

2014-2019年中国栀子黄色 素市场深度调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2019年中国栀子黄色素市场深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201311/20-144582.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 栀子黄色素行业市场现状剖析 12

第一节 产品行业现状及发展前景 12

一、产品行业现状 12

二、产品行业发展前景 12

三、产品商业零售行业现状与发展前景 13

第二节 市场分析 13

一、目标市场 13

二、市场潜力 14

三、市场增长预测 15

四、市场份额 15

第三节 市场竞争及对策 16

一、市场竞争情况 16

二、竞争对策 16

第四节 栀子黄色素定义及产业链分析 18

一、栀子黄色素定义 18

二、栀子黄色素产业链分析 19

三、产业链模型介绍 19

四、栀子黄色素产业链模型分析 19

第五节 栀子黄色素生产工艺技术进展及当前发展趋势 20

第二章 栀子黄色素上游原材料供需评估 25

第一节 原材料 25

一、主要原材料 25

二、上游原材料供应现状剖析 25

三、原材料市场需求现状供应情况预测 25

四、原材料市场供需变动因素分析 26

第二节 主要原材料价格现状及预测 26

一、2006-2013年价格状况分析 26

二、2014-2019年价格预测分析 27

第三章国内外栀子黄色素生产消费情况分析	28
第一节 2006-2013年国内外产品产能及产量概况	28
一、2006-2013年国内产品产能及产量概况	28
二、2006-2013年国外产品产能及产量概况	29
第二节 2006-2013年国内外产品消费总体情况	31
一、2006-2013年国内产品消费总体情况	31
二、2006-2013年国外产品消费总体情况	31
第三节 2006-2013年国内外产品主要消费领域	33
一、2006-2013年国内产品主要消费领域	33
二、2006-2013年国外产品主要消费领域	33
第四节国内外产品价格水平及其变动趋势	35
一、国内产品价格水平及其变动趋势	35
二、国外产品价格水平及其变动趋势	36
第五节产品的经销模式	36
第六节国内产品需求特点及地域分布分析	37
第七节 2014-2019年国内栀子黄色素供需格局预测	37
第八节 2014-2019年产品市场盈利预测	38

第四章国内外栀子黄色素主要生产企业 39

第一节美国柔亚（ROHA） 39

一、企业简介 39

二、企业主营业务及产品 39

三、企业总体经营情况分析 40

（一）企业资产情况 40

（二）盈利情况 40

（三）投资情况 41

四、企业投资经营策略 41

（一）市场营销策略 41

（二）投资策略 42

（三）近期投资项目及未来业务规划情况 42

五、2006-2013年企业栀子黄色素产销量分析 42

六、2014-2019年企业栀子黄色素产销量预测 43

第二节国内主要生产企业 44

一、企业简介 44

二、企业主营业务及产品 44

三、企业总体经营情况分析 44

（一）企业资产情况 44

（二）盈利情况 45

（三）投资情况 45

四、企业投资经营策略 46

（一）市场营销策略 46

（二）投资策略 46

（三）近期投资项目及未来业务规划情况 46

五、2006-2013年企业栀子黄色素产销量分析 47

六、2014-2019年企业栀子黄色素产销量预测 47

第三节 2014-2019年国外产品生产消费情况的线性模型预测 48

第五章国内栀子黄色素产品价格走势及影响因素分析 50

第一节国内产品2006-2013年价格回顾 50

第二节国内产品当前市场价格及评述 50

第三节国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 53

第六章栀子黄色素进出口市场分析 54

第一节代表性国家和地区进出口市场分析 54

第二节全球进出口市场价格互动机制研究 54

第三节国内产品2008-2012年进出口数据分析 54

第四节 2014-2019年国内产品未来进出口情况预测 56

第七章栀子黄色素产业用户分析 57

第一节栀子黄色素产业用户认知程度 57

第二节栀子黄色素产业用户关注因素 58

第三节用户的其它特性 60

第四节产品新市场开发潜力分析 64

第八章 栀子黄色素产业渠道剖析 65

第一节 渠道格局 65

第二节 渠道形式 65

第三节 渠道要素对比 66

第四节 各区域主要代理商情况 67

第五节 产业渠道定价策略 70

一、栀子黄色素产品

第一次定价策略 70

二、栀子黄色素产品调价策略 75

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 77

一、国内生产企业投资运作模式 77

二、国内营销企业投资运作模式 78

三、外销与内销优势分析 78

第九章 低碳经济对栀子黄色素行业的机遇与挑战 79

第一节 “低碳经济”提出的背景及概念 79

第二节 低碳经济在中国的发展现状 80

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 84

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 84

第五节 “低碳认证”剖析 88

第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 89

第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险 109

第十章 我国栀子黄色素产业发展市场研究模型分析 113

第一节 “波特五力模型”分析 113

一、供应商的讨价还价能力 113

二、购买者的讨价还价能力 113

三、潜在竞争者进入的能力 113

四、替代品的替代能力 114

五、行业内竞争者竞争能力 114

第二节 SWOT模型分析 115

一、优势 115

- 二、劣势 116
- 三、机会 116
- 四、威胁 116

第十一章中国主要区域栀子黄色素行业竞争态势分析预测 117

- 第一节华东地区 117
- 第二节华北地区 118
- 第三节华中地区 119
- 第四节西北地区 120
- 第五节南部地区 121
- 第六节西部地区 121

第十二章宏观产业政策及环保规定 122

- 第一节国内相关产业政策 122
- 第二节国外相关产业政策 122
- 第三节国内相关环保规定 123
- 第四节国外相关环保规定 124

第十三章栀子黄色素行业投资风险及对策分析 125

- 第一节中国栀子黄色素行业投资风险分析 125
 - 一、市场风险 125
 - 二、竞争风险 125
 - 三、原材料价格变动风险 127
 - 四、技术风险 127
 - 五、经营管理风险 127
 - 六、融资风险 128
- 第二节栀子黄色素行业投资风险对策分析 128

第十四章工厂设计技术与安全策略建议 129

- 第一节厂址及厂区平面布局的对策措施 129
- 第二节工艺流程安全设计 129
- 第三节单元区域规划 129

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施） 129

第五节公用工程设施安全分析建议 131

第十五章栀子黄色素行业项目可行性投资建议 133

第一节建议项目规模 133

第二节建议投资区域 133

第三节投资策略 134

一、品牌策略 134

二、价格策略 135

三、服务市场定位与组合策略 135

四、销售方式与渠道营销策略 136

五、广告策略 138

六、促销策略 148

七、公关策略 149

第四节发展战略 150

第十六章栀子黄色素项目财务指标评估分析 152

第一节经营效率评估分析 152

第二节毛利率评估分析 152

第三节项目利税评估分析 152

第四节净利润评估分析 152

第五节投资回报率评估分析 153

第十七章栀子黄色素项目投资注意事项分析 154

第一节产品技术应用注意事项 154

第二节项目投资注意事项 155

第三节产品生产开发注意事项 157

第四节产品销售注意事项 158

第五节配套管理体制注意事项 160

图表目录

图表1、栀子黄色素下游市场 14

图表2、栀子黄色素的产业链结构图 19

图表3、 2006-2013年国内栀子黄色素产能及增长率统计	28
图表4、 2006-2013年国内栀子黄色素产量及增长率统计	29
图表5、 2006-2013年国外栀子黄色素产能及增长率统计	29
图表6、 2006-2013年国内栀子黄色素产量及增长率统计	30
图表7、 2006-2013年国内栀子黄色素消费量及增长率统计	31
图表8、 2006-2013年国外栀子黄色素消费量及增长率统计	32
图表9、 国内栀子黄色素消费量领域情况	33
图表10、 国内栀子黄色素消费量领域情况	34
图表11、 我国栀子黄色素价格变动的多因素分析	35
图表13、 2012年我国栀子黄色素分地区消费份额图	37
图表14、 2010-2013年栀子黄色素市场盈利预测	38
图表15、 2007-2012年美国ROHA偿债能力表	40
图表16、 2007-2012年美国ROHA盈利能力表	40
图表17、 2012年美国ROHA投资情况	41
图表18、 2006-2013年美国ROHA栀子黄色素产销量统计	42
图表19、 2014-2019年美国ROHA栀子黄色素产销量预测	43
图表20、 2007-2012年汕头市明德食品添加剂有限公司偿债能力表	45
图表21、 2007-2012年汕头市明德食品添加剂有限公司盈利能力表	45
图表22： 2008年汕头市明德食品添加剂有限公司国内投资情况	46
图表23、 2006-2013年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量统计	47
图表24、 2014-2019年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量预测	48
图表25、 2014-2019年国外栀子黄色素产品产量及增长率预测	48
图表26、 2014-2019年国外栀子黄色素产品消费量及增长率预测	49
图表27、 2008—2012年中国栀子黄色素平均价格走势	50
图表28、 2012年中国栀子黄色素市场不同因素的价格影响力对比	51
图表29、 我国栀子黄色素价格变动的多因素分析	52
图表30、 2007-2012年栀子黄色素进口量	55
图表31、 2007-2012年栀子黄色素出口量	55
图表32、 2014-2019年国内栀子黄色素进口量及增长率预测	56
图表33、 2014-2019年国内栀子黄色素出口量及增长率预测	56
图表21、 消费者对栀子黄色素的品牌认知度程度	57
图表22、 栀子黄色素行业客户满意度调查	59

图表35、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素功能的关注度	60
图表36、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素质量的关注度	61
图表37、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素价格的关注度	62
图表38、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素外观关注度	63
图表39、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素服务关注度	64
图表40、 栀子黄色素行业销售渠道控制五力模型	67
图表41、 栀子黄色素生产企业定价目标选择	70
图表42、 栀子黄色素企业对付竞争者降价的程序	77
图表43、 栀子黄色素的产业环境分析模型	115
图表44、 2006-2013年3季度华东栀子黄色素行业产业集中度分析	118
图表45、 2006-2013年3季度华北地区栀子黄色素行业产业集中度分析	119
图表46、 2006-2013年3季度华中地区栀子黄色素行业产业集中度分析	120
图表47、 2006-2013年3季度西北地区栀子黄色素行业产业集中度分析	121
图表48、 2014-2019年栀子黄色素行业同业竞争风险及控制策略	125
图表49、 国产和进口产品竞争力评价结果	126
图表50、 2009-2012年栀子黄色素行业经营风险及控制策略	127
图表51、 2009-2013年中国各地区产品销售比例变化预测	133
图表52、 栀子黄色素技术应用注意事项分析	154
图表53、 栀子黄色素项目投资注意事项图	156
图表54、 栀子黄色素行业生产开发注意事项	158
图表55、 栀子黄色素销售注意事项	159

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201311/20-144582.html>