

2014-2018年中国涂料市场 全景评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国涂料市场全景评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201401/09-147653.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年1-10月全国涂料产量累计10592362吨，同比增长3.7%。10月当月涂料产量1176542吨，同比增长1.2%。

中国涂料工业作为世界涂料生产大国，涂料产量占世界的44%左右，中国人口占世界总人口的1/5，也是涂料消费大国，因此落实可持续发展，实施绿色发展、低碳发展、循环发展，既对中国可持续发展和提高国际竞争力意义重大，又是对人类可持续发展承担的义不容辞的大国责任。

科学技术是第一生产力，是涂料强国建设的基石。涂料工业是具有一定技术含量的产业，因此我们要切实将科技新优势置于优先发展的战略地位，提升科技对于产业升级的贡献率。涂料工业作为国民经济的配套性产业，在全面建设小康社会的事业中，也发挥着重要的民生作用和在国际合作与竞争中的优势作用，涂料工业在规模、结构、科技与品牌、质量效益、开拓国内外市场等方面取得了巨大的发展和进步。

可以说，正是一些在特殊环境里应用的产品工业方面的需要，促进了功能性工业涂料的研制和开发。在有些场合，涂料的防护性能已不是其主要的用途，节能功能性工业涂料可以改变产品的生产工艺,提升现代新产品的生产技术。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国涂料市场全景评估及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了涂料相关概述、中国涂料市场运行环境等，接着分析了中国涂料市场发展的现状，然后介绍了中国涂料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国涂料重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 涂料行业相关概述

1.1 涂料及涂料工业简介

1.1.1 涂料的定义

1.1.2 涂料的主要成分

1.1.3 涂料分类与产品

1.1.4 涂料的功能

1.1.5 涂料指标

1.1.6 涂料工业

1.2 涂料和油漆的区别

1.2.1 涂料与油漆名称混乱

1.2.2 国标对涂料与油漆的解释

1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

第二章 2013年精细化工行业发展分析

2.1 2013年国际精细化工发展状况

2.1.1 精细化工成全球经济新增长点

2.1.2 部分国家精细化工产业发展概况

2.1.3 全球精细化工行业发展重心转移

2.1.4 全球精细化工企业扩产动态分析

2.2 2013年中国精细化工发展分析

2.2.1 中国精细化工行业发展回顾

2.2.2 中国精细化工行业发展现状

2.2.3 我国积极鼓励精细化工行业发展

2.2.4 我国精细化工行业竞争分析

2.2.5 中国精细化工行业面临发展机遇

2.3 中国精细化工发展面临的挑战

2.4 中国精细化工发展前景分析

2.4.1 中国精细化工行业发展趋势分析

2.4.2 “十二五”期间我国精细化工行业将迎大发展

2.4.3 “十二五”期间精细化工自动化市场前景广阔

第三章 2013年世界涂料行业发展分析

3.1 2013年全球涂料行业整体发展状况

3.1.1 全球涂料市场发展回顾

3.1.2 全球涂料市场销售分析

3.1.3 全球涂料市场呈现复苏迹象

3.2 美国

3.3 俄罗斯

3.4 亚太地区

第四章 2013年中国涂料行业发展状况

4.1 2013年中国涂料行业发展概况

4.1.1 “十一·五”时期中国涂料行业发展状况

4.1.2 我国涂料行业发展特点

4.1.3 中国工业涂料产业发展态势分析

4.1.4 我国积极进行高性能工业涂料研发

4.1.5 我国涂料行业强制标准密集出台

4.1.6 儿童家具新国标对涂料业的影响分析

4.2 2011 -2013年全国及主要省份涂料产量分析

4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份涂料产量分析

4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份涂料产量分析

4.2.3 2013年全国及主要省份涂料产量分析

4.3 2013年中国涂料电子商务市场分析

第五章 中国涂料行业财务状况

5.1 中国涂料行业经济规模

5.1.1 2010-2013年涂料业销售规模

5.1.2 2010-2013年涂料业利润规模

5.1.3 2010-2013年涂料业资产规模

5.2 中国涂料行业盈利能力指标分析

5.2.1 2010-2013年涂料业亏损面

5.2.2 2010-2013年涂料业销售毛利率

5.2.3 2010-2013年涂料业成本费用利润率

5.2.4 2010-2013年涂料业销售利润率

5.3 中国涂料行业营运能力指标分析

5.3.1 2010-2013年涂料业应收账款周转率

5.3.2 2010-2013年涂料业流动资产周转率

5.3.3 2010-2013年涂料业总资产周转率

5.4 中国涂料行业偿债能力指标分析

5.4.1 2010-2013年涂料业资产负债率

5.4.2 2010-2013年涂料业利息保障倍数

第六章 2013年建筑涂料行业发展分析

6.1 2013年中国建筑涂料行业整体发展状况

6.1.1 我国建筑涂料市场发展势头强劲

6.1.2 建筑涂料业波特五力模型分析

6.1.3 建筑涂料产业SWOT分析

6.1.4 建筑涂料行业发展机遇与挑战并存

6.2 2010-2013年中国建筑涂料行业发展分析

6.2.1 2011年我国建筑涂料行业发展状况

6.2.2 2012年我国建筑涂料产量分析

6.2.3 2013年我国建筑涂料产量分析

6.3 建筑外墙涂料市场

6.3.1 我国建筑外墙涂料市场发展综述

6.3.2 地方政策助力建筑外墙涂料业发展

6.3.3 低碳形势下水性建筑外墙涂料的发展

6.3.4 外墙保温涂料企业发展建议

6.3.5 建筑外墙涂料行业发展趋势分析

6.4 装饰性建筑涂料

6.4.1 我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

6.4.2 装饰涂料业的发展趋势

6.4.3 高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

6.5 建筑防水涂料市场分析

6.5.1 我国建筑防水涂料市场发展状况

6.5.2 我国出台标准力促建筑防水涂料业环保发展

6.5.3 我国将大力普及建筑防水涂料应用

6.6 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策

6.6.1 我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题

6.6.2 市场集中度低制约我国建筑涂料业发展

6.6.3 我国建筑涂料业发展应该采取的措施

6.7 中国建筑涂料市场发展策略分析

6.7.1 品牌策略

6.7.2 促销策略

6.7.3 服务策略

6.8 建筑涂料发展趋势

6.8.1 国内建筑涂料市场前景广阔

6.8.2 建筑涂料行业发展趋势分析

6.8.3 建筑涂料行业未来发展动向

6.8.4 纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎

第七章 2013年汽车涂料行业发展分析

7.1 汽车涂料的主要品种介绍

7.1.1 汽车漆的主要类别

7.1.2 汽车用粉末涂料的分类

7.1.3 汽车用底漆的性能及品种

7.1.4 汽车中涂漆的功能及应用

7.1.5 汽车面漆的发展及应用概况

7.1.6 汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

7.2 2013年全球汽车涂料市场发展状况分析

7.2.1 全球汽车涂料市场的宏观环境简析

7.2.2 全球汽车涂料市场发展回顾

7.2.3 全球汽车涂料市场发展现状

7.2.4 全球汽车涂料重点企业格局分析

7.2.5 全球汽车涂料市场发展的动力与阻力分析

7.2.6 全球汽车涂料市场竞争形势分析

7.3 2013年中国汽车涂料产业发展状况

7.3.1 中国汽车涂料市场需求状况及竞争格局分析

7.3.2 我国汽车涂料产量持续上升

7.3.3 汽车涂料环保化要求不断提高

7.3.4 我国水性汽车涂料技术取得新突破

7.3.5 我国汽车涂料业发展的问题及对策

7.3.6 汽车涂料行业的发展策略

7.4 2013年汽车涂料应用及发展情况分析

7.4.1 光固化汽车涂料主要品种的应用状况

7.4.2 纳米汽车涂料的良好应用效果

7.4.3 水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

7.5 汽车涂料行业发展前景预测

7.5.1 “十二五”期间汽车涂料产业将获得大发展

7.5.2 “十二五”期间我国汽车涂料工业商机巨大

7.5.3 汽车防腐涂料未来发展方向分析

7.5.4 汽车车身涂料的发展方向

7.5.5 汽车涂料的环保性发展趋势

第八章 2013年粉末涂料行业发展分析

8.1 粉末涂料的特性及应用领域

8.1.1 粉末涂料的特性及施工要求

8.1.2 粉末涂料的优异性能

8.1.3 粉末涂料市场应用领域分析

8.2 2013年中国粉末涂料产业状况

8.2.1 中国粉末涂料行业发展回顾

8.2.2 中国粉末涂料市场发展综述

8.2.3 粉末涂料市场发展现状分析

8.3 2013年粉末涂料行业应用分析

8.3.1 粉末涂料市场应用份额不断扩大

8.3.2 环保助推粉末涂料行业应用范围扩大

8.3.3 家电用粉末涂料行业发展分析

8.4 粉末涂料行业发展的问题及对策

8.4.1 国内粉末涂料生产商面临的问题

8.4.2 我国粉末涂料业存在诸多不足

8.4.3 我国粉末涂料行业发展的主要措施

8.4.4 促进我国粉末涂料市场健康发展的建议

8.5 粉末涂料行业发展前景预测

8.5.1 我国粉末涂料市场发展趋势

8.5.2 家电业粉末涂料发展展望

8.5.3 汽车行业粉末涂料应用空间广阔

第九章 2013年其他涂料行业分析

9.1 溶剂型涂料

- 9.2 水性涂料
- 9.3 防腐涂料
- 9.4 海洋涂料
- 9.5 船舶涂料
- 9.6 集装箱涂料
- 9.7 风电涂料
- 9.8 木器涂料
- 9.9 卷材涂料

第十章 2013年涂料行业重点区域发展状况

- 10.1 珠三角地区
- 10.2 长三角地区
- 10.3 环渤海地区
- 10.4 宁波涂料与涂装行业

第十一章 2013年涂料市场竞争分析

- 11.1 2013年涂料市场竞争现状分析
 - 11.1.1 国外涂料企业抢占我国涂料市场
 - 11.1.2 我国涂料市场竞争格局发生转变
 - 11.1.3 国内涂企竞争重点转向二三线城市
 - 11.1.4 涂料企业大举进军三四线市场
 - 11.1.5 国内涂料企业密集上市
 - 11.1.6 涂料行业竞争的核心体系
 - 11.1.7 产业技术创新联盟将提升我国涂料行业竞争力
- 11.2 2013年涂料品牌竞争分析
 - 11.2.1 我国涂料品牌竞争力分析
 - 11.2.2 涂料品牌竞争模式的变化
 - 11.2.3 提升涂料品牌竞争力的重要性分析
 - 11.2.4 涂料企业打造软性品牌竞争优势的策略
- 11.3 涂料市场的竞争策略分析
 - 11.3.1 新竞争形势下涂料企业需转变策略
 - 11.3.2 涂料市场竞争的关键策略

11.3.3 涂料企业竞争对策分析

第十二章 2013年涂料市场营销分析

12.1 2013年涂料市场营销现状分析

12.1.1 涂料市场热衷微博营销

12.1.2 涂料行业试水微电影营销

12.1.3 国内涂料企业尝试视频营销

12.1.4 情感营销在涂料行业中的应用分析

12.2 2011-2013年中国涂料行业营销动态分析

12.2.1 2011年中国涂料行业营销实例盘点

12.2.2 2012年中国涂料行业营销案例分析

12.2.3 2013年涂料行业奥运营销探析

12.3 涂料市场营销面临的挑战

12.4 涂料市场营销策略

12.5 涂料企业与经销商的博弈

12.6 涂料经销商开拓市场的策略

第十三章 2013年涂料原/辅料产业发展分析

13.1 涂料颜料

13.2 涂料助剂

13.3 涂料用树脂

第十四章 中国涂料行业投资分析

14.1 2013年中国涂料行业整体投资分析

14.1.1 中国涂料行业投资的政策环境

14.1.2 我国涂料产业面临投资机遇

14.1.3 城市轨道交通建设给涂料产业带来投资良机

14.1.4 农村涂料市场潜藏广阔投资机会

14.1.5 涂料行业投资风险分析

14.1.6 涂料行业投资经营策略

14.2 2014-2018年中国建筑涂料行业投资机会分析

14.2.1 我国建筑涂料行业的投资机遇

- 14.2.2 国家推行绿色建筑带来建筑涂料投资商机
- 14.2.3 隔热保温反射涂料投资潜力巨大
- 14.3 2014-2018年中国建筑涂料行业的投资风险及投资建议
 - 14.3.1 建筑涂料行业投资风险及控制策略
 - 14.3.2 建筑涂料项目投资注意事项分析
 - 14.3.3 建筑涂料行业投资运作模式分析
 - 14.3.4 建筑涂料行业投资趋势预测分析

第十五章 2014-2018年涂料行业发展前景预测

- 15.1 涂料行业发展前景
 - 15.1.1 2015年全球涂料市场发展预测
 - 15.1.2 未来我国涂料行业的发展趋势
 - 15.1.3 中国涂料市场消费趋势分析
- 15.2 中国涂料行业“十二五”发展规划
 - 15.2.1 产业政策发展规划
 - 15.2.2 科技发展规划
 - 15.2.3 环保发展规划
 - 15.2.4 标准发展规划
- 15.3 2014-2018年中国涂料制造行业预测分析
 - 15.3.1 影响中国涂料制造行业发展的因素分析
 - 15.3.2 2014-2018年中国涂料制造行业产品销售收入预测
 - 15.3.3 2014-2018年中国涂料制造业累计利润总额预测
 - 15.3.4 2014-2018年中国涂料制造行业产量预测

第十六章 国际涂料行业重点企业

- 16.1 阿克苏诺贝尔
 - 16.1.1 公司简介
 - 16.1.2 经营状况分析
- 16.2 PPG工业公司
- 16.3 德国巴斯夫化工集团
- 16.4 立邦集团

第十七章 2013年涂料行业重点企业分析

17.1 广州立邦涂料有限公司

17.1.1 公司简介

17.1.2 经营状况分析

17.2 PPG涂料（天津）有限公司

17.3 立邦涂料（中国）有限公司

17.4 杜邦中国集团有限公司

17.5 海虹老人牌（昆山）有限公司

17.6 湖南湘江涂料集团有限公司

17.7 广东嘉宝莉化工有限公司

17.8 中涂化工（上海）有限公司

17.9 卜内门太古漆油（中国）有限公司

17.10 巴斯夫上海涂料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201401/09-147653.html>