

# 2014-2018年中国挖掘机市场运营态势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国挖掘机市场运营态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201401/17-148054.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，中国的挖掘机市场主要由日韩和欧美品牌占据。在产品市场层次格局方面，卡特彼勒、沃尔沃、凯斯、JCB、特雷克斯、利勃海尔等欧美品牌占据着中国挖掘机的高端市场;小松、日立和神钢等日本品牌占据中高端市场;斗山、现代等韩国品牌占据中端市场;但总体来看，质优价高的外资仍然无法全面跃过中国用户的支付能力这道槛。国产品牌虽然绝大部分处于中低端市场，目前也正在向中高端市场迈进，如三一、山河智能、柳工等企业已经在中高端市场实现了一定的突破。

而随着挖掘机制造行业竞争的不断加剧，大型挖掘机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的挖掘机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的挖掘机品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界挖掘机制造行业中的翘楚!

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国挖掘机市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了挖掘机相关概述、中国挖掘机市场运行环境等，接着分析了中国挖掘机市场发展的现状，然后介绍了中国挖掘机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国挖掘机重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 挖掘机相关概述

#### 1.1 挖掘机分类及组成

##### 1.1.1 挖掘机的总体介绍

##### 1.1.2 挖掘机产品具体分类

##### 1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

#### 1.2 挖掘机的操作

##### 1.2.1 挖掘机的循环作业过程

##### 1.2.2 挖掘机的主要作业方式

##### 1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

##### 1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

##### 1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

## 1.3 挖掘机的养护

### 1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

### 1.3.2 挖掘机需要保养的部件

### 1.3.3 挖掘机的定期养护

## 第二章 2013年工程机械行业

### 2.1 2013年国际工程机械市场概述

### 2.2 2013年中国工程机械行业发展概况

#### 2.2.1 中国工程机械行业发展的四个阶段

#### 2.2.2 “十一五”期间工程机械行业创新状况

#### 2.2.3 “十一五”期间工程机械行业结构调整成效

#### 2.2.4 中国工程机械行业并购重组状况

#### 2.2.5 工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

### 2.3 2012-2013年中国工程机械行业运行现状

### 2.4 中国工程机械行业存在的问题及对策

## 第三章 2013年挖掘机行业分析

### 3.1 2013年国际挖掘机行业的发展

#### 3.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点

#### 3.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析

#### 3.1.3 日本挖掘机出口数据分析

#### 3.1.4 印度挖掘机市场发展现状

### 3.2 2013年中国挖掘机行业发展概况

#### 3.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程

#### 3.2.2 中国挖掘机市场的品牌格局分析

#### 3.2.3 各方资本争相介入国内挖掘机行业

#### 3.2.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析

### 3.3 2010-2012年中国挖掘机市场发展分析

### 3.4 2013年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

### 3.5 2013年中国主要地区挖掘机市场发展分析

#### 3.5.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起

#### 3.5.2 安徽挖掘机市场发展形势分析

- 3.5.3 山东省农用挖掘机市场发展概况
- 3.5.4 湖北挖掘机市场品牌格局分析
- 3.6 中国挖掘机行业存在的问题及建议

#### 第四章 2011-2013年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

- 4.1 2011-2013年全国总产量分析
  - 4.1.1 2011年1-12月产量分析
  - 4.1.2 2012年1-12月产量分析
  - 4.1.3 2013年产量分析
- 4.2 2011-2013年华北地分析
  - 4.2.1 2011年1-12月产量分析
  - 4.2.2 2012年1-12月产量分析
  - 4.2.3 2013年产量分析
- 4.3 2011-2013年华东地区分析
  - 4.3.1 2011年1-12月产量分析
  - 4.3.2 2012年1-12月产量分析
  - 4.3.3 2013年产量分析
- 4.4 2011-2013年华中地区分析
  - 4.4.1 2011年1-12月产量分析
  - 4.4.2 2012年1-12月产量分析
  - 4.4.3 2013年产量分析

#### 第五章 2013年小型挖掘机行业分析

- 5.1 2013年世界小型挖掘机市场发展分析
  - 5.1.1 小型挖掘机产品的基本概述
  - 5.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析
  - 5.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向
  - 5.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析
- 5.2 2013年中国小型挖掘机市场发展综述
  - 5.2.1 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
  - 5.2.2 中国小型挖掘机市场增长迅猛
  - 5.2.3 中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

- 5.2.4 中国小型挖掘机市场蓬勃发展
- 5.3 2013年中国经济型小型挖掘机发展探析
  - 5.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征分析
  - 5.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
  - 5.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
  - 5.3.4 经济实用型小型挖掘机展望
- 5.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策
- 5.5 小型挖掘机的技术趋向探讨

## 第六章 2013年液压挖掘机分析

- 6.1 液压挖掘机装置及原理
  - 6.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
  - 6.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型
  - 6.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
- 6.2 2013年液压挖掘机市场发展分析
  - 6.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发现状
  - 6.2.2 国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
  - 6.2.3 广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
  - 6.2.4 液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析
- 6.3 2013年液压挖掘机产品发展动态
- 6.4 2013年液压挖掘机节能组件的设计及功用
- 6.5 液压挖掘机功率优化电控装置

## 第七章 2013年掘进机行业分析

- 7.1 2013年掘进机行业发展概况
  - 7.1.1 中国掘进机市场需求应用广泛
  - 7.1.2 中国掘进机行业生产方式分析
  - 7.1.3 北方重工成功并购世界知名掘进机企业
  - 7.1.4 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
- 7.2 2013年掘进机技术和产品研发动态
- 7.3 隧道掘进机
- 7.4 盾构掘进机

## 7.5 掘进机行业的问题及策略

## 第八章 2013年其他挖掘机产品分析

### 8.1 微型挖掘机

### 8.2 大中挖掘机

### 8.3 轮式挖掘机

### 8.4 农用挖掘机

## 第九章 国外重点企业分析

### 9.1 卡特彼勒

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 竞争力分析

### 9.2 斗山

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 竞争力分析

### 9.3 小松

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 竞争力分析

### 9.4 阿特拉斯

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 竞争力分析

### 9.5 日立建机

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 竞争力分析

### 9.6 其他

#### 9.6.1 神钢

#### 9.6.2 特雷克斯

#### 9.6.3 日本竹内

#### 9.6.4 英国JCB

#### 9.6.5 韩国现代

#### 9.6.6 沃尔沃

## 第十章 2013年国内挖掘机重点企业分析

### 10.1 三一重工股份有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 竞争力分析

### 10.2 太原重工股份有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 竞争力分析

### 10.3 广西柳工机械股份有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 竞争力分析

### 10.4 山推工程机械股份有限公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 竞争力分析

### 10.5 湖南山河智能机械股份有限公司

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 竞争力分析

### 10.6 常林股份有限公司

#### 10.6.1 公司简介

#### 10.6.2 竞争力分析

### 10.7 厦门厦工机械股份有限公司

#### 10.7.1 公司简介

#### 10.7.2 竞争力分析

### 10.8 广西玉柴重工有限公司

### 10.9 徐州徐挖机械制造有限公司

## 第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势

### 11.1 中国工程机械行业发展前景展望

#### 11.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因

#### 11.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

#### 11.1.3 “十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好

#### 11.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势

#### 11.1.5 我国多用途工程机械的市场机会分析



- 11.2 挖掘机行业未来前景分析
  - 11.2.1 “十二五”期间挖掘机将高速增长
  - 11.2.2 中国挖掘机行业发展趋势
  - 11.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
  - 11.2.4 中国掘进机市场发展潜力分析
- 11.3 2014-2018年中国挖掘机行业行业发展预测分析
  - 11.3.1 2014-2018年中国挖掘机行业行业收入预测
  - 11.3.2 2014-2018年中国挖掘机行业行业产量预测
  - 11.3.3 2014-2018年中国挖掘机行业行业市场需求预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201401/17-148054.html>