

# 2014-2018年中国水泥行业 竞争格局及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国水泥行业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201401/15-147915.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年1-10月全国水泥累计总产量1,979,501,057吨，同比增长9.05%。10月当月水泥产量232,537,263吨，同比增长8.9%。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。

从全国范围来看，深圳、上海、北京等地经济较发达，城镇化率较高，所以对水泥的需求量较少。同时，水泥产业链的发展相对完善，因此，整个行业的发展遇到了瓶颈。从人力等方面看，水泥企业需要外延性的扩张。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国水泥行业竞争格局及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了水泥相关概述、中国水泥市场运行环境等，接着分析了中国水泥市场发展的现状，然后介绍了中国水泥重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 水泥业相关概述

#### 1.1 水泥的定义及分类

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

#### 1.2 水泥生产工艺及技术指标

##### 1.2.1 水泥的生产方法

##### 1.2.2 水泥的生产工序

##### 1.2.3 水泥主要技术指标

#### 1.3 水泥的质量标准

##### 1.3.1 水泥生产中的质量管理

##### 1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

##### 1.3.3 水泥质量的感观鉴别

- 1.3.4 水泥标准的修订
- 1.4 水泥行业的基本特征
  - 1.4.1 周期性
  - 1.4.2 区域性
  - 1.4.3 季节性

## 第二章 2013年国际水泥业发展状况

- 2.1 世界水泥业发展总况
- 2.2 2013年亚洲地区水泥业的发展
- 2.3 2013年非洲地区水泥业的发展
- 2.4 2013年其他国家或地区水泥业的发展
  - 2.4.1 美国水泥产业发展状况
  - 2.4.2 俄罗斯水泥产业发展状况
  - 2.4.3 西班牙水泥产业发展状况
  - 2.4.4 拉美地区水泥消费状况

## 第三章 2013年中国水泥行业发展分析

- 3.1 中国水泥工业发展概述
- 3.2 2011-2013年中国水泥业经济运行分析
- 3.3 2011-2013年全国及主要省份水泥产量数据分析
  - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
  - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
  - 3.3.3 2013年全国及主要省份水泥产量分析
- 3.4 2013年中国水泥业兼并重组分析
  - 3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展
  - 3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
  - 3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析
  - 3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议
  - 3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组
  - 3.4.6 兼并重组成“十二五”水泥业发展重点
- 3.5 2013年水泥行业技术发展分析
  - 3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升

- 3.5.2 我国水泥行业技术创新分析
- 3.5.3 中国水泥行业自动化信息化技术现状
- 3.5.4 政府将推广水泥行业清洁生产技术
- 3.5.5 水泥行业脱硝技术的推广应用分析
- 3.5.6 水泥行业技术发展的对策
- 3.5.7 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题及对策

#### 第四章 中国水泥制造行业财务状况

- 4.1 中国水泥制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2013年水泥制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2013年水泥制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2013年水泥制造业资产规模
- 4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2013年水泥制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2013年水泥制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2013年水泥制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2013年水泥制造业销售利润率
- 4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2013年水泥制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2013年水泥制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2013年水泥制造业总资产周转率
- 4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2013年水泥制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2013年水泥制造业利息保障倍数

#### 第五章 2013年散装水泥行业分析

- 5.1 散装水泥行业发展综述
  - 5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展
  - 5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速
  - 5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析
- 5.2 2011-2013年中国散装水泥行业发展分析

- 5.2.1 2011年中国散装水泥行业发展回顾
- 5.2.2 2012年我国散装水泥行业发展状况
- 5.2.3 2013年我国散装水泥供应状况
- 5.3 2013年部分地区散装水泥发展状况
  - 5.3.1 四川省
  - 5.3.2 江西省
  - 5.3.3 广东省
  - 5.3.4 湖北省
  - 5.3.5 山东省
  - 5.3.6 江苏省
  - 5.3.7 安徽省
  - 5.3.8 云南省
- 5.4 2013年农村地区散装水泥发展分析
  - 5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性
  - 5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高
  - 5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
  - 5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
- 5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析
  - 5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
  - 5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施
  - 5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
- 5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
  - 5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
  - 5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议
  - 5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施
  - 5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索
- 5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划

## 第六章 2013年部分地区水泥业发展状况

- 6.1 山东省
- 6.2 河南省
- 6.3 广东省

- 6.4 安徽省
- 6.5 湖北省
- 6.6 山西省
- 6.7 陕西省
- 6.8 福建省
- 6.9 新疆

## 第七章 2013年水泥行业进出口分析

- 7.1 国外水泥进出口政策综述
  - 7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
  - 7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
  - 7.1.3 越南取消水泥出口关税
  - 7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠
  - 7.1.5 2013年俄罗斯将降低水泥等产品进口关税
- 7.2 2011-2013年中国水泥进出口状况
- 7.3 2013年部分地区水泥出口状况
  - 7.3.1 天津口岸
  - 7.3.2 山东口岸
  - 7.3.3 广东口岸
  - 7.3.4 满洲里口岸
  - 7.3.5 二连浩特口岸
  - 7.3.6 江苏南通口岸

## 第八章 2013年中国水泥业竞争分析

- 8.1 中国水泥业竞争总况
  - 8.1.1 我国水泥行业竞争特点
  - 8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
  - 8.1.3 水泥行业服务竞争分析
- 8.2 中国水泥行业竞争结构分析
  - 8.2.1 “波特五力”模型总体分析
  - 8.2.2 上游供应商讨价还价能力
  - 8.2.3 行业现有企业间的竞争

- 8.2.4 下游用户讨价还价能力
- 8.2.5 新进入者的威胁
- 8.2.6 替代品的威胁
- 8.3 中国水泥区域竞争新格局分析
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向

## 第九章 2013年水泥关联产业分析

- 9.1 水泥制品
- 9.2 水泥用电
- 9.3 水泥装备
- 9.4 水泥物流

## 第十章 2013年水泥行业上市企业分析

- 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司
  - 10.1.1 企业简介
  - 10.1.2 水泥经营状况分析
- 10.2 华新水泥股份有限公司
  - 10.2.1 企业简介
  - 10.2.2 经营状况分析
- 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
  - 10.3.1 企业简介
  - 10.3.2 经营状况分析
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业介绍
  - 10.4.2 经营状况分析
- 10.5 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司
  - 10.5.1 企业简介
  - 10.5.2 经营状况分析

## 第十一章 水泥行业投资分析

- 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析



- 11.1.1 政策壁垒
- 11.1.2 资金壁垒
- 11.1.3 矿产资源壁垒
- 11.1.4 品牌壁垒
- 11.1.5 区域壁垒
- 11.2 全国及部分地区水泥投资状况
  - 11.2.1 2012年前三季度水泥行业投资状况
  - 11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资
- 11.3 水泥行业投资机会与前景
  - 11.3.1 2013年中国水泥行业投资前景看好
  - 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
  - 11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
  - 11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值
- 11.4 水泥行业投资风险及建议
  - 11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
  - 11.4.2 水泥业投资的几点建议
  - 11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

## 第十二章 水泥行业发展前景及趋势

- 12.1 水泥行业发展前景展望
  - 12.1.1 全球水泥行业发展前景分析
  - 12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
  - 12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
- 12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析
  - 12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
  - 12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标
  - 12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
  - 12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
- 12.3 2014-2018年中国水泥制造行业预测分析
  - 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
  - 12.3.2 2014-2018年中国水泥制造行业销售收入预测
  - 12.3.3 2014-2018年中国水泥制造行业利润预测

- 12.3.4 2014-2018年中国水泥制造行业产值预测
- 12.3.5 2014-2018年中国水泥制造行业产量预测
- 12.4 水泥行业技术发展趋势
  - 12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析
  - 12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
  - 12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
  - 12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
  - 12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201401/15-147915.html>