

# 2014-2018年中国汽车用品 市场行情动态及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国汽车用品市场行情动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/13-147784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车用品行业的现状国内汽车消费市场的持续升温，尤其是私家车的增多，中国轿车私有化的不断攀升，将为汽车装饰业的发展提供巨大商机，也会给汽车用品商带来巨大利润。

随着私家车的数量急剧增大，消费者对汽车用品的需求呈现出强烈的个性化趋势，需要更多的更能体现车主个性化的汽车饰品。而目前市场上生产出售的汽车用品中，体现明显个性的产品不多，在设计上简单，制作也不够精美，单调的产品显然很难满足消费者的需要。

车用品行业的格局和发展趋势经过几年的发展，汽车用品行业的格局发生了明显变化，&ldquo;集约化&rdquo;服务和&ldquo;一站式&rdquo;销售的连锁经营体制将成为国内汽车用品市场的主流。中外资企业都在围绕着这一点，以上海、广州、北京等大中型城市为基地，加快资源的整合和国内的布局，调整和创新将成为主旋律。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国汽车用品市场行情动态及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了汽车用品相关概述、中国汽车用品市场运行环境等，接着分析了中国汽车用品市场发展的现状，然后介绍了中国汽车用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车用品相关概述

#### 1.1 汽车用品的定义及分类

##### 1.1.1 汽车用品的概念

##### 1.1.2 汽车电子的定义及分类

##### 1.1.3 汽车护理的概念及分类

#### 1.2 汽车电子、电器类产品介绍

##### 1.2.1 车载导航系统的分类

##### 1.2.2 车载无线电通讯器的主要类型

##### 1.2.3 汽车防盗器的种类

##### 1.2.4 车载冰箱产品特点介绍

## 1.3 其他汽车用品

### 1.3.1 汽车隔热防爆膜的功能

### 1.3.2 车蜡的种类

### 1.3.3 汽油添加剂分类

### 1.3.4 汽车饰品的布置原则及选购方案

## 第二章 汽车用品市场

### 2.1 中国汽车用品行业概况

#### 2.1.1 国内汽车用品市场发展特征

#### 2.1.2 中国汽车用品行业消费特点

#### 2.1.3 汽车用品市场销售渠道分析

#### 2.1.4 中国汽车用品超市异军突起

### 2.2 2010-2013年中国汽车用品市场回顾

### 2.3 2013年中国汽车用品市场发展分析

### 2.4 部分地区汽车用品市场的发展

#### 2.4.1 长三角汽车用品市场总体概况

#### 2.4.2 浙江汽车用品行业发展综述

#### 2.4.3 河南汽车用品市场发展前景可期

#### 2.4.4 安徽实施我国首个汽车用品安全地方性标准

#### 2.4.5 北京汽车用品市场发展优势及潜力

#### 2.4.6 广州汽车用品行业亟需实现二次腾飞

#### 2.4.7 青岛汽车用品市场发展分析

### 2.5 汽车用品的品牌发展分析

#### 2.5.1 汽车用品的品牌与连锁分析

#### 2.5.2 从“山寨”旋风透视汽车用品的品牌建设

#### 2.5.3 中国汽车用品行业亟需培育强势品牌

#### 2.5.4 汽车用品行业品牌发展案例分析

### 2.6 汽车用品的网络经营状况

#### 2.6.1 汽车用品网络销售的优劣势

#### 2.6.2 汽车用品网店呈现加速发展态势

#### 2.6.3 中国汽车用品网络交易存在的问题

#### 2.6.4 打造汽车用品网店高端品牌的策略

## 2.7 汽车用品经销商发展分析

### 2.7.1 经销商对汽车用品市场发展的重要性

### 2.7.2 汽车用品经销商的产品选择

### 2.7.3 汽车用品经销商终端建设的挑战及策略

### 2.7.4 汽车用品4S店运作优势及营销方案

### 2.7.5 汽车用品经销商未来的发展方向

## 2.8 中国汽车用品行业存在的问题及对策

## 第三章 汽车电子的发展

### 3.1 中国汽车电子市场发展概述

#### 3.1.1 我国汽车电子产业发展回顾

#### 3.1.2 中国汽车电子市场的发展特征

#### 3.1.3 中国汽车电子产业繁荣期已到来

#### 3.1.4 中国汽车电子产业发展的比较优势

### 3.2 2010-2013年中国汽车电子市场发展概况

### 3.3 2013年中国汽车电子市场运行近况

### 3.4 汽车电子市场竞争分析

#### 3.4.1 中国汽车电子市场的基本格局

#### 3.4.2 2013年中国汽车电子市场竞争态势

#### 3.4.3 相关厂商加速布局汽车电子产业

#### 3.4.4 家电企业争相进入汽车电子领域

#### 3.4.5 本土汽车电子适应国际化竞争的策略

### 3.5 汽车电子市场发展存在的问题及建议

## 第四章 汽车电子、电器产品

### 4.1 汽车音响

### 4.2 汽车导航系统

### 4.3 车载DVD

### 4.4 车载电视

### 4.5 汽车空调

### 4.6 车载冰箱

## 第五章 汽车安全用品的发展

### 5.1 汽车安全系统行业发展

### 5.2 汽车防盗器

### 5.3 汽车倒车雷达

### 5.4 汽车安全气囊

### 5.5 汽车隔热防爆膜

### 5.6 中国汽车安全系统发展存在的问题及建议

## 第六章 汽车美容养护用品的发展

### 6.1 汽车美容养护产品的发展概况

### 6.2 车用润滑油市场分析

### 6.3 汽油添加剂产品简述

### 6.4 汽车漆面保护用品介绍

## 第七章 汽车装饰用品行业的发展

### 7.1 汽车饰品行业概况

### 7.2 汽车饰品不同材质分析

#### 7.2.1 汽车饰品合成革的研发现状

#### 7.2.2 汽车内饰纺织品行业发展状况

#### 7.2.3 植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

### 7.3 汽车香水市场发展状况

#### 7.3.1 汽车香水分类简介

#### 7.3.2 我国汽车香水市场的发展

#### 7.3.3 车用香水市场监管尚属空白

#### 7.3.4 汽车香水市场治理困难的原因分析

#### 7.3.5 广东汽车香水市场特点分析

### 7.4 汽车饰品行业存在的问题

#### 7.4.1 劣质饰品污染车内危害健康

#### 7.4.2 汽车内饰面料市场亟需创新

#### 7.4.3 汽车饰品市场期待净化

#### 7.4.4 汽车饰品企业期盼行业标准

## 第八章 汽车用品重点企业分析

### 8.1 深圳市元征科技股份有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 竞争力分析

### 8.2 深圳赛格股份有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 竞争力分析

### 8.3 启明信息技术股份有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 竞争力分析

### 8.4 北京四维图新科技股份有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 竞争力分析

### 8.5 深圳航盛电子股份有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 竞争力分析

### 8.6 其它企业介绍

#### 8.6.1 华阳集团有限公司

#### 8.6.2 深圳华强信息产业有限公司

#### 8.6.3 肇庆市神盾科技发展有限公司

#### 8.6.4 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

## 第九章 汽车用品行业前景及发展趋势

### 9.1 中国汽车用品行业前景展望

#### 9.1.1 中国汽车用品行业发展前景乐观

#### 9.1.2 2015年中国汽车用品产业规模预测

#### 9.1.3 未来中国汽车用品市场区域布局探析

#### 9.1.4 汽车用品行业生产及销售发展方向

#### 9.1.5 未来汽车用品企业的发展趋势

### 9.2 汽车用品主要产品市场前景预测

#### 9.2.1 中国汽车电子市场前景展望

#### 9.2.2 中国汽车电子产业将迎来黄金周期

- 9.2.3 中国车载导航系统市场前景广阔
- 9.2.4 中国车载电视行业发展潜力巨大
- 9.2.5 安全系统将成为汽车用品市场主流

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/13-147784.html>