

# 2014-2018年中国浴霸行业 运营态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国浴霸行业运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/10-147724.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国浴霸行业运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了浴霸相关概述、中国浴霸市场运行环境等，接着分析了中国浴霸市场发展的现状，然后介绍了中国浴霸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浴霸重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 浴霸相关知识

#### 1.1 小家电简介

##### 1.1.1 小家电定义

##### 1.1.2 小家电分类

##### 1.1.3 小家电市场的特点

#### 1.2 浴霸简介

##### 1.2.1 浴霸的定义

##### 1.2.2 浴霸产品分类

##### 1.2.3 灯暖型和送风型浴霸比较

##### 1.2.4 考察浴霸品质的简要方法

### 第二章 2013年小家电行业发展状况

#### 2.1 小家电行业综述

##### 2.1.1 中国小家电产业概况

##### 2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

##### 2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

##### 2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

- 2.2 2010-2013年中国小家电市场运行分析
- 2.3 2013年小家电市场消费分析
  - 2.3.1 小家电消费者心理探析
  - 2.3.2 小家电消费者需求分析
  - 2.3.3 小家电消费者投诉统计分析
- 2.4 2013年小家电市场竞争分析
  - 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
  - 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
  - 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
  - 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
- 2.5 2013年小家电行业发展思考
  - 2.5.1 小家电行业存在的突出问题
  - 2.5.2 小家电质量问题探源
  - 2.5.3 小家电市场亟需召回制度加以规范
  - 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

### 第三章 2013年浴霸行业分析

- 3.1 2013年浴霸行业发展综述
  - 3.1.1 中国浴霸行业概况
  - 3.1.2 我国浴霸行业发展进入成熟期
  - 3.1.3 浴霸主要产品类型及价位
  - 3.1.4 浴霸产品设计注重人性化与健康节能
  - 3.1.5 浴霸市场竞争日益激烈
- 3.2 2013年浴霸行业标准分析
  - 3.2.1 主流浴霸企业积极参与新标准制定
  - 3.2.2 新浴霸国家标准详细解读
  - 3.2.3 新技术指标将增加浴霸生产成本
  - 3.2.4 新国标将有力规范浴霸市场秩序
- 3.3 2013年浴霸区域市场分析
  - 3.3.1 嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
  - 3.3.2 嘉兴浴霸产业加快转型升级
  - 3.3.3 南方地区浴霸市场空间巨大

- 3.4 2013年浴霸行业发展思考
  - 3.4.1 浴霸产品自身存在缺陷
  - 3.4.2 国内浴霸产品质量参差不齐
  - 3.4.3 浴霸替代品加紧抢夺市场份额

#### 第四章 2013年浴霸品牌分析

- 4.1 2013年浴霸市场品牌发展综析
  - 4.1.1 浴霸市场品牌结构分析
  - 4.1.2 浴霸品牌市场关注情况
  - 4.1.3 浴霸品牌走势及产品布局分析
- 4.2 2010-2013年浴霸市场品牌格局分析
- 4.3 2010-2013年浴霸品牌占有率对比分析

#### 第五章 2013年传统浴霸升级替代产品分析

- 5.1 集成吊顶市场
  - 5.1.1 集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势
  - 5.1.2 集成吊顶市场份额日益扩大
  - 5.1.3 集成吊顶市场进入品牌竞争阶段
  - 5.1.4 集成吊顶行业发展战略分析
  - 5.1.5 集成吊顶行业未来发展方向
- 5.2 暖疗伴侣
  - 5.2.1 浴室取暖迈入暖疗时代
  - 5.2.2 暖疗伴侣产品发展概述
  - 5.2.3 暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

#### 第六章 2013年浴霸市场营销分析

- 6.1 浴霸营销概述
  - 6.1.1 国内浴霸市场营销概述
  - 6.1.2 浴霸企业营销战略及战术选择
  - 6.1.3 浴霸网络营销模式研究
- 6.2 奥普浴霸市场营销策略
  - 6.2.1 产品策略

- 6.2.2 合作策略
- 6.2.3 价格策略
- 6.2.4 广告策略
- 6.2.5 防窜货策略
- 6.2.6 合作竞争策略
- 6.2.7 绩效考评
- 6.3 名族浴霸营销案例
  - 6.3.1 名族浴霸以质量策略取胜
  - 6.3.2 名族浴霸5S理念完善售后服务体系

## 第七章 2013年浴霸企业发展分析

- 7.1 杭州奥普电器有限公司
  - 7.1.1 公司概况
  - 7.1.2 经营状况分析
- 7.2 广东美的电器股份有限公司
  - 7.2.1 公司概况
  - 7.2.2 经营状况分析
- 7.3 上海龙胜实业有限公司
  - 7.3.1 公司概况
  - 7.3.2 经营状况分析
- 7.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司
  - 7.4.1 公司概况
  - 7.4.2 经营状况分析
- 7.5 浙江宝兰电气有限公司
  - 7.5.1 公司概况
  - 7.5.2 经营状况分析
- 7.6 上海飞雕实业有限公司
  - 7.6.1 公司概况
  - 7.6.2 经营状况分析

## 第八章 浴霸行业发展前景分析

- 8.1 卫浴家电市场前景分析

- 8.1.1 卫浴行业未来展望
- 8.1.2 家电企业将加速布局卫浴市场
- 8.1.3 卫浴电器发展新趋势
- 8.1.4 农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机
- 8.2 浴霸市场前景分析
  - 8.2.1 浴霸行业发展前景展望
  - 8.2.2 浴霸市场发展趋势分析
  - 8.2.3 2014-2018年中国浴霸行业发展预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/10-147724.html>