

2014-2018年中国汽车售后 市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国汽车售后市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201312/09-145900.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济建设的飞速发展，人民生活水平的普遍提高，汽车正以前所未有的步伐迈进普通百姓的家庭。随着汽车新车消费增速放缓，售后市场正逐渐成为前景广阔的利润增长点。

中国汽车售后市场成为新的、重要的、有潜力的利润增长“蓝海”，引起广泛关注。国内目前已呈现售后服务市场全面发展态势，与此同时，国际性售后服务品牌开始全面进入。而随着用户用车经验日趋丰富，消费者关注点也随之发生变化。以汽修连锁、普通维修为代表售后服务市场的兴起，将成为目前整车厂主导的4S店模式强有力的竞争者和补充，售后市场呈现百家争鸣的格局。市场发展将呈现出多元化、新格局化、细分化的发展趋势。多元化是指新业态形式的出现,使售后市场更加多元化,新业态形式对传统业态形式形成了较为强烈的冲击。新格局化是指不同业态形式竞争推动旧格局发生变化，促进新格局的形成。细分化是指售后市场更加细分，各种业态形式把握自身特点，开拓不同消费群。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国汽车售后市场深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国汽车售后运行环境、近几年中国汽车产业运行背景等，接着分析了中国汽车售后整体运行的现状，然后介绍了中国汽车其它相关行业运行、我国汽车售后服务业竞争。随后，报告对中国汽车服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车售后行业前景与投资。您若想对汽车售后产业有个系统的了解或者想投资汽车售后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国汽车售后运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国汽车售后服务政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节 2013年中国汽车售后服务行业环境分析

- 一、汽车售后服务暗战打响
- 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐
- 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成
- 四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动

第二章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2013年中国汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2011-2013年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第三章 2013年中国汽车售后整体运行动态分析

第一节 2013年中国汽车售后市场动态分析

- 一、中国汽车后市场品牌影响力评介
- 二、汽车售后市场战略峰会亮点分析
- 三、售后市场最受欢迎零部件品牌奖在长沙颁发
- 四、汽车10大品牌服务质量排名日系大幅下降

第二节 2013年中国我国汽车售后市场现状综述

- 一、汽车售后行业规模
- 二、汽车质量和售后投诉分析
- 三、汽车售后市场品牌分析

第三节 2013年中国汽车售后市场存在的问题

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析

第四章 2013年中国汽车维修行业市场分析

第一节 国际汽车维修行业状况分析

- 一、国际汽车售后市场的经营模式
- 二、世界汽车维修技术分析
- 三、世界汽车维修行业经典案例分析

第二节 2013年中国汽车维修行业运行总况

- 一、中国汽车维修行业进入发展时期
- 二、汽车修理业市场行情巨大
- 三、中国汽车维修市场增长快速
- 四、汽车维修业管理模式分析

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

第三节 2014-2018年我国汽车维修业发展趋势

第四节 2014-2018年我国汽车维修业投资建议

第五章 2013年中国汽车美容业市场运行分析

第一节 2013年中国汽车美容行业三大特点分析

第二节 2013年中国汽车美容装饰业现状综述

- 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起
- 二、中国汽车美容业步入标准化时代
- 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来
- 四、汽车美容养护与传统维修相互渗透

第三节 2013年中国汽车美容行业细分市场分析

- 一、车身美容
- 二、装饰美容
- 三、漆面处理
- 四、车辆防护

第四节 2013年部分城市汽车美容业运行分析

- 一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈
- 二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代
- 三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节 2013年中国汽车美容行业存在问题

第六节 2014-2018年中国汽车美容行业趋势预测

第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章 2013年我国汽车快修业市场分析

第一节 汽车维修快修连锁经营概述

第二节 2013年中国汽车快修业运行综述

一、汽车快修连锁经营基本要求

二、汽车维修连锁经营企业经营方式

三、汽车快修连锁行业发展存在的问题

四、加快汽车快修经营业发展的对策

第三节 2014-2018年中国汽车快修连锁经营发展趋势

第七章 2013年中国二手车市场运行动态分析

第一节 2013年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2013年中国重点区域二手车交易分析

一、北京二手车交易量分析

二、广州二手车交易量分析

三、杭州二手车市场成交量分析

四、上海二手车销售结构与成交量分析

五、深圳二手车交易成交量分析

第三节 外资企业经营二手车市场

第四节 汽车制造商进入二手车市场分析

第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八章 2013年中国汽车4S店市场动态分析

第一节 我国4s店发展概述

第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读

第三节 2013年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析

一、美国汽车营销模式分析

二、英国汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

四、中国汽车营销模式分析

1、汽车品牌专卖店

2、汽车交易市场

3、汽车工业园

4、汽车连锁销售业

5、电子商务模式

第四节 2013年中国典型4s店运行状况分析

一、北京现代汽车4S

二、广州本田4S店

三、东风日产4S店

第五节 2014-2018年我国4s店发展趋势分析

第九章 2013年中国汽车其它相关行业运行分析

第一节 汽车金融市场分析

一、汽车金融相关概述

二、我国汽车金融业的发展阶段分析

三、国内汽车金融服务盈利模式分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、中国汽车金融业存在的问题分析

第二节 汽车服务贸易业分析

一、汽车服务贸易界定与理论基础

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

五、发展我国汽车服务贸易的对策

第三节 汽车售后其它子行业市场分析

一、汽车用品配件市场分析

二、汽车润滑油市场发展趋势

三、我国发动机再造市场分析

四、汽车养护业市场分析

第十章 2013年我国汽车售后服务业竞争分析

第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析

第二节 我国汽车后市场的“蓝海”之争

第三节 广州、上海、成都汽车售后服务比较分析

第四节 企业售后服务对比分析

第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析

第十一章 2013年中国汽车制造商售后服务竞争分析

第一节 大众汽车

第二节 北京现代

第三节 本田汽车

一、四位一体的品牌专营销售

二、广州本田的售后服务理念

1、基本理念

2、特约店销售服务的运营方针

三、双赢才会长久

1、选择经销商

2、投资回报“钱”景美好

3、广州本田品牌——值得打造

4、管理培训——利益挂钩

第十二章 2013年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 高密令山汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都三和汽车技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州康桥汽车修配厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金冠汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海德律风汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望分析

第一节 2014-2018年中国汽车售后服务行业前景分析

一、我国汽车服务业迎来发展良机

- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路
- 第二节 2014-2018年中国汽车售后服务市场预测分析
- 一、汽配市场需求预测
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 三、中国汽车服务市场盈利预测分析
- 四、汽配流通业的发展趋势

第十四章 2014-2018年中国汽车售后服务业投资分析

- 第一节 2013年中国汽车售后服务投资动态分析
- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业
- 第二节 2014-2018年中国汽车售后服务投资潜力
- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机
- 第三节 2014-2018年中国汽车售后投资机会及建议
- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201312/09-145900.html>