

2014-2018年中国除湿机行业 市场应用前景与投资机遇分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国除湿机行业市场应用前景与投资机遇分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201312/02-145387.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

除湿机又称为抽湿机，一般可分为家用除湿机和工业除湿机两大类，属于制冷空调家庭中的一个小成员。通常，除湿机由压缩机、热交换器、风扇、盛水器、机壳及控制器组成，其工作原理是：由风扇将潮湿空气抽入机内，通过热交换器，此时空气中的水份冷凝成水珠，变成干燥的空气排出机外，如此循环使室内湿度降低。

目前全球除湿机的主要产地集中在意大利、日本、中国和中国台湾等地，中国在全球除湿机市场中的地位日益显著。特别是工业除湿机，应用在医药，医院，电子，计算机，食品行业居多；目前，家用除湿机在中国国内市场才刚刚起步，还没有完全被中国的消费者认知。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国除湿机行业市场应用前景与投资机遇分析报告》共十三章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到除湿机行业的发展动态竞争格局等信息。对我国除湿机行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举除湿机行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了除湿机市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 除湿机产业相关概述

第一节 除湿机阐述

- 一、家用抽湿机
- 二、商用除湿机

第二节 除湿机主要类型

- 一、冷却除湿机
 - 1、按使用功能分
 - 2、按有无带风机分
 - 3、按结构形式分
 - 4、按适用温度范围分
 - 5、按送回风方式分

6、按控制形式分

7、按特殊使用情况分

二、转轮除（吸）湿机

三、溶液除（吸）湿机

第二章 2013年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2013年中国小家电市场概况

一、小家电市场现状分析

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2013年国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2013年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场成长中的问题

二、中国小家电高端市场占有率低

三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2013年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第三章 2013年中国除湿机产业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国除湿机产业政策环境分析

一、小家电产业政策分析

二、除湿机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国除湿机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国除湿机行业发展局势分析

第一节 2013年中国除湿机产业发展概况

- 一、日本家用除湿机市场分析
- 二、除湿机技术分析
- 三、除湿机价格分析

第二节 2013年中国除湿机产业运行态势分析

- 一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析
- 二、LG问题除湿机不涉中国市场
- 三、除湿器椰城热销价格不菲种类偏少

第三节 2013年除湿机行业发展存在的问题分析

第五章 2013年中国除湿机市场运行态势分析

第一节 2013年中国除湿机市场分析

- 一、更加关注健康成就潜在市场
- 二、认知度不高市场不尽如人意
- 三、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂
- 四、国内外转轮除湿机发展现状

第二节 2013年中国除湿机市场产销情况分析

- 一、中国除湿机市场需求结构分析
- 二、中国除湿机市场生产特点分析
- 三、中国除湿机市场销售分析

第三节 2013年影响中国除湿机市场发展因素分析

第六章 2013年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析

第一节 2013年中国除湿机市场品牌发展概况

- 一、中国几大除湿机品牌点评
- 二、中国除湿机市场品牌比较
- 三、中国市场十大除湿机品牌排行情况

第二节 2013年中国除湿机消费者研究

- 一、除湿机品牌认知情况
- 二、消费者拥有和最近一次购买除湿机情况
- 三、除湿机产品购买时间分布情况
- 四、消费者对除湿机功能使用及评价
- 五、除湿机现实消费者特征
- 六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度
- 七、除湿机产品购买价格及价格期望
- 八、需要改进的功能

第七章2011-2013年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用空调调节器制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用空调调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国家用空调调节器制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国家用空调调节器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用空调调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国家用空调调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国家用空调调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国家用空调调节器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用空调调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用空调调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用空调调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国家用空调调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进口数据分析

- 一、进口数量分析（84798920）
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进口数据分析

一、进口数量分析（84799020）

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013年中国除湿机市场竞争格局分析

第一节 2013年中国除湿机市场竞争激烈分析

一、除湿机品牌竞争分析

二、除湿机价格竞争力分析

三、除湿机技术竞争分析

第二节 2013年中国除湿机产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013年中国除湿机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2013年中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 开平仁星电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL德龙家用电器(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波民丰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山国宝电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州弘泰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2014-2018年中国除湿机市场发展前景及盈利预测分析

第一节 2014-2018年中国除湿机市场发展前景分析

一、产品种类日益丰富市场前景看好

二、新技术的不断应用将进一步促进市场的发展

三、中低档除湿机市场占有率将逐步提升

四、品牌集中度将提高

第二节 2014-2018年中国除湿机市场发展趋势分析

一、除湿机进出口预测分析

二、除湿机供给预测分析

三、除湿机需求预测分析

第三节 2014-2018年中国除湿机市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国除湿机行业投资机会与风险预警

第一节 2014-2018年中国除湿机行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国除湿机行业投资机会分析

一、除湿机投资潜力分析

二、除湿机投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国除湿机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进口数量分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进口金额分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器出口数量分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器出口金额分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进口数量分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进口金额分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件出口数量分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件出口金额分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国空气增湿器及减湿器零件出口国家及地区分析

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司经营收入走势图

图表：开平仁星电器有限公司盈利指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司负债情况图

图表：开平仁星电器有限公司负债指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司经营收入走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司负债情况图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司负债指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波民丰电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司负债情况图

图表：宁波民丰电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司经营收入走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债情况图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司负债情况图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司经营收入走势图

图表：中山国宝电科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司负债情况图

图表：中山国宝电科技有限公司负债指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司负债情况图

图表：杭州弘泰电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国除湿机进出口预测分析

图表：2014-2018年中国除湿机供给预测分析

图表：2014-2018年中国除湿机需求预测分析

图表：2014-2018年中国除湿机市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201312/02-145387.html>