

2014-2018年中国北斗二代 导航产业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2018年中国北斗二代导航产业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201312/23-146816.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

规划，北斗卫星导航定位系统将有5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星组成，采用东方红3号卫星平台。30颗非静止轨道卫星又细分为27颗中轨道(MEO)卫星和3颗倾斜同步(IGSO)卫星组成，27颗MEO卫星平均分布在倾角55度的三个平面上，轨道高度21500公里。

北斗卫星导航定位系统将提供开放服务和授权服务。开放服务在服务区免费提供定位，测速和授时服务，定位精度为10米，授时精度为50纳秒，测速精度为0.2米/秒。授权服务则是军事用途的马甲，将向授权用户提供更安全与更高精度的定位，测速，授时服务，外加继承自北斗试验系统的通信服务功能。

为了满足高纬度地区进行信号增强工作的需求，增设了3颗IGSO轨道卫星。IGSO卫星高度和静止轨道卫星相同，但是倾角不为0，因此轨道中心在赤道设定的经度上，星下点南北来回运动在地面上划出很明显的8字形轨迹。IGSO轨道卫星克服了GEO卫星在高纬度地区仰角过低的问题，可以对高纬度地区进行有效的信号增强。3颗IGSO卫星轨道最北到北纬55°，可对我国领土范围内进行有效的精度增强。

卫星导航的第一目的是为军事服务，即使GPS也是如此。从094核潜艇形成战斗力考虑，国内一直论证5IGSO甚至7IGSO卫星，将增强范围大幅度北推，满足我国战略核武器系统的定位需求。北推的增强范围的另一个思路是类似于日本准天顶(Quasi-Zenith Satellite System)GPS增强系统，轨道高度不在同步轨道上，将8字形变形大幅度北推，以较少的卫星实现需求的信号定位增强性能。

北斗二代导航系统仍然保留了一代的短报文通讯功能，这个功能是GPS不具备的，此功能在应急救援的时候可以起到关键的作用。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国北斗二代导航产业深度调研及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了北斗二代导航相关概述、中国北斗二代导航市场运行环境等，接着分析了中国北斗二代导航市场发展的现状，然后介绍了中国北斗二代导航重点区域市场运行形势。随后，报告对中国北斗二代导航重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗二代导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗二代导航产业有个系统的了解或者想投资北斗二代导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

一、北斗卫星导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗卫星导航系统评价

四、北斗卫星导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

一、北斗导航重要产业政策分析

二、北斗导航地方性产业政策

三、《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》

四、北斗发展经济环境

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

一、中国卫星导航产业规模分析

二、中国北斗一代导航市场规模

三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

一、北斗导航仪市场供给分析

二、中国北斗导航市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

1、车辆导航市场规模

2、车载GPS出货量分析

3、汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

1、全球导航手机出货量分析

2、手机导航成为都市白领新宠

3、中国GPS手机市场现状

4、导航手机市场前景分析

三、PND导航市场分析

1、PND导航系统工介绍

2、PND导航产业发展现状

3、PND导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节 北斗导航重点城市发展分析

一、北京

二、上海

三、天津

四、广东

五、成都

六、重庆

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的OEM板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析

1、国防军工发展概况

2、卫星导航军用领域市场规模

3、国防军工对北斗导航需求规模

4、国防军工对北斗导航需求前景

二、卫星导航其他专业领域应用分析

- 1、测绘绘图应用规模分析
- 2、海用领域应用规模分析
- 3、时间同步应用规模分析
- 三、北斗卫星导航民用领域应用分析
- 1、北斗导航民用领域市场
- 2、车辆监控领域应用分析
- 3、车辆导航领域应用分析
- 4、通信领域市场应用分析
- 5、个人跟踪市场应用分析
- 6、娱乐消费市场应用分析
- 7、信息服务市场应用分析

第四章 2008-2013年中国导航仪进出口数据分析

第一节 2008-2013年导航仪进口分析

- 一、导航仪进口数量情况
- 二、导航仪进口金额分析
- 三、导航仪进口来源分析

第二节 2008-2013年导航仪出口分析

- 一、导航仪出口数量情况
- 二、导航仪出口金额分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球卫星导航市场格局分析

- 一、全球卫星导航系统1+3格局
- 二、美国GPS导航产业发展分析
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

第二节 全球GPS产业发展格局分析

- 一、全球GPS产业格局分析
- 二、美国GPS产业格局分析
- 三、欧洲GPS产业格局分析
- 四、日本GPS产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第三节 中国北斗导航产业格局分析

一、中国北斗导航产业布局

二、北斗终端市场竞争状况

三、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

1、直效分销模式

2、代理经销模式

3、关联营销模式

4、混合营销模式

二、市场分销渠道策略

1、建立分销体系的必要性

2、工业品企业的渠道战略

3、企业分销商的选择策略

4、制定分销政策考虑要素

5、企业分销管理要点分析

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

1、产品策略分析

2、市场拓展策略

3、品牌营销策略

- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第七节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第八章 2014-2018年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道
- 二、北斗导航未来应用路径分析
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

- 1、产业整体发展趋势
- 2、上游产业发展趋势分析
- 3、下游产业发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节 2014-2018年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 北斗二代导航产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区环境，引导企业集群发展

第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201312/23-146816.html>