第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

#### 一、目标市场的确定

#### 二、广告投放的媒体选择

#### 三、渠道选择及终端建设

### 第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

#### 一、明确定价目标

#### 二、制定销售价格

#### 三、价格调整与频率

#### 四、销售技巧

### 第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

- 一、售后服务的内容
- 二、售后服务的响应时间
- 三、售后服务的价格

## 第十三章 2014-2018年中国浴房行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角
- 四、智能化卫浴产品登场
- 五、卫浴新材料层出不穷

### 第二节 2014-2018年中国浴房行业市场预测

### 第三节 2014-2018年中国浴房市场发展趋势预测

- 一、浴房产品流行趋势
- 二、中国卫浴市场发展趋势分析
- 三、整体卫浴市场发展潜力分析

### 第四节 2014-2018年中国浴房行业投资机会分析

### 第五节 2014-2018年中国浴房行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201311/01-143438.html>