

# 2014-2018年中国跑车行业 竞争格局分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2018年中国跑车行业竞争格局分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/20-148104.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年5月中国跑车市场上，大众尚酷GTS、宝马6系 xDrive四驱版、奔驰S65L AMG Grand Edition和奥迪A5风尚版等多款新车相继上市，众多新车的上市会给中国跑车市场带来什么样的改变呢？ZDC统计数据显示，本月品牌关注排行榜中，宝马和奔驰的市场关注份额均有所上涨，其中奔驰的排名上升两位，位列榜单第六名。价格方面，本月跑车市场的产品均价为214.69万元，较上月的210.04万元上涨了4.65万元。保时捷以19.0%的关注比例蝉联品牌关注排行榜的首位，成为最受跑车市场关注的品牌；兰博基尼的市场关注份额持续上涨，其与榜首之间的差距不断缩小。车系榜上，兰博基尼旗下的Gallardo超越了保时捷Panamera和Boxster夺得榜首；产品榜上，保时捷有三款产品上榜，兰博基尼和法拉利均有两款产品进入前十。3.1-4.0L排量产品的关注比例持续上升；DCT变速箱的产品最受用户的青睐；本月中国跑车市场的产品均价为214.69万元，较上月的210.04万元上涨了4.65万元。2013年3月-2013年5月，奔驰的品牌关注走势持续上涨；不同车系中，奔驰SLK人气最旺；价格段方面，奔驰百万元以下跑车数量较多，并累计占据了64.3%的关注份额。

2013年1至10月，全国汽车产销量分别为1785.44万辆和1781.58万辆，产销同比增幅分别高达13.58%和13.47%。预计2013年全年汽车产销增速有望突破10%。我国汽车业的高速发展，带动我国跑车市场需求持续大幅增长。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国跑车行业竞争格局分析与发展趋势研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国跑车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国跑车行业“十二五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了跑车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前跑车行业动态，把握跑车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 全球跑车行业发展分析

##### 第一节 国际跑车行业发展轨迹综述

###### 一、国际跑车行业发展历程

###### 二、国际跑车行业发展面临的问题

### 三、国际跑车行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界跑车行业市场情况

##### 一、2013年世界跑车产业发展现状

##### 二、2013年国际跑车产业发展态势

##### 三、2013年国际跑车行业研发动态

##### 四、2013年全球跑车行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区跑车行业发展状况

##### 一、2013年美国跑车行业发展分析

##### 二、2013年欧洲跑车行业发展分析

##### 三、2013年日本跑车行业发展分析

## 第二章 我国跑车行业发展现状

### 第一节 中国跑车行业发展概述

#### 一、中国跑车行业发展历程

#### 二、中国跑车行业发展面临的问题

#### 三、中国跑车行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国跑车行业发展状况

#### 一、2013年中国跑车行业发展回顾

#### 二、2013年跑车行业发展情况分析

#### 三、2013年我国跑车市场特点分析

#### 四、2013年我国跑车市场发展分析

### 第三节 中国跑车行业供需分析

#### 一、2013年中国跑车市场供给总量分析

#### 二、2013年中国跑车市场供给结构分析

#### 三、2013年中国跑车市场需求总量分析

#### 四、2013年中国跑车市场需求结构分析

#### 五、2013年中国跑车市场供需平衡分析

## 第三章 中国跑车行业经济运行分析

### 第一节 2013年跑车行业运行情况分析

#### 一、2013年跑车行业经济指标分析

#### 二、2013年跑车行业收入前十家企业

## 第二节 2013年跑车行业产量分析

### 一、2013年我国跑车产量分析

### 二、2013年我国跑车产量预测

## 第三节 2013年跑车行业进出口分析

### 一、2013年跑车行业进口总量及价格

### 二、2013年跑车行业出口总量及价格

### 三、2014-2018年跑车进出口态势展望

## 第四章 中国跑车行业区域市场分析

### 第一节 华北地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第二节 东北地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第三节 华东地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第四节 华南地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第五节 华中地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第六节 西南地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

### 第七节 西北地区跑车行业分析

#### 一、2013年市场规模情况分析

#### 二、2014-2018年市场需求情况分析

## 第五章 跑车行业投资与发展前景分析

## 第一节 2013年跑车行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分地区投资分析

## 第二节 跑车行业投资机会分析

- 一、跑车投资项目分析
- 二、2013年跑车投资机会
- 三、2014-2018年跑车投资新方向

## 第三节 跑车行业发展前景分析

- 一、跑车市场发展前景分析
- 二、我国跑车市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后跑车市场的发展前景
- 四、2013年跑车市场面临的发展商机
- 五、2014-2018年跑车市场面临的发展商机

## 第六章 跑车行业竞争格局分析

### 第一节 跑车行业集中度分析

- 一、跑车市场集中度分析
- 二、跑车企业集中度分析
- 三、跑车区域集中度分析

### 第二节 跑车行业主要企业竞争力分析

### 第三节 跑车行业竞争格局分析

- 一、2013年跑车行业竞争分析
- 二、2013年中外跑车竞争分析
- 三、2013年国内外跑车竞争分析

## 第七章 2013年中国跑车行业发展形势分析

### 第一节 跑车行业发展概况

- 一、跑车行业发展特点分析
- 二、跑车行业投资现状分析
- 三、跑车行业总产值分析

## 第二节 2013年跑车行业市场情况分析

### 一、跑车行业市场发展分析

### 二、跑车市场存在的问题

### 三、跑车市场规模分析

## 第三节 2013年跑车产销状况分析

### 一、跑车产量分析

### 二、跑车市场需求状况分析

## 第八章 中国跑车行业整体运行指标分析

### 第一节 2013年中国跑车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2013年中国跑车行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第九章 主要跑车企业竞争分析

### 第一节 法拉利

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2014-2018年发展战略

### 第二节 兰博基尼

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2014-2018年发展战略

### 第三节 宾利

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2014-2018年发展战略

#### 第四节 宝马

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2014-2018年发展战略

#### 第五节 梅塞德斯-奔驰

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2014-2018年发展战略

#### 第六节 莲花

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2018年发展战略

#### 第七节 保时捷

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2014-2018年发展战略

#### 第八节 布加迪

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2014-2018年发展战略

#### 第九节 福特

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2014-2018年发展战略

#### 第十节 玛莎拉蒂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

## 第十章 跑车行业发展趋势分析

### 第一节 我国跑车行业前景与机遇分析

一、我国跑车行业发展前景分析

二、2013年跑车的发展机遇分析

三、全球经济为跑车带来的机遇

### 第二节 2013年汽车行业发展分析

一、2013年汽车行业发展形势分析

二、2013年汽车行业总体增速预测

三、2013年汽车市场格局变化预测

### 第三节 2014-2018年中国跑车市场趋势分析

## 第十一章 未来跑车行业发展预测

### 第一节 2014-2018年国际跑车市场预测

一、2014-2018年全球跑车行业产值预测

二、2014-2018年全球跑车市场需求前景

三、2014-2018年全球跑车市场价格预测

### 第二节 2014-2018年国内跑车市场预测

一、2014-2018年国内跑车行业产值预测

二、2014-2018年国内跑车市场需求前景

三、2014-2018年国内跑车市场价格预测

## 第十二章 跑车行业投资现状分析

### 第一节 2012年跑车行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分地区投资分析

### 第二节 2013年年跑车行业投资情况分析

## 第十三章 跑车行业投资机会与风险

### 第一节 跑车行业投资效益分析

- 一、2012-2013年跑车行业投资状况分析
- 二、2014-2018年跑车行业投资效益分析
- 三、2014-2018年跑车行业投资趋势预测
- 四、对2014-2018年跑车行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响跑车行业发展的主要因素

- 一、2014-2018年影响跑车行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2018年影响跑车行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2018年影响跑车行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2018年我国跑车行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2018年我国跑车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2018年跑车行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2018年跑车行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2018年跑车行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2018年跑车行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2018年跑车同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2018年跑车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 跑车行业投资战略研究

### 第一节 跑车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国跑车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、跑车实施品牌战略的意义

三、跑车企业品牌的现状分析

四、我国跑车企业的品牌战略

五、跑车品牌战略管理的策略

第三节 跑车行业投资战略研究

一、2013年汽车行业投资战略

二、2013年跑车行业投资战略

三、2014-2018年跑车行业投资战略

图表目录

图表：2013年中国跑车市场供给总量分析

图表：2013年中国跑车市场供给结构分析

图表：2013年中国跑车市场需求总量

图表：2013年中国跑车市场需求结构分析

图表：2013年中国跑车市场供需平衡分析

图表：2013年1-10月中国跑车市场销售产值

图表：2013年1-10月我国跑车产量

图表：2013年我国跑车产量预测

图表：2013年跑车行业进口总量

图表：2013年跑车市场价格占比

图表：2013年跑车行业出口总量

图表：2013年跑车市场价格占比

图表：2014-2018年跑车进出口态势展望

图表：2013年市场规模情况分析

图表：2014-2018年华北地区市场需求情况分析

图表：2013年东北地区跑车市场规模

图表：2014-2018年市场需求情况分析

图表：2013年华东地区跑车市场规模

图表：2014-2018年华东地区市场需求情况分析

图表：华南地区跑车市场规模预测

图表：2014-2018年华南地区跑车市场需求预测

图表：2013年华中地区跑车市场规模

图表：2014-2018年华中地区跑车市场需求量预测

图表：2013年华西南地区跑车市场规模

图表：2014-2018年西南地区跑车市场需求预测

图表：2013年西北地区跑车市场规模

图表：2014-2018年西北地区跑车市场需求预测

图表：2013年跑车投资结构占比

图表：中国跑车2013年投资规模情况

图表：2013年-2017年跑车行业投资增速情况预测

图表：2013年跑车投资地区结构占比

图表：跑车市场销售情况

图表：超级跑车历年销售趋势

图表：2013年全国亿万富翁省市分布前十名及增幅

图表：核心厂商扩张博弈

图表：跑车中国市场分布

图表：2013年-2017年跑车行业投资增速情况预测

图表：2012-2013年跑车行业投资状况分析

图表：2014-2018年国内跑车行业产值预测

图表：跑车行业市场发展分析

图表：2014-2018年国内跑车市场需求预测

图表：2013年中国跑车市场供给总量分析

图表：2014-2018年国内跑车市场需求预测

图表：2014-2018年进口跑车需求预测

图表：2013年跑车企业数量结构分析

图表：2013年1-10月国产跑车产量

图表：2013年国产跑车行业产成品情况总体分析

图表：2014-2018年国内跑车行业产值预测

图表：2015年前，宾利整个大中华区网络扩张到45家

图表：我国汽车发展增长趋势

图表：2014-2018跑车市场发展趋势占比

图表：2014-2018年全球跑车行业产值预测

图表：2014-2018年跑车市场需求预测

图表：2014-2018年全球跑车市场价格预测

图表：2014-2018年国内跑车行业产值预测

图表：2014-2018年国内跑车市场需求预测

图表：2014-2018年国内跑车市场价格预测

图表：2012年跑车总体投资结构分析

图表：2012年投资规模情况

图表：2012年跑车投资增速情况

图表：2012年跑车分地区投资分析

图表：2013年上半年跑车行业中国投资情况

图表：2013年上半年跑车投资结构分析

图表：2012-2013年跑车行业投资状况分析

图表：2014-2018年跑车行业投资效益分析

图表：2014-2018年跑车行业投资趋势预测

图表：2013年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速

图表：2012年GDP环比增长速度

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2012年12月规模上工业企业账款情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年分产业投资情况

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012年分登记注册类型投资情况

图表：2012年分项目隶属关系投资情况

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全国消费价格涨跌幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100）

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年1月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2012年农村居民人均收入增长情况

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入

图表：2012年我国农民工数量情况

图表：2012年居民消费价格指数

图表：2012年我国全国货物进出口情况

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表：2012年我国固定资产环比增速分析

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析

图表：2013年各月CPI预测

图表：2008-2012年我国外汇储备情况

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较

图表：2013年制造业投资增速与固定资产投资比较

图表：2008-2012全部工业增加值及其增长速度

图表：2008-2012全社会固定资产投资及其增速

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

图表：欧元区私人消费持续有力反弹

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区私人投资反弹乏力

图表：欧元区存货投资低迷

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表：欧元有效汇率稳中略升

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值

图表：日本经济稳步回升

图表：生产触底回升

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上

图表：劳动力市场更加活跃

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善

图表：日经255指数近期有所回落

图表：日元贬值明显

图表：对中国进出口增速均有回升

图表：日本自中国进口的制造品占比上升

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定

图表：韩元处于贬值通道

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速

图表：GDP增速平缓，通胀温和

图表：劳动力市场状况良好

图表：澳联储近期可能再次降息

图表：澳进出口开始回升

图表：中国对澳进出口增速也略有回升

图表：全球大宗商品价格下降

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓

图表：巴西国内投资持续低迷

图表：实际GDP同比增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201401/20-148104.html>