

2014-2018年中国轻型客车 市场全景调查及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国轻型客车市场全景调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201401/10-147728.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年上半年，我国客车销售25万辆，同比增长12.93%，增幅高于上年同期10.35个百分点，产销率为99.80%，略高于上年同期。

在客车主要品种中，与上年同期相比，大型和中型客车销量增幅略低于同期，轻型客车同比增幅高于上年同期近17个百分点，成为拉动客车增长的主要动力。上半年，大型客车销售3.94万辆，同比增长3.55%；中型客车销售3.94万辆，同比增长4.28%；轻型客车销售17.12万辆，同比增长17.63%。大、中和轻型客车产销率分别为100.40%、99.79%和99.67%。

由于一线城市内部的客运需求存在多种解决方案，轻客产品在其中只占据相对狭小的细分市场，因此在一线城市内部轻客主要面对的是城市物流用车市场。由于中国经济仍处在上升期，因此在相当长的一段时间内，一线城市仍是轻客发展的主要竞争市场，伴随着中国经济的持续发展，一线城市轻客的市场竞争将更为激烈，不仅仅是市场的争夺，更是产品、技术、甚至是服务的竞争，只有具备更先进的产品平台、更人性化的技术保障、更高效的服务手段，才能取得一线城市市场竞争的胜利。

中国二三线城市内部的客货运输需求主要被交叉型乘用车、中巴类轻客和轻型卡车所瓜分，主要原因在于上述三种产品的性价比较高。近几年，随着我国经济快速的发展、城镇化进程的加快、农民收入的提高，轻客在二三线市场也有了初步的发展，但是，我国幅员辽阔、人口众多、区域经济发展非常不平衡，轻客在二三线市场的发展将存在不均衡。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国轻型客车市场全景调查及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了轻型客车相关概述、中国轻型客车市场运行环境等，接着分析了中国轻型客车市场发展的现状，然后介绍了中国轻型客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国轻型客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对轻型客车产业有个系统的了解或者想投资轻型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

- 1.1.3 客车的结构特征
- 1.1.4 客车的基本性能
- 1.2 轻型客车介绍
 - 1.2.1 轻客的定义
 - 1.2.2 轻客的分类
 - 1.2.3 轻客的优势
 - 1.2.4 轻客替代产品

第二章 2013年客车市场整体分析

- 2.1 2013年中国客车行业发展综述
 - 2.1.1 中国客车行业发展的优势
 - 2.1.2 中国客车行业迅速发展
 - 2.1.3 中国客车行业的发展历程
 - 2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行
- 2.2 2011-2013年中国客车市场发展分析
- 2.3 2011-2013年中国客车出口状况分析
- 2.4 中国客车行业存在的问题及策略

第三章 2013年中国轻型客车发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
- 3.2 政策环境分析

第四章 2013年轻型客车市场发展分析

- 4.1 2013年轻型客车行业发展综述
 - 4.1.1 国外轻客行业发展概况
 - 4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹
 - 4.1.3 我国轻客生产企业的分布
 - 4.1.4 中国轻客技术发展概况
- 4.2 2012年我国轻客市场的发展
- 4.3 2013年中国轻客市场渠道状况分析

第五章 2013年轻型客车市场竞争分析

- 5.1 2011-2013年中国轻型客车行业竞争现状
- 5.2 2011-2013年中国轻型客车行业动态
- 5.3 2013年中国轻客市场品牌状况分析
 - 5.3.1 轻客品牌发展历程
 - 5.3.2 国内轻客市场的主要品牌
 - 5.3.3 日系品牌分析
 - 5.3.4 欧系品牌分析
- 5.4 2013年中国高端轻客市场正兴起

第六章 2013年相关产业分析

- 6.1 公路运输业
- 6.2 钢铁产业
- 6.3 石化产业
- 6.4 橡胶行业

第七章 轻客市场前景及趋势分析

- 7.1 中国客车市场前景展望
 - 7.1.1 “十二五”期间客车市场空间展望
 - 7.1.2 2015年我国客车行业发展预测
 - 7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大
 - 7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主
- 7.2 中国轻客市场发展趋势预测
 - 7.2.1 未来我国轻客市场会进一步细分
 - 7.2.2 专用车是未来轻客市场的重要增长点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201401/10-147728.html>