

2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201311/01-143438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淋浴房产业是近年来建筑五金领域通过对水龙头、花洒及相关电气设备进行集成创新发展起来的新兴产业。在城镇化加速和居民消费升级的大背景下，中国淋浴房市场未来将面临更广阔的发展前景。

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活素质正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国淋浴房市场运营评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了淋浴房相关概述、中国浴房行业市场运行环境等，接着分析了中国浴房产业运行的现状，然后介绍了中国沐浴房行业竞争格局。随后，报告对中国淋浴房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴房行业发展前景与投资预测。您若想对淋浴房产业有个系统的了解或者想投资淋浴房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 淋浴房相关概述

第一节 淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节 浴室柜的主要类型

第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 2012-2013年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界卫浴产业运行总况

- 一、国际卫浴设备品牌分析
- 二、国际卫浴流行现状分析
- 三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2012-2013年世界浴房行业市场现状

- 一、世界浴房市场亮点
- 二、世界浴房技术现状
- 三、世界品牌浴房价格走势
- 四、市场刮起强劲“智能风”；卫浴产品流行新主张

第三节 2012-2013年世界主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第四节 2014-2018年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国浴房行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国浴房行业政策环境分析

- 一、淋浴房3C体系认证
- 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节 2012-2013年中国浴房行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国浴房产业运行态势分析

第一节 中国浴房行业动态分析

- 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
- 二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖
- 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节 2012-2013年中国卫浴产业运行总况

- 一、中国卫浴行业智能化发展分析

二、中国整体卫浴设计现状分析

三、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2012-2013年中国浴房市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

第四节 2012-2013年中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

一、玻璃门

二、底盘的造型

三、围栏玻璃的厚度

四、是否安有横梁

五、淋浴房的色彩

第五节 2012-2013年中国淋浴房市场存在的问题

一、淋浴房市场亟待规范

二、淋浴房质量安全让人忧

三、需加大创新力度

第五章 2010-2012年中国沐浴房制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国沐浴房制造行业总体数据分析

一、2010年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国沐浴房制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国沐浴房制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国沐浴房制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国浴房行业细分市场运营情况分析

第一节 整体浴室

一、整体浴室发展分析

二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2012-2013年中国浴柜市场概述

一、中国浴室家具业发展分析

二、中国浴柜市场现状与存在的问题

三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

一、光波浴房的功能

二、光波浴房市场销售现状

三、光波浴房的未来发展前景

第七章 2012-2013年中国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2012-2013年中国卫浴行业市场营销分析

一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

二、卫浴行业电子商务营销分析

三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2012-2013年中国中小浴房企业营销战略模式

一、“缝隙营销”

二、“卫星营销”

三、“寄生营销”

四、“虚拟营销”

五、“共生营销”

第三节 2012-2013年中国淋浴房行业品牌策略

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

二、我国卫浴品牌发展策略

三、我国卫浴行业品牌推广策略

四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第八章 2012-2013年中国淋浴房市场消费者调查分析

第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响

二、环保对消费者的影响

三、产品质量对消费者的影响

四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2012-2013年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第九章 2012-2013年中国沐浴房行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2012-2013年中国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2012-2013年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2014-2018年中国淋浴房竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

第一节 美国科勒

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 加拿大加枫

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节 日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国淋浴房优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 欧路莎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州水晶卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江春天卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

一、目标市场的确定

二、广告投放的媒体选择

三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

一、明确定价目标

二、制定销售价格

三、价格调整与频率

四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

- 一、售后服务的内容
- 二、售后服务的响应时间
- 三、售后服务的价格

第十三章 2014-2018年中国浴房行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角
- 四、智能化卫浴产品登场
- 五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2014-2018年中国浴房行业市场预测

第三节 2014-2018年中国浴房市场发展趋势预测

- 一、浴房产品流行趋势
- 二、中国卫浴市场发展趋势分析
- 三、整体卫浴市场发展潜力分析

第四节 2014-2018年中国浴房行业投资机会分析

第五节 2014-2018年中国浴房行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201311/01-143438.html>