

# 2014-2018年中国网络安全 产品（UTM）市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2014-2018年中国网络安全产品（UTM）市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201312/11-146063.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着网络应用的变化，网络安全产品的防护功能将朝着单层向多层、被动向主动、边界向核心的方向发展。

信息化进程的迅猛发展使人们的工作和生活越来越多地依赖于网络。然而，日益猖獗的网络病毒、垃圾邮件和黑客入侵等破坏行为也给网络安全造成极大的威胁，它不仅使企业因网络安全问题蒙受巨大经济损失，而且严重的网络安全事件甚至会扰乱全社会的公共秩序和经济活动。为此，各式各样的网络安全产品也应运而生。

中国的网络安全技术在近几年得到快速的发展，这一方面得益于从中央到地方政府的广泛重视，另一方面因为网络安全问题日益突出，网络安全企业不断跟进最新安全技术，不断推出满足用户需求、具有时代特色的安全产品，进一步促进了网络安全技术的发展。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国网络安全产品（UTM）市场分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了UTM的相关概述、中国杀毒软件行业市场发展环境等，接着分析了中国UTM市场运营的现状，然后介绍了中国UTM的应用深度研究、中国UTM的实现与关键技术。随后，报告对国内UTM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM市场发展前景与投资预测。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 UTM的相关概述

#### 第一节 UTM概念阐述

##### 一、UTM概念的产生

##### 二、UTM技术架构

##### 三、UTM理念创建的由来

#### 第二节 UUTM的基本内涵

##### 一、防火墙

##### 二、防病毒

##### 三、入侵检测/阻挡

#### 第三节 UUTM的特点

##### 一、UTM基本特点

## 二、UTM的优点

## 三、UTM的缺点

## 第二章 2013年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国UMT产品市场投资政策环境分析

#### 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

#### 二、软件产业“十一五”专项规划

#### 三、中国软件采购政策

#### 四、《软件产品管理办法》的实施

#### 五、政策环境对软件业发展的影响

### 第三节 2013年中国UMT产品市场社会环境分析

## 第三章 2013年中国UTM市场运营状况分析

### 第一节 企业网络安全存在的问题

#### 一、企业网络安全不容忽视

#### 二、网络犯罪使全球企业损失严重

#### 三、企业无线网络安全问题分析

#### 四、中小型企业网络面临的安全问题

#### 五、企业信息化建设中网络安全问题

### 第二节 中国企业网络安全现状

#### 一、国内企业网络安全状况调查回顾

#### 二、我国网络安全总体状况分析

#### 三、中小企业网络安全现状分析

##### 1、电脑受病毒的困扰

##### 2、频频遭受网络攻击

##### 3、垃圾邮件困扰

##### 4、防护系统脆弱

#### 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

### 第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

### 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

## 第四章 2013年中国UTM市场深度剖析

### 第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

### 第二节 2013年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

### 第三节 中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

### 第四节 2014-2018年中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战

## 四、功能与性能的矛盾

## 第五章 2013年中国UTM的应用深度研究分析

### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

#### 一、中小企业

#### 二、大型企业

#### 三、某电网公司办公网出口安全改造

#### 四、某软件外包公司边界安全防护

### 第二节 访问控制

#### 一、UTM与访问控制

#### 二、UTM访问控制的设计策略

#### 三、UTM访问控制功能的关键技术

### 第三节 防病毒

#### 一、UTM为什么需要承载防病毒模块

#### 二、UTM的病毒检测技术

#### 三、UTM中防病毒的灵活性

#### 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

### 第四节 内容过滤

#### 一、内容过滤的概述

#### 二、UTM内容过滤的问题与设计

#### 三、设计UTM内容过滤技术的方法

#### 四、内容过滤的应用与发展趋势

### 第五节 反垃圾邮件

#### 一、我国垃圾邮件的现状

#### 二、UTM实现反垃圾邮件

#### 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

#### 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第六章 2013年中国UTM的实现与关键技术分析

### 第一节 2013年中国UTM市场技术的发展概况

#### 一、UTM市场技术发展之路不平坦

#### 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

## 第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

## 第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

## 第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

# 第七章 2013年国内UTM重点企业运营状况分析

## 第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

## 第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、Check Point在UTM市场被评为“领导者”
- 三、Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

# 第八章 2013年中国UTM优势企业运营动态分析

## 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、启明星辰UTM市场占有率居第一

### 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

### 四、启明星辰经营状况分析

### 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

## 第二节 网御神州科技(北京)有限公司

### 一、企业简介

### 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

### 三、网御神州加速创新发展

### 四、网御神州UTM产品取得突破

### 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

## 第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

### 一、公司简介

### 二、山石网科UTM产品取得突破

### 三、山石网科进入UTM市场三甲

## 第九章 2014-2018年中国UTM市场发展前景与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国UTM市场前景展望

#### 一、UTM市场发展前景光明

#### 二、UTM市场未来将快速成长

#### 三、UTM或将成为安全市场的领导者

#### 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2014-2018年中国UTM产品发展趋势

#### 一、UTM不断走向融合

#### 二、硬件平台向多核迁移

#### 三、逐步走向标准化

### 第三节 2014-2018年中国UMT产品行业投资机会分析

#### 一、中国UTM产品市场空间与商机点评

#### 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

#### 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

### 第四节 2014-2018年中国UMT产品行业投资风险分析



## 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201312/11-146063.html>