

2014-2018年中国电子认证 市场全景调查及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国电子认证市场全景调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201312/02-145405.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”时期，电子认证软、硬件和服务市场规模增长明显。数字证书认证系统建设、硬件介质数字证书发放、电子认证相关应用系统集成及服务等领域得到快速发展。截至2010年底，电子认证服务业市场总规模超过20亿元，“十一五”期间年平均增长速度约为38%，2010年的增长率接近100%。

作为电子认证服务业的主体，电子认证服务机构得到长足发展。截至2010年底，获得工业和信息化部许可的电子认证服务机构共30家，分布在全国21个省、直辖市、自治区，总资产规模达到20.1亿元，销售收入达到13.2亿元，有效数字证书总量达到1530万张，其中机构证书、个人证书、设备证书分别约为730万张、790万张、1万张。

电子认证在公共服务、电子商务等领域应用不断扩大。电子认证在网上报税、报关、工商年检、社保缴纳、公积金管理等公共服务领域获得广泛应用。在网上招投标、在线支付、在线合同等电子商务领域应用迅速增长，并逐步向知识产权保护、物流和供应链管理等领域扩展。

跨地区的电子认证应用稳步推进。2009年粤港两地电子签名证书互认应用试点工作正式启动，“基于粤港电子签名证书互认环境下的跨境电子报关支撑平台”试点项目的实施效果逐步显现。2010年，江苏、浙江、安徽、上海三省一市电子认证服务机构联合建设了“长三角数字证书应用互联互通平台”，在电子认证应用层面推进认证资源共享取得突破。

电子认证基础技术日趋成熟。基于国产椭圆曲线公钥密码算法的数字证书认证系统研发成功，国产数字证书认证系统技术水平大大提高，数字证书介质不断丰富和完善。

电子认证应用技术快速发展。电子签章系统、电子签名服务器、身份认证网关和时间戳服务系统等一系列电子签名与应用类产品进入市场，为电子认证应用提供了基本保障。可信电子凭证、可信电子记录和可信电子合同等应用技术研究取得阶段性成果。

截至2010年底，我国有2.78亿个IP地址，866万个域名，191万个网站，网民数量已突破4.5亿，网络购物用户数量1.61亿，电子商务交易额4.5万亿元。据预测，“十二五”期间，网络应用在国民经济和社会各领域将进一步普及深化，到2015年，电子商务年交易额将突破18万亿元，电子认证服务市场潜力巨大。

社保、医疗、保险等诸多公共服务领域将逐步深化电子认证的应用，电子病历、电子保单等更多业务将得到广泛开展。随着社会对电子认证服务的认可程度进一步提高，网络购物用户数量将迅速增长，网上交易活动开展更为频繁，在线招投标、电子合同签署与电子订购等业务将蓬勃发展。

移动互联网的发展使得传统电子商务逐步向移动电子商务转变，手机支付的应用使得商

务交易更加便捷，身份认证、授权管理和责任认定必将发挥更加重要的作用。云计算等新模式的产生使得云端数据的安全存储、访问授权、隐私保护问题逐渐凸显，为电子认证服务提供了更广阔的发展空间。物联网、三网融合等新技术新业务的出现势必为电子认证服务的应用和发展带来新的机遇。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国电子认证市场全景调查及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国电子认证行业市场发展环境、中国电子认证整体运行态势等，接着分析了中国电子认证行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子认证市场竞争格局。随后，报告对中国电子认证做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子认证行业发展趋势与投资预测。您若想对电子认证产业有个系统的了解或者想投资电子认证行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

1、面向产品建设模式分析

2、面向服务建设模式分析

三、国际电子认证服务业运营成功关键因素

四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

一、面向产品建设模式成本分析

1、初期建设成本

2、人员成本

3、培训成本

4、维护运营成本

二、面向服务建设模式成本分析

1、初期建设成本

2、人员成本

3、培训成本

4、维护运营成本

第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章 2012-2013年国际电子认证服务业重点企业分析

第一节 Verisign公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 Entrust公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三章 2012-2013年中国电子认证服务产业发展环境分析

第一节 电子认证服务业政策环境分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业监管体制

三、电子认证服务业政策动向

(1) 《商用密码管理条例》

二、《电子认证服务管理办法》

三、《中华人民共和国电子签名法》

(4) 《电子认证服务密码管理办法》

(5) 《电子政务电子认证服务管理办法》

四、电子认证服务业其他相关政策

(1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》

二、《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

(1) 电子商务“十二五”发展规划

二、电子政务“十二五”发展规划

三、《2006-2020年国家信息化发展战略》

(4) 《国民经济和社会发展信息化“十二五”规划》

第二节 《电子认证服务业“十二五”发展规划》解读

一、电子认证服务业“十二五”发展目标

二、电子认证服务业“十二五”重点任务

三、电子认证服务业“十二五”重大工程

四、电子认证服务业“十二五”保障措施

(1) 改进行政管理模式

二、加大资金保障力度

三、加快专业人才培养

(4) 营造良好社会氛围

第三节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第四节 电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

1、社会经济意义

2、信息化建设意义

3、网络信任体系建设意义

第二节 电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

1、电子认证服务业市场规模

2、电子认证服务业资产规模

第三节 电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

- 二、数字证书互联互通应用取得实质性进展
- 三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展
- 四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断
- 五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导
- 六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节 电子认证服务业收费情况

- 一、浙江省电子认证服务收费情况
- 二、天津市电子认证服务收费情况
- 三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章 2012-2013年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节 电子认证服务业证书市场分析

第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

- 一、北京市电子认证服务业发展分析
- 二、广东省电子认证服务业发展分析
- 三、上海市电子认证服务业发展分析
- 四、浙江省电子认证服务业发展分析
- 五、山东省电子认证服务业发展分析
- 六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章 2012-2013年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

- 一、电子政务发展环境分析
- 二、政府信息化需求分析
- 三、电子政务发展现状分析
 - (1) 电子政务发展历程
- 二、电子政务投资现状
- 三、电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

第七章 2012-2013年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

(1) 网络购物市场发展情况

二、网上支付交易发展情况

三、团购市场发展情况

(4) 旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

六、电子商务行业发展前景展望

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

第八章 2012-2013年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

- 四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析
- 五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
- 六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章 2012-2013年中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术分析

- 一、基于口令的认证技术
- 二、基于Kerberos协议的认证技术
- 三、基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

- 二、数字证书
- 三、数字签名

(4) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(1) SOA参考架构

二、Web服务

五、电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系总体架构

二、电子认证服务地位和作用

第二节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(1) 注册型信任源管理

二、验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(1) 基于数字证书的可信身份凭证研究

二、可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

(1) 基于SCVP的研究设计

二、在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

(1) SAML协议的研究

二、在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

(1) 身份属性协议的研究与分析

二、在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

(1) SSL应用设计

二、WS-Security应用设计

三、安全码机制

第三节 电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

(1) 抽象工厂模式研究

二、适配器模式研究

三、责任链模式研究

三、核心服务流程的设计实现

(1) 可信身份凭证服务流程设计与实现

二、在线证书验证服务流程设计与实现

三、在线身份鉴别服务流程设计与实现

(4) 在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

(1) Web Service模式

二、远程脚本和页面重定向模式

第十章 2012-2013年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

一、电子认证服务业竞争格局分析

二、电子认证服务业议价能力分析

三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节 2014-2018年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章 2012-2013年中国电子认证服务业重点企业分析

第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 河南省数字证书有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 广东省电子商务认证有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 国投安信数字证书认证有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章 2014-2018年中国电子认证服务业发展策略分析

第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

一、应用市场方面的问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

一、产业链不完善

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第十三章 中国电子认证服务业“十二五”前景展望

第一节 电子认证服务业发展风险分析

一、电子认证服务业技术风险分析

二、电子认证服务业法律风险分析

三、电子认证服务业管理风险分析

第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第三节 电子认证服务业“十二五”面临的形势分析

一、电子认证服务作用更加凸显

二、电子认证服务发展空间日益广阔

三、电子认证服务资源亟待整合

四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

一、电子认证服务业发展趋势分析

二、电子认证服务业发展前景展望

三、电子认证服务业“十二五”突破关键与方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201312/02-145405.html>