

2014-2018年中国抽油烟机 市场全景调查及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国抽油烟机市场全景调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/13-147795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费者对健康的需求越来越强烈，政策的指挥棒也开始剑指“低碳”。继冰箱、空调、洗衣机、平板电视、电热水器后，吸油烟机也于2013年10月1日正式加入能效标识产品大军。

《吸油烟机能效标准》规定，吸油烟机的能效等级共分为5级，达到能效2级这一水平的产品被认定为节能产品。业界普遍认为，这一标准将减少油烟无序排放对公共环境造成的污染。在此背景下，目前一些家电卖场里的企业已经开始打出“能效标准牌”。

业内人士称，相比其他家电产品，吸油烟机的“低碳”之路更加曲折，既应包括高效节能这样的能效指标，还应包括油脂处理等一些环评指标。据了解，2012年2月1日正式实施的GB/T 17713- 2011《吸油烟机》，已经将气味降低度和油脂分离度作为全新的性能指标增补到标准内。

方太的技术专家表示，油脂分离度是判断吸油烟机效果好坏的重要技术参数，方太大部分吸油烟机的油脂分离度可以达到国内领先水平。

消费者对主流品牌的认可度远远高于中小品牌，我国吸油烟机市场的集中度一直在持续走高。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国抽油烟机市场全景调查及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了抽油烟机相关概述、中国抽油烟机市场运行环境等，接着分析了中国抽油烟机市场发展的现状，然后介绍了中国抽油烟机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抽油烟机重点企业经营状况分析，最后分析了中国抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

- 1.2.1 导烟技术
- 1.2.2 净化技术
- 1.2.3 降噪技术
- 1.3 抽油烟机主要产品
 - 1.3.1 近吸式抽油烟机
 - 1.3.2 欧式抽油烟机
 - 1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2013年中国小家电行业的发展

- 2.1 中国小家电行业概况
 - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
 - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
 - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
 - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2011-2013年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2011年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2012年中国小家电产业发展简况
 - 2.2.3 2013年中国小家电产业发展分析
- 2.3 2013年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
 - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
 - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
 - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
 - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
 - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 2013年小家电行业发展存在的问题与对策

第三章 2013年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2013年中国抽油烟机行业概况
 - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
 - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
 - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

- 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
- 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2011-2013年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.1 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.2 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.3 2013年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2013年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
 - 3.3.2 广东产业集群
 - 3.3.3 浙江产业集群
 - 3.3.4 四川产业集群
 - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 2013年中国抽油烟机行业发展存在的问题及对策

第四章 2013年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2013年中国抽油烟机市场概况
 - 4.1.1 我国油烟机消费视点
 - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
 - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
 - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
 - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
 - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
 - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2013年中国抽油烟机行业出口分析
 - 4.2.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 4.2.2 中国抽油烟机出口概况
 - 4.2.3 中国抽油烟机出口市场分析
 - 4.2.4 中国各地油烟机出口稳步增长
 - 4.2.5 中国抽油烟机进出口简况
- 4.3 2013年近吸式油烟机发展分析
 - 4.3.1 中国近吸式烟机产业格局
 - 4.3.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

- 4.3.3 近吸式油烟机市场地位提高
- 4.3.4 近吸式油烟机市场运行分析
- 4.3.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2010-2013年中国抽油烟机市场品牌分析

- 5.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局
- 5.2 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析
- 5.3 2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析
- 5.4 2013年中国抽油烟机市场品牌分析

第六章 2010-2012年抽油烟机上市企业分析

- 6.1 广东美的电器股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 经营状况分析
- 6.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 经营状况分析
- 6.3 杭州老板实业集团有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 经营状况分析
- 6.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营状况分析
- 6.5 宁波方太厨具有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 经营状况分析
- 6.6 深圳市火王燃器具有限公司
- 6.7 浙江帅康集团
- 6.8 浙江德意厨具有限公司

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

- 7.1 小家电行业发展前景

- 7.1.1 中国小家电市场前景广阔
- 7.1.2 未来我国小家电产业发展方向
- 7.1.3 中国生活小家电发展趋势
- 7.2 抽油烟机行业前景
 - 7.2.1 中国抽油烟机行业发展前景
 - 7.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势
 - 7.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点
 - 7.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势
 - 7.2.5 2014-2018年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201401/13-147795.html>