

中国有机奶市场分析及预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国有机奶市场分析及预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201312/13-146296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

I 研究背景及研究思路

人们对生态环境和自身健康的关注促进了有机食品的消费，尤其是欧美发达国家，有机食品需求大，约占食品市场比重的10%以上，部分国家甚至达25%。有机奶作为有机食品的重要组成部分，统属于有机农业体系，在欧美，如美国、德国、荷兰等生产和消费需求很大。

尽管有机农业在中国已经发展了近20年，有机产品也获得了消费者的认可，认证的品种也十分丰富，但主要以出口为主；随着中国居民生活的提高，国内市场消费潜力巨大。

有机奶产品是在近几年才开始发展起来的，主要品种是奶粉和液态奶。其中，中国有机奶粉主要以有机婴幼儿奶粉为主，如雅培、澳优等知名品牌均推出有机奶粉系列，市场需求旺盛。

同时，有机液态奶发展亦较迅猛，包括伊利金典、蒙牛特仑苏、三元极致、归原等等有机常温奶和鲜奶品牌，极大地推动了中国高端液态奶市场的发展，市场竞争核心从价格逐渐转变为品质竞争。

近几十年，中国居民生活水平大幅提高，乳制品已逐渐成为人们膳食结构中重要的组成部分，随着经济的发展，人们对食品营养、食品安全意识增强，中国有机奶市场需求亦将快速发展。

本报告将系统回答以下问题：

(1) 中国有机食品发展历程、种类、发展成效及存在哪些问题？中国发展有机食品有哪些相关鼓励政策和标准？有机食品认证机构、程序等是怎样的情况？

(2) 中国有机奶源的建设情况，如成本、主体、模式等是什么？有机奶源分布在哪里？产量多大？

(3) 中国有机奶生产能力多大？包装特点及销售渠道是什么？各种有机奶品种所占消费市场份额多少？消费区域有哪些？国内外有机奶品牌市场竞争格局是什么？国内外品牌在产品品质、消费者认知度、价格等方面的市场竞争情况如何？

(4) 中国有机奶市场(包括液态奶和奶粉)上知名品牌有哪些，集中度高低？在有机奶源来源、销售区域和产品价格等方面存在哪些差异？等等

为系统回答以上问题，拟采用以下研究思路和框架为：

图1, 研究内容及研究框架

为帮助业内人士更加深刻地认识和了解中国有机奶市场，在多年的市场分析和研究的基础上，完成本报告，以期为客户了解中国有机奶相关标准政策、生产和市场消费现状、预测未来市场趋势，提供参考和依据。

目录

研究背景 I

第一部分 中国有机食品市场发展概况 9

1 中国有机食品发展历程 9

1.1 探索阶段(1990-1994) 9

1.2 起步阶段(1995 - 2002年) 10

1.3 规范快速发展阶段(2003年至今) 10

2 中国有机食品认证 11

2.1 认证机构数量 11

2.2 认证规模 12

2.3 认证程序 13

2.4 与国际间的互认 14

3 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题 15

3.1 有机食品产业发展的成绩 15

3.2 存在的问题 16

4 中国有机奶市场发展 17

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段 17

4.2 有机奶产品认证 17

4.3 有机奶国家标准 18

4.3.1 有机奶源的建设 18

4.3.2 有机乳制品加工 19

4.3.3 有机乳制品的标识与销售 19

4.3.4 管理体系的建立 19

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测 21

5 中国有机奶源的生产及预测 21

5.1 有机奶源的建设 21

5.1.1	建设成本	21
5.1.2	建设主体	21
5.1.3	建设的模式	21
5.1.4	建设规模	22
5.2	有机奶源的生产	22
5.2.1	中国奶类产量及奶源的分布	22
5.2.2	有机奶源产量	24
5.2.3	知名的有机奶源生产公司(基地)	24
5.3	未来中国有机奶源的生产预测(2020年)	26
5.3.1	建设主体及模式预测	26
5.3.2	产量预测	26
5.3.3	生产布局预测	27
6	中国有机奶的生产及预测	27
6.1	有机奶生产企业布局	27
6.2	有机液态奶的生产	28
6.2.1	有机液态奶企业布局	28
6.2.2	有机液态奶生产能力及产量	29
6.2.3	有机液态奶生产品种和包装	29
6.3	有机奶粉的生产	30
6.3.1	有机奶粉企业布局	30
6.3.2	有机奶粉生产能力及产量	30
6.3.3	有机奶粉生产品种和产品包装	32
6.4	销售区域及渠道	32
6.5	未来中国有机奶的生产预测(2020年)	32
6.5.1	产量及分布预测	32
6.5.2	产品种类预测	33
6.5.3	销售区域及渠道预测	33
第三部分 中国有机奶的消费分析及预测 34		
7	中国有机液态奶消费分析及预测	34
7.1	中国液态奶总消费量及市场总规模	34
7.1.1	液态奶市场总消费量	34

- 7.1.2 液态奶市场总规模 34
- 7.2 有机液态奶消费量及消费种类 34
- 7.3 有机液态奶主要消费区域 35
- 7.4 有机液态奶主要消费品牌 35
- 7.5 有机液态奶市场规模 36
- 7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额 37
- 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较 37
 - 7.7.1 奶源及产品质量 37
 - 7.7.2 销售渠道 37
 - 7.7.3 消费者对产品价值的认知 38
 - 7.7.4 市场销售价格 38
- 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测(2020年) 39
 - 7.8.1 消费量及消费品种预测 39
 - 7.8.2 消费区域预测 39
 - 7.8.3 市场竞争格局预测 39
- 8 中国有机奶粉消费分析及预测 39
 - 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模 39
 - 8.1.1 中国奶粉消费总量 39
 - 8.1.2 中国奶粉市场总规模 40
 - 8.2 有机奶粉消费量及消费种类 40
 - 8.2.1 有机奶粉消费量 40
 - 8.2.2 主要消费种类 40
 - 8.3 有机奶粉主要消费区域 41
 - 8.4 有机奶粉主要消费品牌 41
 - 8.5 有机奶粉市场规模 42
 - 8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额 42
 - 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较 43
 - 8.7.1 奶源及产品质量 43
 - 8.7.2 销售渠道 43
 - 8.7.3 消费者对产品价值的认知 43
 - 8.7.4 市场销售价格 43
 - 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测(2020年) 44

8.8.1 消费量及消费品种预测 44

8.8.2 消费区域预测 44

8.8.3 市场竞争格局预测 45

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析 46

9 知名有机奶企业和品牌 46

9.1 主要有机奶知名企业分布 46

9.2 主要知名企业集团所占市场份额 47

10 中国有机奶市场主要企业和品牌 48

10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏 48

(1) 公司简介 48

(2) “特仑苏”有机奶 49

(3) 有机奶源来源 50

(4) 产品销售区域 50

(5) 产品价格 51

(6) 市场份额 51

10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典 51

(1) 公司简介 51

(2) “金典”有机奶 52

(3) 有机奶源来源 53

(4) 产品销售区域 53

(5) 产品价格 54

(6) 市场份额 54

10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金 54

(1) 公司简介 54

(2) “福成”、“白色黄金”有机奶 55

(3) 有机奶源来源 55

(4) 产品销售区域 56

(5) 产品价格 56

(6) 市场份额 56

10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶 56

(1) 公司简介 56

(2) 圣牧全程有机奶 56

(3) 有机奶源来源 57

(4) 产品销售区域 57

(5) 产品价格 57

(6) 市场份额 57

10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一 58

(1) 公司简介 58

(2) “古道”和“归一”有机奶 58

(3) 有机奶源来源 58

(4) 产品销售区域 58

(5) 产品价格 58

(6) 市场份额 59

10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原 59

(1) 公司简介 59

(2) 归原有机奶 59

(3) 有机奶源来源 59

(4) 产品销售区域 60

(5) 产品价格 60

(6) 市场份额 60

10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致 60

(1) 公司简介 60

(2) 三元极致”有机奶 61

(3) 有机奶源来源 61

(4) 产品销售区域 62

(5) 产品价格 62

(6) 市场份额 62

10.8 雅培(广州) 营养品有限公司——菁智 62

(1) 公司简介 62

(2) 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉 62

(3) 有机奶源来源 63

(4) 产品销售区域 64

(5) 产品价格 64

- (6) 市场份额 64
- 10.9 澳优乳业(中国) 有限公司——能力多有机奶粉 64
 - (1) 公司简介 64
 - (2) “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉 65
 - (3) 有机奶源来源 65
 - (4) 产品销售区域 66
 - (5) 产品价格 66
 - (6) 市场份额 66
- 10.10 德国特福芬公司——特福芬 66
 - (1) 公司简介 66
 - (2) 特福芬有机奶粉 66
 - (3) 有机奶源来源 67
 - (4) 产品销售区域 67
 - (5) 产品价格 67
 - (6) 市场份额 67
- 11 中国知名有机奶品牌特点分析 67
 - 11.1 市场集中度分析 67
 - 11.2 有机奶源来源比较分析 68
 - 11.3 销售区域比较分析 68
 - 11.4 产品价格比较分析 69

地图目录

- 地图 1, 中国有机认证面积分布 16
- 地图 2, 中国奶源分布 23
- 地图 3, 中国有机奶源生产基地分布 25
- 地图 4, 中国有机奶生产企业分布 27
- 地图 5, 中国有机液态奶生产企业及品牌 36
- 地图 6, 中国知名有机奶企业分布 46
- 地图 7, 蒙牛集团生产基地分布 48
- 地图 8, 蒙牛集团有机奶源生产基地分布 50
- 地图 9, 伊利集团生产基地分布 52
- 地图 10, 伊利集团有机奶源生产基地分布 53

地图 11, 北京三元食品股份有限公司生产基地分布 61

图目录

- 图 1, 2010年中国有机食品分类别产品产量 12
- 图 2, 2010年中国种植业和加工业分类别有机产品产量 13
- 图 3, 中国有机产品认证流程 14
- 图 4, 中国奶牛养殖合作社模式 22
- 图 5, 1973-2012年中国奶类产量变化 23
- 图 6, 2012年中国有机生鲜奶生产分布 24
- 图 7, 中国奶牛养殖奶联社模式 26
- 图 8, 2012年中国有机液态奶产量分布 29
- 图 9, 2012年中国有机奶粉产量分布 31
- 图 10, 2012年中国有机奶粉海外认证产量分布 31
- 图 11, 2012年中国液态奶分品种消费量 34
- 图 12, 2012年中国有机液态奶分品种消费量 35
- 图 13, 2012年中国有机液态奶销售额及比重 36
- 图 14, 2004-2012年中国常温奶分国别进口量 37
- 图 15, 2012年中国奶粉分品种消费量 40
- 图 16, 2012年中国有机奶粉分品种消费量 41
- 图 17, 2012年中国有机奶粉销售额及比重 42
- 图 18, 2012年蒙牛集团分品种收入情况 49
- 图 19, 2012年伊利集团分地区和品种收入 54

表目录

- 表1, 有机食品与绿色食品、无公害食品安全性比较 9
- 表2, 有机产品认证机构名单及信息 11
- 表3, 中国有机食品发展总体情况, 2010 15
- 表4, 中国有机奶产品认证目录 17
- 表5, 中国大型有机奶源生产企业/基地(年产>2000吨) 25
- 表6, 中国有机液态奶生产企业 28
- 表7, 有机液态奶主要包装类型及区别 29
- 表8, 中国有机奶粉生产/进口企业 30

- 表9, 中国超市中乳制品销售模式类别 32
- 表10, 中国市场国内外知名品牌有机液态奶价格 38
- 表11, 中国市场国内外有机液态奶竞争力整体比较 39
- 表12, 中国市场上有机奶粉主要品牌 41
- 表13, 中国婴幼儿奶粉流通环节及最终渠道销售所占比例 43
- 表14, 中国市场国内外知名品牌有机奶粉价格 44
- 表15, 2012年中国知名有机奶企业销售额及所占市场份额 47
- 表16, 中国蒙牛乳业有限公司有机乳制品生产基地 49
- 表17, 河北福成五丰食品股份有限公司概况 55
- 表18, 2010年福成五丰燕郊奶牛养殖分公司奶牛存栏量和产奶量 55
- 表19, 内蒙古圣牧高科牧业有限公司有机奶源情况 57
- 表20, 山东银香大地乳业有限公司有机奶源情况 58
- 表21, 北京归原生态农业发展有限公司有机奶情况 59
- 表22, 中国市场雅培品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 63
- 表23, 中国市场澳优品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 65
- 表24, 中国知名企业有机奶源来源情况 68
- 表25, 中国知名企业有机奶销售区域情况 69
- 表26, 中国知名企业有机奶销售价格情况 70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201312/13-146296.html>