

2014-2018年中国浴霸行业 运营态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2014-2018年中国浴霸行业运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/10-147724.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国浴霸行业运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了浴霸相关概述、中国浴霸市场运行环境等，接着分析了中国浴霸市场发展的现状，然后介绍了中国浴霸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浴霸重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 浴霸简介

1.2.1 浴霸的定义

1.2.2 浴霸产品分类

1.2.3 灯暖型和送风型浴霸比较

1.2.4 考察浴霸品质的简要方法

第二章 2013年小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

- 2.2 2010-2013年中国小家电市场运行分析
- 2.3 2013年小家电市场消费分析
 - 2.3.1 小家电消费者心理探析
 - 2.3.2 小家电消费者需求分析
 - 2.3.3 小家电消费者投诉统计分析
- 2.4 2013年小家电市场竞争分析
 - 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
 - 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
 - 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
 - 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
- 2.5 2013年小家电行业发展思考
 - 2.5.1 小家电行业存在的突出问题
 - 2.5.2 小家电质量问题探源
 - 2.5.3 小家电市场亟需召回制度加以规范
 - 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2013年浴霸行业分析

- 3.1 2013年浴霸行业发展综述
 - 3.1.1 中国浴霸行业概况
 - 3.1.2 我国浴霸行业发展进入成熟期
 - 3.1.3 浴霸主要产品类型及价位
 - 3.1.4 浴霸产品设计注重人性化与健康节能
 - 3.1.5 浴霸市场竞争日益激烈
- 3.2 2013年浴霸行业标准分析
 - 3.2.1 主流浴霸企业积极参与新标准制定
 - 3.2.2 新浴霸国家标准详细解读
 - 3.2.3 新技术指标将增加浴霸生产成本
 - 3.2.4 新国标将有力规范浴霸市场秩序
- 3.3 2013年浴霸区域市场分析
 - 3.3.1 嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
 - 3.3.2 嘉兴浴霸产业加快转型升级
 - 3.3.3 南方地区浴霸市场空间巨大

3.4 2013年浴霸行业发展思考

3.4.1 浴霸产品自身存在缺陷

3.4.2 国内浴霸产品质量参差不齐

3.4.3 浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第四章 2013年浴霸品牌分析

4.1 2013年浴霸市场品牌发展综析

4.1.1 浴霸市场品牌结构分析

4.1.2 浴霸品牌市场关注情况

4.1.3 浴霸品牌走势及产品布局分析

4.2 2010-2013年浴霸市场品牌格局分析

4.3 2010-2013年浴霸品牌占有率对比分析

第五章 2013年传统浴霸升级替代产品分析

5.1 集成吊顶市场

5.1.1 集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

5.1.2 集成吊顶市场份额日益扩大

5.1.3 集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

5.1.4 集成吊顶行业发展战略分析

5.1.5 集成吊顶行业未来发展方向

5.2 暖疗伴侣

5.2.1 浴室取暖迈入暖疗时代

5.2.2 暖疗伴侣产品发展概述

5.2.3 暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

第六章 2013年浴霸市场营销分析

6.1 浴霸营销概述

6.1.1 国内浴霸市场营销概述

6.1.2 浴霸企业营销战略及战术选择

6.1.3 浴霸网络营销模式研究

6.2 奥普浴霸市场营销策略

6.2.1 产品策略

- 6.2.2 合作策略
- 6.2.3 价格策略
- 6.2.4 广告策略
- 6.2.5 防窜货策略
- 6.2.6 合作竞争策略
- 6.2.7 绩效考评
- 6.3 名族浴霸营销案例
 - 6.3.1 名族浴霸以质量策略取胜
 - 6.3.2 名族浴霸5S理念完善售后服务体系

第七章 2013年浴霸企业发展分析

- 7.1 杭州奥普电器有限公司
 - 7.1.1 公司概况
 - 7.1.2 经营状况分析
- 7.2 广东美的电器股份有限公司
 - 7.2.1 公司概况
 - 7.2.2 经营状况分析
- 7.3 上海龙胜实业有限公司
 - 7.3.1 公司概况
 - 7.3.2 经营状况分析
- 7.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司
 - 7.4.1 公司概况
 - 7.4.2 经营状况分析
- 7.5 浙江宝兰电气有限公司
 - 7.5.1 公司概况
 - 7.5.2 经营状况分析
- 7.6 上海飞雕实业有限公司
 - 7.6.1 公司概况
 - 7.6.2 经营状况分析

第八章 浴霸行业发展前景分析

- 8.1 卫浴家电市场前景分析

- 8.1.1 卫浴行业未来展望
- 8.1.2 家电企业将加速布局卫浴市场
- 8.1.3 卫浴电器发展新趋势
- 8.1.4 农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机
- 8.2 浴霸市场前景分析
 - 8.2.1 浴霸行业发展前景展望
 - 8.2.2 浴霸市场发展趋势分析
 - 8.2.3 2014-2018年中国浴霸行业发展预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/10-147724.html>