

2014-2018年中国STB（ 机顶盒）行业运营态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2018年中国STB（机顶盒）行业运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201311/05-143584.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机顶盒属于数字电视过渡性产品的认识已经被普遍认同，然而随着数字电视的普及型发展和近两年新兴技术的出现，我们对机顶盒的作用需要进行重新认识。机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国STB（机顶盒）行业运营态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了STB（机顶盒）相关概述、中国STB（机顶盒）市场运行环境等，接着分析了中国STB（机顶盒）市场发展的现状，然后介绍了中国STB（机顶盒）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国STB（机顶盒）重点企业经营状况分析，最后分析了中国STB（机顶盒）行业发展趋势与投资预测。您若想对STB（机顶盒）产业有个系统的了解或者想投资STB（机顶盒）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 STB行业相关概述

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 2012-2013年中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球数字机顶盒市场分析

一、全球主力厂商分析

二、全球数字电视发展特点

三、全球产业盈利状况分析

第二节 2012-2013年中国数字机顶盒价格分析

一、STB价格情况

二、机顶盒价格及成本分析

三、STB价格发展趋势

第四节 2012-2013年中国数字机顶盒市场分析

一、机顶盒产品发展亮点

二、机顶盒内需市场分析

三、IP机顶盒未来发展趋势

第三章 2012-2013年中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国行业销售能力分析及预测

一、机顶盒行业销售情况

二、推动机顶盒销量猛增的因素

三、机顶盒销量分析

四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节 2012-2013年中国STB运营商发展情况分析

一、中国STB厂商发展特点分析

二、中国STB的经营销售模式

三、年机顶盒企业运营商分析

第三节 2012-2013年我国数字机顶盒产业进出口分析

第四章 2012-2013年中国数字电视与IPTV市场分析

第一节 2012-2013年中国数字电视业务发展分析

一、数字电视行业发展定义及优势

二、数字电视产业链发展分析

三、数字电视机卡分离的标准之争

四、机顶盒对数字电视产业发展的意义

五、2012-2013年数字电视用户数量分析

第二节 2012-2013年中国IPTV业务发展分析

一、IPTV发展概况

二、中国IPTV发展模式分析

三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响

四、2012-2013年IPTV市场发展分析

五、未来IPTV产业发展预测

第五章 2012-2013年中国STB产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国STB发展地区比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、西部地区

第二节 2012-2013年中国STB行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年STB行业竞争格局分析

一、数字电视一体机全球竞争情况

二、机顶盒厂商竞争格局分析

三、高清一体机市场全球竞争情况

四、2012年市场竞争倾向分析

第四节 2012-2013年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第六章 2012-2013年中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节 ST

第二节 IBM

第三节 LSI

第四节 NXP

第五节 Fujitsu

第六节 NEC

第七节 Broadcom

第八节 Conexant（科胜讯）

第九节 CheerTek(其乐达)

第十节 三星电子

第十一节 北京海尔集成电路

第十二节 德州仪器

第十三节 Intel

第十四节 美国国家半导体（NS）

第十五节 海思半导体

第十六节 杭州国芯科技有限公司

第七章 2012-2013年中国CA厂商发展分析

第一节 NDS

第二节 Nagravision

第三节 Conax

第四节 Motorola

第五节 天柏（DVN）

第六节 算通（CTI）

第七节 永新视博（STV）

第八节 三洲迅驰（ADT）

第九节 中视联（DTVIA）

第十节 朗视

第十一节 华诺

第八章 2012-2013年中国STB中间件供应商发展分析

第一节 Opentv

第二节 NDS

第三节 Microsoft

第四节 北京中视联数字系统有限公司

第五节 天柏集团

第六节 上海高清

第七节 北京永新同方信息工程有限公司

第八节 上海全景数字技术有线公司

第九章 2012-2013年中国ODM厂商发展分析

第一节 华大电子

第二节 北京明新视讯科技有限公司

第三节 上海丰宝电子科技有限公司

第四节 亚迅科技

第五节 北天星国际有限公司

第六节 上海慧观信息科技有限公司

第七节 深圳赛格高技术投资股份有限公司

第八节 北京传视数码科技有限公司

第十章 2012-2013年中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2014-2018年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2012-2013年双向机顶盒市场预测

四、2014-2018年机顶盒产业的发展

第十二章 2013年中国STB行业发展环境分析

第一节 国内STB经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国STB经济发展预测分析

第二节 中国STB行业政策环境分析

第十三章 2014-2018年中国STB行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国数字电视产业投资机会及风险

一、数字电视产业投资机会

二、投资风险分析

三、数字电视投资现状

第二节 2014-2018年中国STB行业投资效益分析

一、STB行业投资概况

二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会

三、运营商在机顶盒市场的风险分析

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201311/05-143584.html>