

2014-2018年中国焦炭市场 全景评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国焦炭市场全景评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201312/16-146387.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，国内、国际焦炭延续了2011年底的走势，全年呈现的是弱势运行的态势。由于全球经济萎靡、全球钢铁产能过剩、我国钢材出口受阻等各种因素的影响，我国焦炭行业面临着国际需求大幅下降，价格长期处于低位、行业陷入亏损的困难局面，这是多年以来所未见的。

据海关统计，2012年我国累计出口焦炭102万吨，金额44505.94万美元，同比分别下降69.07%和70.08%；出口平均价格为436.31美元/吨，同比下降3.26%。2012年我国焦炭出口的主要特点：

1、出口量、出口金额均处于低位，呈量价齐跌态势

从2011年二季度起我国焦炭出口快速下滑，2012年以来我国焦炭各月出口量始终维持在较低水平，其中12月份当月出口6.5万吨，同比下降36.07%；出口金额2429.42万美元，同比下降44.53%。与此同时，出口平均价格则基本保持稳定，12月份当月出口均价每吨为376.48美元/吨，同比下跌13.23%，环比下跌0.03%。

2、主要为一般贸易方式出口

2012年我国以一般贸易方式出口焦炭88.3万吨，下降71.44%，占同期我国焦炭出口总量的86.54%。此外，以边境小额贸易方式出口13.73万吨，下降33.56%，占出口总量的13.46%。

3、巴西、日本、哈萨克斯坦、印度和韩国位居出口市场前5位

2012年我国对巴西出口焦炭31.1万吨，同比下降51.76%；对日本出口16.8万吨，下降64.71%；哈萨克斯坦13.3万吨，下降46.58%；印度10.3万吨，下降85.68%；韩国9.3万吨，下降67.88%。上述五者合计占同期我国焦炭出口总量的79.33%。

从分州别看，2012年我国对亚洲（主要为日本、印度、巴基斯坦、台湾省、韩国等）出口焦炭57.4万吨，同比下降70.16%；出口欧洲（主要为比利时）4.38万吨，同比减少91.38%；出口拉丁美洲（主要为巴西）31.11万吨，同比下降51.76%；出口非洲（主要为南非）9.02万吨，同比增长17.35%，虽然对各州出口数量有增有减，但我国焦炭出口的主要市场没有太多变化。

2012年，我国全年生产焦炭4.43亿吨，同比增长5.2%。其中山西省产量为8612.7万吨，河北6677.7万吨，山东4076.2万吨，河南2420.7万吨，内蒙古2569.1万吨，同比分别下降3.1%和上升7%、2.6%、2.1%和34%。

从生产情况来看，由于自2011年末以来焦炭市场持续弱势，现货价格几乎一跌再跌，焦化企业的生产积极性也有所回落，2012年国内焦炭产能释放速度明显放缓。但从9月份开始受钢价触底反弹影响，焦炭市场逐步回暖，焦炭产量首次呈现正增长，价格节节攀升。山西、河北、山东等主要生产地的焦化企业出货顺畅，供不应求。

2012年9月中下旬以来，随着国内基建需求的回暖，钢材市场价格表现回升，高炉开工率持续增加，钢铁产能释放扩大，产量明显增长。根据数据显示，2012年，国内累计生产生铁6.57亿吨，同比增长3.69%;全年累计生产粗钢7.16亿吨，同比增长3.13%。

2013年上半年，国内经济仍处于缓慢复苏的进程中，焦炭行业运转情况不容乐观。焦炭综合指数报1156.7，较上月同期下跌7.2%，为近6年来最低价格水平。6月份钢材市场仍然面临经济面疲软、供需矛盾突出等老问题；另外中下旬市场资金流动性趋紧，“钱荒”概念不绝于耳，一度另市场陷入恐慌，也为钢价进一步下挫起到了推波助澜的作用。面对如此不堪的行情，钢厂在焦炭采购方面毫无疑问地延续了打压政策；另外，煤炭企业的销售压力仍然较大，可谓内外交困，内困于国内需求的疲弱而外困于进口煤对国内市场的冲击。因此6月份神华、山西焦煤、集中能源、兖矿等主流煤企价格政策仍以下调为主。虽然近期钢价的反弹或许能略微缓解下焦炭价格持续下跌态势，从而短期跌幅收窄，但中期笔者认为钢材市场的风险仍未释放充分，未来钢厂如果进一步扩大减产检修的力度，则焦炭需求将明显受到压制从而进一步打开焦炭价格下跌空间。

数据显示，2013年6月份中国焦炭产量为4104.7万吨，环比增加1.8%，同比上涨5.7%。2013年1-6月份中国焦炭总产量为23658.5万吨，同比增长7.4%。因此，由于刚性需求作用，6月份全国焦炭产量较上月继续小幅上扬。

2013年6月份中国焦炭出口54万吨，较上月增28.6%。中国海关最新统计数字显示，2013年6月份我国焦炭及半焦炭出口量为54万吨，环比增28.6%；2013年1-6月份累计已出口焦炭（含半焦）151万吨，与去年同期相比增加159.4%，与去年同期相比增长较快，外贸政策放宽加上中国焦炭价格优势重现刺激印度、巴西、南非等传统进口大国需求增加，而对于国内焦炭市场而言，也有主动通过增加外销渠道来缓解国内市场过剩压力的想法。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国焦炭市场全景评估及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了焦炭相关概述、中国焦炭市场运行环境等，接着分析了中国焦炭市场发展的现状，然后介绍了中国焦炭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焦炭重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 焦炭行业总体概述

第一节 焦炭概念及发展历程

第二节 焦炭行业特性分析

第三节 焦炭行业周期性分析

第四节 焦炭行业SWOT分析

第五节 焦炭行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界焦炭行业市场分析

第一节 2013年世界焦炭行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界焦炭市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家焦炭市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界焦炭行业新趋势研究分析

第三章 2013年焦炭行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国焦炭行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国焦炭行业政策法规解读

第三节 中国焦炭行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国焦炭行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年焦炭行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国焦炭行业市场热点分析

第三节 2013年中国焦炭行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国焦炭行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国焦炭所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国焦炭行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国焦炭行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国焦炭行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国焦炭行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国焦炭行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国焦炭市场竞争格局分析

第一节 2013年中国焦炭竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国焦炭竞争现状分析

一、焦炭价格竞争分析

二、焦炭品牌竞争分析

第三节 2013年中国焦炭市场竞争格局分析

一、焦炭市场集中度分析

二、焦炭区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国焦炭企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年焦炭行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国焦炭行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国焦炭行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国焦炭行业市场规模预测

第三节 2014-2018年中国焦炭行业盈利水平分析

第四节 2014-2018年中国焦炭投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2018年中国焦炭行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2018年中国焦炭行业发展前景展望

一、焦炭行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对焦炭行业影响研究

第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2018年中国焦炭产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年焦炭行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2018年中国焦炭行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2018年中国焦炭产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2014-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201312/16-146387.html>