

# 2014-2018年中国汽车举升 机市场竞争格局及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国汽车举升机市场竞争格局及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/04-147402.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国汽车举升机的品牌很多，类别很多，而且产品系列丰富。有单柱、双柱和四柱的举升机，有立式、剪式、平板式还有子母式的，还有几种类型相结合的举升机，主要是根据汽车维修车间结构布局和维修中的具体需要来确定，比如举升机在车间的占地面积和高度，举升机在维修和养护中的具体用途，以及是否要与四轮定位仪配套使用等。

对汽车维修保养行业而言，举升机一定要安全可靠、维护简单，否则在一定程度上会影响工作效率。而传统的机械式举升机安全性较差，所需的维护工作较多，已基本被液压式举升机取代。它具有安全性能好、维护周期长以及工作效率高等优点。

国内汽车举升机品牌繁多，质量高低参差不齐，除少数大型专业化企业具有较强的研发队伍、完备地制造设施、完善地质量监控手段外，大多数生产厂场地狭小、制造设施落后、监控手段单一。

国内举升机结构上大同小异，在安全保护上也比较雷同。主要零部件有立柱、升降臂、液压动力单元、油缸、保险。在安全保护装置上，不能做到在任何时候都能起作用。在智能化、人性化上涉及较少。

国外举升机在结构、选材上比国内有优势外，在安全性上有比较明显的优势。国外举升机在钢丝绳断裂、油管爆裂、下降过程意外情况等可能情况的安全研究和应用都有涉足。

随着汽车技术开发的日新月异，举升机在设计方面越来越智能化和人性化，将会向遥控、电脑控制方向发展。同时随着技术的不断成熟，其标准也将逐步统一化。技术先进、质量稳定的产品将占领市场。

而随着对安全的重视程度加强，国家将汽车举升机分类为起重设备，实行生产许可证管理。目前不少举升机生产企业将因为制造条件不具备，会被勒令关闭或停业限期整改。我国的举升机生产企业在关键技术、安全性能研究、生产规模，市场开发、市场竞争力等方面还有待进一步地加强。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国汽车举升机市场竞争格局及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了汽车举升机相关概述、中国汽车举升机市场运行环境等，接着分析了中国汽车举升机市场发展的现状，然后介绍了中国汽车举升机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车举升机重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车举升机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车举升机产业有个系统的了解或者想投资汽车举升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 汽车举升机行业总体概述

### 第一节 汽车举升机概念及发展历程

### 第二节 汽车举升机行业特性分析

### 第三节 汽车举升机行业周期性分析

### 第四节 汽车举升机行业SWOT分析

### 第五节 汽车举升机行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第二章 2013年世界汽车举升机行业市场分析

### 第一节 2013年世界汽车举升机行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界汽车举升机市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家汽车举升机市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2014-2018年世界汽车举升机行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年汽车举升机行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国汽车举升机行业经济环境分析

#### 一、2013年中国宏观经济分析

#### 二、2014年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国汽车举升机行业政策法规解读

### 第三节 中国汽车举升机行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国汽车举升机行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年汽车举升机行业市场运行状况分析

### 第二节 2013年中国汽车举升机行业市场热点分析

### 第三节 2013年中国汽车举升机行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2014年中国汽车举升机行业发展面临的新挑战分析

### 第五章 2010-2013年中国汽车举升机所属行业监测数据分析

#### 第一节 2010-2013年中国汽车举升机行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国汽车举升机行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2010-2013年中国汽车举升机行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国汽车举升机行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国汽车举升机行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2013年中国汽车举升机市场竞争格局透析

#### 第一节 2013年中国汽车举升机竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2013年中国汽车举升机竞争现状分析

##### 一、汽车举升机价格竞争分析

##### 二、汽车举升机品牌竞争分析

#### 第三节 2013年中国汽车举升机市场竞争格局分析

一、汽车举升机市场集中度分析

二、汽车举升机区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国汽车举升机企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年汽车举升机行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国汽车举升机行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国汽车举升机行业投资环境分析

## 第二节 2014-2018年中国汽车举升机行业市场规模预测

## 第三节 2014-2018年中国汽车举升机行业盈利水平分析

## 第四节 2014-2018年中国汽车举升机投资机会分析

### 一、行业吸引力分析

### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2014-2018年中国汽车举升机行业前景展望及对策分析

### 第一节 2014-2018年中国汽车举升机行业发展前景展望

#### 一、汽车举升机行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对汽车举升机行业影响研究

### 第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2014-2018年中国汽车举升机产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2014-2018年汽车举升机行业景气度分析

### 第二节 2014-2018年中国汽车举升机行业市场供需平衡分析

### 第三节 2014-2018年中国汽车举升机产业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、同行业风险

#### 三、市场风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 2014-2018年行业投资建议分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/04-147402.html>