

2014-2018年中国储能电池 市场供需监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国储能电池市场供需监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201311/12-144044.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

储能蓄电池主要是指使用于太阳能发电设备和风力发电设备以及可再生能源储蓄能源用的蓄电池。

去一年多时间里，国家能源局正对储能技术与政策路线图进行研究，将形成具体规划及可操作的政策，加大对储能行业的支持力度。

这算是储能行业2013年最大的利好。此前对储能的鼓励政策均为指导性的，还没有国家级的专项规划。例如《可再生能源法及修正案》首次提及储能，把储能作为完善电网运行管理、提高吸纳可再生能源电力的一种技术；《国家“十二五”规划纲要》也首次提及储能，称储能是推进智能电网建设、加强城乡电网建设和增强电网优化配置的依托技术；《国家“十二五”科技发展规划》将储能列为前沿技术。预计到2020年，国内储能产业的市场规模至少可达6000亿元。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国储能电池市场供需监测及发展战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国储能电池行业的现状，接着分析了中国储能电池行业发展环境，然后对中国储能电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储能电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国储能电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2012-2013年储能电池市场概述

第一节 2012-2013年储能电池市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

- 1、自主钒液流储能电池已运行超过1000天
- 2、天能储能电池杀入北美市场
- 3、钠硫电池研发成功，智能电网储能获突破
- 4、国网成功研制具有自主知识产权大容量钠硫储能单体电池
- 5、储能电池产学研技术创新联盟筹备成立
- 6、大容量城网储能钠硫电池10千瓦储能系统演示成功并将亮相世博会
- 7、大连化物所液流储能电池工程化产业化向前一步

二、市场发展现状分析-中国报告基地

- 1、2010中国储能电池发展现状
- 2、钠硫电池储能系统自主研发成功
- 3、氢燃料电池可作“储能站”用于造车面临难题
- 4、上海研制成功大容量钠硫储能电池

5、我国成为世界上第二个掌握该项核心技术的国家

6、钠硫储能电池研究工作进入新阶段

7、储能技术的发展现状

8、大型储能电池发展现状

9、我国铅酸蓄电池产业现状

第二节 储能电池市场政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

1、储能电池贯彻《商标法实施条例》 加强商标专用权保护工作

2、储能用铅酸蓄电池新标准实施

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三节 储能电池市场容量分析

第四节 储能电池市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

1、让储能电池走进新能源时代

2、中国全钒液流储能电池研究取得新进展

3、无污染电池储能系统在上海问世

第二章 2012-2013年储能电池市场宏观经济运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国家宏观调控政策分析

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效

二、2012-2013年国内外经济环境的严峻性

三、2012-2013年不同政策组合下经济增长三种情景预测

四、对2012-2013年宏观调控的对策建议

第三节 2012-2013年中国储能电池行业相关政策走向

一、《中华人民共和国可再生能源法》解读

二、《中华人民共和国节约能源法》分析

三、废电池污染防治技术政策探讨

四、关于限制电池产品汞含量的规定探析

五、2009年锂电池出口新要求

六、2014-2018年新能源和可再生能源产业发展规划要点

第四节 2012-2013年中国储能电池行业发展社会环境分析

一、中国人口人文统计

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、2012-2013年我国居民消费价格分类指数

五、2009年我国社会消费品零售总额

六、2010年中国国民收入分配进入深度调整期

第三章 2011-2013年上游储能电池原材料供应情况分析

第一节 储能电池主要原材料

第二节 储能电池主要原材料产量变动情况

第三节 储能电池主要原材料价格情况

第四节 储能电池主要原材料供应情况

第五节 储能电池影响原材料供应的因素

第四章 2012-2013年储能电池市场下游产业发展状况分析

第一节 电力产业发展状况分析

一、产量分析-中国报告基地

二、市场需求情况分析

三、20103年电力工业运行数据

四、市场发展前景-中国报告基地

第二节 风电产业发展状况分析

一、我国风电产业发展现状及存在问题分析

二、风力发电产业市场前景看好

三、我国风电产业发展现状分析及前景预测

第三节 太阳能产业发展状况分析

第五章 储能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

- 一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商
- 二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目
- 三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池

第二节 国内拟在建项目分析

- 一、中国计划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标
- 二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳
- 三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工

第六章 2012-2013年储能电池市场运行情况分析

第一节 国内储能电池市场生产能力分析

- 一、总体产品产量统计分析
- 二、产品产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析

第二节 储能电池市场综合经济指标分析

- 一、行业规模
- 二、赢利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力-中国报告基地

第三节 储能电池进出口市场分析

- 一、代表性国家和地区进出口市场分析
- 二、国内产品进口数据分析
- 三、国内产品出口数据分析

第七章 2012-2013年储能电池市场综合竞争趋势分析

第一节 储能电池行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第二节 国内储能电池市场区域市场需求集中度比较

- 一、市场需求区域集中度比较
- 二、市场需求主要省份集中度比较

第三节 储能电池行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第四节 储能电池市场价格变化走势

一、储能电池年度价格变化分析

二、储能电池月度价格变化分析

三、储能电池市场价格驱动因素分析

第四节 生产工艺技术分析

一、储能技术的发展现状

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展

六、北京泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术

第五节 液流储能电池技术发展分析

一、科学背景和意义

二、液流储能电池系统简介

三、国内外研究现状

四、市场需求分析

第八章 2012-2013年储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 天能集团

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、天能储能电池杀入北美市场

四、天能储能电池进军南非市场

第二节 德能电源科技（江苏）有限公司

一、企业基本情况

二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目

第三节 上海比亚迪有限公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业成本费用情况

第四节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业基本情况

二、公司二期扩建工程竣工投产情况

三、公司三期工程建设情况

四、企业竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展动态

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、主要经济指标分析

四、2012-2013年企业经营情况

第六节 天津蓝天电源公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第七节 深圳市一电电池技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品及其应用范围

第八节 煜城鑫电源科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第九节 广州柏德蓄电池技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第十节 广东志成冠军集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品与服务

第十一节 圣豹电源有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第十二节 其他重点优势企业分析

一、上海隆世电子有限公司

二、沈阳凯达电子有限公司

三、新乡市皓诚电源有限公司

四、特茂荣（江苏）电器科技有限公司

五、新乡市新太电池科技有限公司

六、深圳市科特高电子有限公司

七、湖南省康普通信设备有限责任公司

八、四川美科特电源科技有限公司

九、四川金马电源系统有限公司

十、肇庆市长青有限公司

十一、中山市龙威电池制造有限公司

十二、潮州市讯通电源系统有限公司

十三、江阴康丽恩电池有限公司

十四、晋江华威电源有限公司

十五、深圳瑞达电源有限公司

十六、广东志成冠军集团有限公司

十七、广东则良蓄电池有限公司

十八、广东猛狮工业集团有限公司

十九、东莞市石排通用蓄电池有限公司

二十、丰日电器集团有限公司

二十一、河南金马蓄电池有限公司

二十二、济宁远征电源有限公司

二十三、浙江振龙电源有限公司

第九章 2014-2018年电力行业发展的影响展望

第一节 电力行业发展状况

一、电力行业历史相关指标汇总

二、电力行业与储能电池的关联度

第二节 影响电力行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年电力行业发展态势展望

一、2014-2018年电力行业发展态势展望

二、2014-2018年电力行业相关指标预测

第四节 2014-2018年电力行业发展的影响展望

第十章 2014-2018年风电行业发展的影响展望

第一节 风电行业发展状况

一、风电行业历史相关指标汇总

二、世界风电重点地区和国家发展分析

三、我国风电资源潜力和开发程度

四、我国风电重点区域发展分析

五、风电行业与储能电池的关联度

第二节 影响风电行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年风电行业发展态势展望

一、2014-2018年风电行业发展态势展望

二、2014-2018年风电行业相关指标预测

第四节 风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径

一、中国电力供需状况

二、中国可再生能源发展的必要性

三、中国初步探明风电资源情况

四、中国风电发展的重要性

五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施

六、风电储能方式分析

第五节 2014-2018年风电行业发展的影响展望

第十一章 2014-2018年光伏行业发展的影响展望

第一节 光伏行业发展状况

一、光伏行业历史相关指标汇总

二、光伏行业与储能电池的关联度

第二节 影响光伏行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年光伏行业发展态势展望

一、2014-2018年光伏行业发展态势展望

二、2014-2018年光伏行业相关指标预测

第四节 2014-2018年光伏行业发展的影响展望

第十二章 2014-2018年电网运营行业发展的影响展望

第一节 电网运营行业发展状况

一、电网运营行业历史相关指标汇总

二、电网运营行业与储能电池的关联度

第二节 影响电网运营行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年电网运营行业发展态势展望

第四节 2014-2018年电网运营行业发展的影响展望

第十三章 2014-2018年智能电网行业发展的影响展望

第一节 智能电网行业发展状况

一、智能电网行业历史相关指标汇总

1、国际发展现状

2、国内发展现状

二、智能电网概念

三、智能电网行业与储能电池的关联度

第二节 影响智能电网行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年智能电网行业发展态势展望

一、2014-2018年智能电网行业发展态势展望

二、2014-2018年智能电网行业相关指标预测

第四节 2014-2018年智能电网行业发展的影响展望

第十四章 2014-2018年电动汽车行业发展的影响展望

第一节 电动汽车行业发展状况

一、国外电动汽车发展现状分析

二、国内电动汽车发展现状分析

三、电动汽车行业与储能电池的关联度

第二节 影响电动汽车发展的蓄电池性能比较

第三节 2014-2018年电动汽车行业发展态势展望

一、2014-2018年电动汽车行业发展态势展望

二、中国电动汽车未来潜在市场预测

第四节 2014-2018年电动汽车行业发展的影响展望

第十五章 2014-2018年电信行业发展的影响展望

第一节 电信行业发展状况

一、电信行业历史相关指标汇总

二、电信行业与储能电池的关联度

第二节 影响电信行业发展的主要因素

第三节 2014-2018年电信行业发展态势展望

一、2014-2018年电信行业发展态势展望

二、2014-2018年电信行业相关指标预测

第四节 2014-2018年电信行业发展的影响展望

第五节 电信业国际竞争力影响因素及提升策略

第十六章 2014-2018年储能电池行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、2014年全球经济展望

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、经济发展展望-中国报告基地

第三节 行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、储能电池下游需求行业发展展望

1、我国风电产业发展现状分析及前景预测

2、光伏产业前景瞩目可待

3、智能电网电池市场规模将不断扩大

4、对2010年IT和电信业的10大预测：

三、储能电池行业产能预测

四、进出口形势展望

第四节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 行业整体发展展望

一、储能电池行业国际展望

二、国内储能电池行业发展展望

三、2014年中国国际储能、动力电池产业发展前景

第十七章 2014-2018年储能电池行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2012-2013年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节 储能电池行业发展机遇分析

一、储能电池企业并购国外企业的机会

二、2010年我国储能电池企业发展机遇分析

三、2010年中国国际储能、动力电池产业发展前景

四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点

五、铅酸蓄电池现状与前景

六、储能电池产品开发与投资前景分析

第三节 储能电池企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第四节 2014年储能电池市场发展机遇与挑战

第十八章 2014-2018年储能电池行业发展战略与投资策略分析

第一节 储能电池行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

1.战略规划

2.战略实施

3.战略反思与评价

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 储能电池行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、储能电池品牌的特性和作用

四、储能电池品牌的价值战略

五、我国储能电池品牌竞争趋势

六、储能电池企业品牌发展战略

七、储能电池行业品牌竞争策略

第三节 储能电池企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 液流储能电池技术的发展之路

一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之路

二、发挥学科优势，向高效储能技术进军

三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力

第五节 我国储能电池行业投资策略建议

一、储能电池行业发展建议

二、储能电池行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201311/12-144044.html>