

2014-2018年中国轻型客车 市场全景调查及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国轻型客车市场全景调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201401/10-147728.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年上半年，我国客车销售25万辆，同比增长12.93%，增幅高于上年同期10.35个百分点，产销率为99.80%，略高于上年同期。

在客车主要品种中，与上年同期相比，大型和中型客车销量增幅略低于同期，轻型客车同比增幅高于上年同期近17个百分点，成为拉动客车增长的主要动力。上半年，大型客车销售3.94万辆，同比增长3.55%；中型客车销售3.94万辆，同比增长4.28%；轻型客车销售17.12万辆，同比增长17.63%。大、中和轻型客车产销率分别为100.40%、99.79%和99.67%。

由于一线城市内部的客运需求存在多种解决方案，轻客产品在其中只占据相对狭小的细分市场，因此在一线城市内部轻客主要面对的是城市物流用车市场。由于中国经济仍处在上升期，因此在相当长的一段时间内，一线城市仍是轻客发展的主要竞争市场，伴随着中国经济的持续发展，一线城市轻客的市场竞争将更为激烈，不仅仅是市场的争夺，更是产品、技术、甚至是服务的竞争，只有具备更先进的产品平台、更人性化的技术保障、更高效的服务手段，才能取得一线城市市场竞争的胜利。

中国二三线城市内部的客货运输需求主要被交叉型乘用车、中巴类轻客和轻型卡车所瓜分，主要原因在于上述三种产品的性价比较高。近几年，随着我国经济快速的发展、城镇化进程的加快、农民收入的提高，轻客在二三线市场也有了初步的发展，但是，我国幅员辽阔、人口众多、区域经济发展非常不平衡，轻客在二三线市场的发展将存在不均衡。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国轻型客车市场全景调查及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了轻型客车相关概述、中国轻型客车市场运行环境等，接着分析了中国轻型客车市场发展的现状，然后介绍了中国轻型客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国轻型客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对轻型客车产业有个系统的了解或者想投资轻型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

1.1.3 客车的结构特征

1.1.4 客车的基本性能

1.2 轻型客车介绍

1.2.1 轻客的定义

1.2.2 轻客的分类

1.2.3 轻客的优势

1.2.4 轻客替代产品

第二章 2013年客车市场整体分析

2.1 2013年中国客车行业发展综述

2.1.1 中国客车行业发展的优势

2.1.2 中国客车行业迅速发展

2.1.3 中国客车行业的发展历程

2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

2.2 2011-2013年中国客车市场发展分析

2.3 2011-2013年中国客车出口状况分析

2.4 中国客车行业存在的问题及策略

第三章 2013年中国轻型客车发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.2 政策环境分析

第四章 2013年轻型客车市场发展分析

4.1 2013年轻型客车行业发展综述

4.1.1 国外轻客行业发展概况

4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹

4.1.3 我国轻客生产企业的分布

4.1.4 中国轻客技术发展概况

4.2 2012年我国轻客市场的发展

4.3 2013年中国轻客市场渠道状况分析

第五章 2013年轻型客车市场竞争分析

- 5.1 2011-2013年中国轻型客车行业竞争现状
- 5.2 2011-2013年中国轻型客车行业动态
- 5.3 2013年中国轻客市场品牌状况分析
 - 5.3.1 轻客品牌发展历程
 - 5.3.2 国内轻客市场的主要品牌
 - 5.3.3 日系品牌分析
 - 5.3.4 欧系品牌分析
- 5.4 2013年中国高端轻客市场正兴起

第六章 2013年相关产业分析

- 6.1 公路运输业
- 6.2 钢铁产业
- 6.3 石化产业
- 6.4 橡胶行业

第七章 轻客市场前景及趋势分析

- 7.1 中国客车市场前景展望
 - 7.1.1 “十二五”期间客车市场空间展望
 - 7.1.2 2015年我国客车行业发展预测
 - 7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大
 - 7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主
- 7.2 中国轻客市场发展趋势预测
 - 7.2.1 未来我国轻客市场会进一步细分
 - 7.2.2 专用车是未来轻客市场的重要增长点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201401/10-147728.html>