

2014-2018年中国榨汁机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2018年中国榨汁机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201312/18-146539.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。榨汁机等小家电受季节变化影响较小，而受收入水平、居住条件、消费观念、价格水平影响大。与彩电、冰箱不同，小家电消费属可有可无产品，居民购买弹性很大。从小家电保有量对比发现，广东、上海、北京等居民收入较高的地区，小家电保有量相对较高。榨汁机等小家电市场仍处于快速增长期，市场尚未饱和。我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点。饮食消费进入了敏感时期。一些消费者开始将更多目光投向了原生态、无添加剂的“不过敏”绿色食品，榨汁机、豆浆机等相关“手动”自制食品的产品呈现出热销增长势头。后奶粉时代，榨汁机发展前景广阔。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年榨汁机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》共十四章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国榨汁机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了榨汁机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对榨汁机行业的发展趋势进行了研判，对榨汁机行业的投资前景进行了分析，是榨汁机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

第一章 榨汁机行业概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 榨汁机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 榨汁机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球榨汁机行业发展现状分析

第一节 全球榨汁机行业运行分析

一、2012-2013年全球榨汁机市场分析

二、2012-2013年全球榨汁机技术应用现状

三、2012-2013年全球榨汁机价格走势分析

四、2012-2013年全球榨汁机市场供给分析

五、2012-2013年全球榨汁机市场需求分析

第二节 全球主要国家榨汁机市场分析

一、2012-2013年美国榨汁机市场分析

二、2012-2013年德国榨汁机市场分析

三、2012-2013年英国榨汁机市场分析

四、2012-2013年法国榨汁机市场分析

五、2012-2013年日本榨汁机市场分析

第三章 中国榨汁机行业运行分析

第一节 2012-2013年中国榨汁机行业运行综述

一、2012-2013年行业特点分析

二、2012-2013年榨汁机产品新建及扩建项目

三、2012-2013年榨汁机市场分析

第二节 2012-2013年中国榨汁机价格发展情况分析

一、2010年榨汁机价格回顾

二、2012-2013年影响价格的因素分析

三、2012-2013年价格走势分析

第三节 2012-2013年中国榨汁机行业市场供需情况分析

一、2012-2013年市场供给情况分析

二、2012-2013年产品需求分析

第四章 我国榨汁机市场情况分析

第一节 2013年中国榨汁机市场综述

一、中国榨汁机市场发展简况

二、国内榨汁机市场发展的特点

三、中国榨汁机渠道销售状况分析

第二节 2011-2013年我国榨汁机行业产量分析

一、2011年我国榨汁机行业产量分析

二、2012年我国榨汁机行业产量分析

三、2013年我国榨汁机行业产量分析

第三节 2011-2013年我国榨汁机行业消费量分析

一、2011年我国榨汁机行业消费量分析

二、2012年我国榨汁机行业消费量分析

三、2013年我国榨汁机行业消费量分析

第四节 2011-2013年我国榨汁机行业需求规模分析

一、2011年我国榨汁机行业需求规模分析

二、2012年我国榨汁机行业需求规模分析

三、2013年我国榨汁机行业需求规模分析

第五章 细分及关联产业发展分析

第一节 家用榨汁机市场分析

一、2013年家用榨汁机产销分析

二、2013年家用榨汁机产销预测

三、2012-2013年家用榨汁机进出口分析

第二节 商用榨汁机市场分析

一、2013年商用榨汁机产销分析

二、2013年商用榨汁机产销预测

三、2012-2013年商用榨汁机进出口分析

第三节 牛奶市场分析

- 一、2013年我国牛奶市场分析
- 二、2012-2013年三鹿事件对牛奶市场的影响
- 二、2012-2013年牛奶市场对榨汁机行业的影响

第六章 榨汁机消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

- 一、消费者对榨汁机品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对榨汁机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对榨汁机品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第三节 消费群体对榨汁机品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

第七章 榨汁机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2012-2013年中国榨汁机竞争分析

- 一、2012-2013年价格竞争分析
- 二、2012-2013年品牌竞争分析
- 三、2012-2013年功能竞争分析
- 四、2012-2013年各品牌市场份额
- 五、2012-2013年产品产出的企业集中度

六、2012-2013年产品消费的品牌集中度

第三节 2012-2013年榨汁机区域竞争格局分析

一、2012-2013年重点区域竞争力

二、2012-2013年市场集中度分析

三、2012-2013年企业集中度分析

四、2012-2013年北京消费市场品牌构成调查

五、2012-2013年上海消费市场品牌构成调查

六、2012-2013年广东消费市场品牌构成调查

第八章 榨汁机企业竞争策略分析

第一节 榨汁机市场竞争策略分析

一、2013年榨汁机市场增长潜力分析

二、2013年榨汁机主要潜力品种分析

三、现有榨汁机产品竞争策略分析

四、潜力榨汁机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 榨汁机企业竞争策略分析

一、金融危机对榨汁机行业竞争格局的影响

二、金融危机后榨汁机行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国榨汁机市场竞争趋势

四、2014-2018年榨汁机行业竞争格局展望

五、2014-2018年榨汁机行业竞争策略分析

六、2014-2018年榨汁机企业竞争策略分析

第九章 主要榨汁机企业竞争分析

第一节 欧科OUKE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第五节 美斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节 西贝乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第七节 东菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第八节 乐邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第九节 威的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十节 灿坤EUPA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十章 榨汁机行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 中国榨汁机市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第十一章 未来榨汁机行业发展预测

第一节 2014-2018年国际榨汁机市场预测

一、2014-2018年全球榨汁机行业产值预测

二、2014-2018年全球榨汁机市场需求前景

三、2014-2018年全球榨汁机市场价格预测

第二节 2014-2018年国内榨汁机市场预测

一、2014-2018年国内榨汁机行业产值预测

二、2014-2018年国内榨汁机市场需求前景

三、2014-2018年国内榨汁机市场价格预测

第三节 2014-2018年市场消费能力预测

一、2014-2018年行业总需求规模预测

二、2014-2018年主要产品市场规模预测

第四节 2014-2018年市场供应能力预测

一、2014-2018年行业产能扩张分析

二、2014-2018年主要产品产量预测

第五节 2014-2018年进出口预测

一、2014-2018年主要产品进口预测

二、2014-2018年主要产品出口预测

第六节 2014-2018年主要产品价格走势预测

一、2014-2018年主要产品市场价格现状

二、2014-2018年主要产品价格走势预测

第十二章 榨汁机行业投资现状分析

第一节 2012年榨汁机行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年榨汁机行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第十三章 榨汁机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年榨汁机行业政策环境
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对榨汁机行业的影响

第十四章 榨汁机行业投资战略研究

第一节 榨汁机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国榨汁机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、榨汁机实施品牌战略的意义

- 三、榨汁机企业品牌的现状分析
- 四、我国榨汁机企业的品牌战略
- 五、榨汁机品牌战略管理的策略
- 第三节 榨汁机行业投资战略研究
 - 一、2013年小家电制造业投资战略
 - 二、2013年榨汁机行业投资战略
 - 三、2014-2018年榨汁机行业投资战略
 - 四、2014-2018年细分行业投资战略
- 第四节 我国榨汁机产业应对金融危机的主要策略探讨
 - 一、政策角度
 - 二、上、下游市场角度
 - 三、企业管理角度
 - 四、我国榨汁机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

- 图表：榨汁机产业链分析
- 图表：国际榨汁机市场规模
- 图表：国际榨汁机生命周期
- 图表：榨汁机行业产品分类
- 图表：榨汁机行业产品竞争格局
- 图表：2011-2013年中国榨汁机市场规模
- 图表：2011-2013年全球榨汁机产业市场规模
- 图表：2011-2013年榨汁机行业重要数据指标比较分析
- 图表：2011-2013年中国榨汁机行业销售情况分析
- 图表：2011-2013年中国榨汁机行业利润情况分析
- 图表：2011-2013年中国榨汁机行业资产情况分析
- 图表：2011-2013年榨汁机制造行业总体状况
- 图表：2011-2013年榨汁机行业主要财务指标
- 图表：2011-2013年榨汁机行业主要产品产量
- 图表：2011-2013年榨汁机主要产品进出口
- 图表：榨汁机行业产业链分析
- 图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201312/18-146539.html>