

2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201402/20-149163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED产业在十二五将实现跨越式发展：从上游的蓝宝石到中游的外延芯片，再到下游的封装应用，在规模和产值上得到大幅提升。中央出台纲领性文件，地方政府加紧招商和扶持龙头。LED产业自上而下得到多个部门各级领导重视。不少地方政府在市委、市政府、发改委等直接牵头下，把发展当地LED产业提上议事日程，举全市之力，在资金和政策上全力向LED产业倾斜。外延芯片作为产业核心，受到地方政府最大“眷顾”，应用需求也将在政策辅助下得到释放。政府期望能透过十二五规划扩大其LED市场，在2015年达成提升晶片自制率至7成、LED照明比重达20%的目标，并使LED上、中、下游总产值可达人民币5,000亿元。

为了实现跨越式发展，改变核心技术缺乏、产业规模小、市场混乱等落后局面，国内依照“高起点、高投入、高产出、围绕核心培育龙头”的发展模式大力发展LED产业。被称作LED产业链核心环节的外延芯片，对整个LED产业有着重大的支撑作用，同时又满足“拉动GDP、实现产业升级、培育产业基地龙头、聚集高端人才”等多种条件，因此受到十二规划的重点扶持。

MOCVD是LED核心环节的外延片生产关键设备，也是制造环节中单项投资最大的设备，其数量也决定了企业的产能规模，欲发展外延芯片，必先购MOCVD，受惠于政府在资金和政策上的鼎力扶持，大陆外延芯片厂商纷纷扩大规模，采购MOCVD。大陆现已成为全球LED外延和芯片产能增长最快的区域，至2011年底，大陆MOCVD机台数将超过600台，至十二五底将达到1,500台的规模。

在国内LED产业刚起步时，无论是技术还是市场均尚未成熟，LED应用主要集中在广告显示屏、景观照明、隧道灯、路灯等政府市政工程。2008年北京奥运会、2010年上海世博和广州亚运会三大国际赛事的举办，将LED显示屏绚丽多彩的一面展示给广大民众。而进入十二五之后，除了LED在十一五的主力应用产品将稳步增长之外，LED照明尤其是室内照明将脱颖而出，成为LED十二五期间的应用新星。民用领域将是LED未来巨大的市场及全球LED照明将于2013年前后快速起来，政府在十二五规划中将加大对LED照明终端消费的补贴。LED底衬与LED封装虽然没有得到太多的政策与资金的扶持，但作用LED产品应用中不可或缺的元素，随着LED应用产品的快速发展，也有诸多的有利因素：一有市场及LED产业链的需求，存在利润空间；二技术含量高的仍可得到政策与资金支持。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了中国LED行业的概念，接着分析了中国LED行业发展环境，然后对中国LED行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：LED行业定义及外部影响因素分析

1.1 LED行业界定和分类

1.1.1 行业界定

- (1) LED发光原理
- (2) LED发展历史
- (3) LED应用价值
- (4) LED行业界定

1.1.2 行业属性

- (1) 从行业生命周期来看
- (2) 从对经济周期的反应来看

1.2 LED行业外部影响因素分析

1.2.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业发展规划

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 社会节能及照明环境分析

1.2.4 LED技术发展分析

第2章：LED产业链结构和格局分析

2.1 LED产业链结构及价值环节

2.1.1 LED产业链结构简介

2.1.2 LED产业链价值环节

2.1.3 LED产业链投资情况

2.2 LED外延片生产分析

2.2.1 外延片市场规模分析

2.2.2 外延片制造成本分析

2.2.3 外延片需求结构分析

2.3 LED衬底的选择

2.3.1 LED衬底的选择要求

2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择

(1) GaAs晶体的不可替代性

(2) GaAs衬底制造的竞争情况

2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择

2.4 LED产业链格局分析

2.4.1 LED产业链竞争格局

2.4.2 LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片区域竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

2.4.3 LED封装供需分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

2.4.4 全球LED区域特征分析

第3章：LED行业发展现状及前景预测 65

3.1 LED行业发展现状分析

3.1.1 LED行业发展总体概况

3.1.2 LED行业发展主要特点

3.1.3 LED行业经营情况分析

(1) LED行业经营效益分析

(2) LED行业盈利能力分析

(3) LED行业运营能力分析

(4) LED行业偿债能力分析

(5) LED行业发展能力分析

3.2 LED行业经济指标分析

3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素

3.2.2 LED行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 LED行业供需平衡分析

3.3.1 全国LED行业供给情况分析

(1) 全国LED行业总产值分析

(2) 全国LED行业产成品分析

3.3.2 全国LED行业需求情况分析

(1) 全国LED行业销售产值分析

(2) 全国LED行业销售收入分析

3.3.3 全国LED行业产销率分析

3.4 LED行业进出口市场分析

3.4.1 LED行业进出口状况综述

3.4.2 LED行业出口市场分析

(1) 行业出口产品结构分析

(2) 行业内外销比例分析

3.4.3 LED行业进口市场分析

(1) 行业进口产品结构分析

(2) 国内市场内外供应比例分析

3.4.4 LED行业进出口前景及建议

(1) LED行业出口前景及建议

(2) LED行业进口前景及建议

3.5 2014-2018年中国LED行业发展前景预测

3.5.1 LED行业发展的驱动因素分析

3.5.2 LED行业发展的障碍因素分析

3.5.3 LED行业发展趋势

3.5.4 2014-2018年LED行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第4章：LED行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.2 LED行业国际竞争格局分析

4.2.1 国际LED市场总体发展状况

4.2.2 国际LED市场竞争状况分析

4.2.3 台湾和韩国LED产业发展分析

(1) 台湾LED产业发展情况分析

(2) 韩国LED产业发展情况分析

4.2.4 国际LED市场发展趋势分析

4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 LED行业国内竞争格局分析

4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内LED行业竞争格局预测

4.4 LED行业集中度分析

4.4.1 行业销售集中度分析

4.4.2 行业利润集中度分析

第5章：LED应用市场潜力分析

5.1 LED应用市场结构分析

5.1.1 LED产品应用分布

5.1.2 LED显示屏市场分析

(1) LED显示屏市场发展分析

(2) LED显示屏细分市场发展分析

(3) LED显示屏主要企业产能分析

(4) LED显示屏产品价格分析

(5) LED显示屏市场发展潜力分析

(6) LED显示屏发展趋势分析

5.1.3 LED背光源市场分析

(1) LED背光源应用领域分析

(2) LED背光源市场发展分析

(3) LED背光源主要经营分析

(4) LED背光源市场发展潜力分析

5.1.4 LED室内照明市场分析

(1) LED室内照明发展概况

(2) LED室内照明市场规模

(3) LED室内照明产品价格

(4) LED室内照明出口竞争力十强企业

(5) LED室内照明发展潜力

5.2 景观照明市场分析

5.2.1 LED景观照明发展概况

5.2.2 LED景观照明市场规模

5.2.3 LED景观照明存在问题

5.2.4 LED景观照明市场潜力分析

5.3 安全照明市场分析

5.3.1 LED矿灯的市场增长情况

5.3.2 LED矿灯市场发展概况

- 5.3.3 LED矿灯市场竞争分析
- 5.3.4 LED矿灯市场发展趋势分析
- 5.4 LED路灯市场分析
 - 5.4.1 LED路灯的优势分析
 - 5.4.2 LED路灯市场规模分析
 - 5.4.3 LED路灯市场发展分析
 - 5.4.4 LED路灯发展趋势分析
- 5.5 汽车照明市场潜力分析
 - 5.5.1 汽车照明市场发展现状
 - 5.5.2 汽车照明市场容量预测
 - 5.5.3 汽车照明市场潜力分析
- 5.6 通用照明市场潜力分析
 - 5.6.1 通用照明市场发展现状
 - 5.6.2 通用照明市场容量预测
- 5.7.1 通用照明市场潜力分析
- 5.7 其他LED应用市场分析
 - 5.7.1 特种照明市场分析
 - 5.7.2 便携灯具市场分析

第6章：中国LED行业营销分析

- 6.1 LED行业产品营销渠道的优化设计
 - 6.1.1 优化设计的目标
 - (1) 产业渠道现状及发展趋势
 - (2) 产业渠道建设存在的问题
 - (3) 产业渠道优化的目标
 - 6.1.2 渠道结构设计
 - 6.1.3 渠道功能设计
 - 6.1.4 渠道关系设计
- 6.2 LED行业产品营销渠道的管理
 - 6.2.1 中间商选择与评估
 - (1) 中间商选择途径
 - (2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

6.2.2 渠道成员的激励

6.2.3 渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

7.1 LED行业产品优化渠道的实施与控制

7.1.1 实施的组织保证

(1) 渠道管理部门的规划设计

(2) 岗位职责与权限

(3) 销售团队的组建

7.1.2 实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

(3) 有效的经销商激励

7.1.3 渠道的风险控制

6.4 LED行业产品营销战略分析

6.4.1 价格战略

6.4.2 产品战略

6.4.3 促销战略

6.4.4 分销战略

6.4.5 品牌战略

第7章：国家级LED产业化基地发展现状分析

7.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

7.1.1 深圳LED产业发展历程

7.1.2 深圳LED产业空间分布情况

7.1.3 深圳LED产业链情况

7.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

7.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

7.1.6 深圳LED产业配套政策情况

7.1.7 深圳LED产业发展规划分析

7.2 上海LED产业化基地发展现状分析

- 7.2.1 上海LED产业发展历程
- 7.2.2 上海LED产业空间分布情况
- 7.2.3 上海LED产业链情况
- 7.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况
- 7.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向
- 7.2.6 上海LED产业配套政策情况
- 7.2.7 上海LED产业发展规划分析
- 7.3 大连LED产业化基地发展现状分析
 - 7.3.1 大连LED产业发展历程
 - 7.3.2 大连LED产业空间分布情况
 - 7.3.3 大连LED产业链情况
 - 7.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况
 - 7.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 7.3.6 大连LED产业配套政策情况
- 7.4 南昌LED产业化基地发展现状分析
 - 7.4.1 南昌LED产业发展历程
 - 7.4.2 南昌LED产业空间分布情况
 - 7.4.3 南昌LED产业链情况
 - 7.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
 - 7.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 7.4.6 南昌LED产业配套政策情况
 - 7.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 7.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
 - 7.5.1 厦门LED产业发展历程
 - 7.5.2 厦门LED产业空间分布情况
 - 7.5.3 厦门LED产业链情况
 - 7.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
 - 7.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 7.5.6 厦门LED产业配套政策情况
 - 7.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 7.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
 - 7.6.1 扬州LED产业发展历程

- 7.6.2 扬州LED产业空间分布情况
- 7.7.1 扬州LED产业链情况
- 7.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
- 7.6.5 扬州LED产业配套政策情况
- 7.6.6 扬州LED产业发展规划分析
- 7.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 7.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 7.7.1 石家庄LED产业基本情况
 - 7.7.2 石家庄LED产业研发情况
 - 7.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
 - 7.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
 - 7.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
 - 7.7.6 石家庄LED产业发展战略分析
- 7.8 新兴LED产业化基地发展现状分析
 - 7.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
 - 7.8.2 新兴LED产业化基地特征分析
 - 7.8.3 新兴LED产业化基地发展现状
 - (1) 天津LED产业化基地发展现状
 - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
 - (3) 武汉LED产业化基地发展现状
 - (4) 东莞LED产业化基地发展现状
 - (5) 西安LED产业化基地发展现状
 - (6) 宁波LED产业化基地发展现状
 - (7) 贵州LED产业化基地发展现状
 - 7.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第8章：LED行业领先企业经营分析 200

- 8.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析
 - 8.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业股权结构和组织架构分析

1) 股权结构

2) 组织架构

- (10) 企业主要业务模式分析

1) 采购模式

2) 生产模式

3) 营销模式

- (11) 企业投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

8.1.3 三安光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.4 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.5 杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2 LED封装、应用企业经营分析

8.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析

- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 厦门信达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第9章：LED行业投资分析及建议

9.1 LED行业及应用市场前景预测

9.1.1 LED行业发展前景预测

- 9.1.2 LED应用市场前景预测
- 9.2 LED行业投资特性分析
 - 9.2.1 LED行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 LED行业盈利情况分析
 - 9.2.3 LED行业盈利因素分析
- 9.3 LED行业资本市场融资分析
 - 9.3.1 LED行业VC/PE融资分析
 - 9.3.2 LED行业IPO融资分析
- 9.4 LED行业投资分析及建议
 - 9.4.1 LED行业投资机会分析
 - 9.4.2 LED行业投资风险分析
 - 9.4.3 LED行业投资建议分析

图表目录

- 图表1：LED发光原理
- 图表2：LED发光材料与波长的关系（单位：nm，eV）
- 图表3：主要照明技术发展历程
- 图表4：LED发展史
- 图表5：LED的技术优点（单位：lm/w，小时，%）
- 图表6：LED克服CCFL的几大缺陷
- 图表7：LED按波长划分及其应用
- 图表8：行业生命周期的判断（单位：%）
- 图表9：2011-2013年中国LED行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）
- 图表10：2011-2013年中国LED行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
- 图表11：中国LED行业相关政策及法规（一）
- 图表12：中国LED行业相关政策及法规（二）
- 图表13：我国LED行业标准一览表（一）
- 图表14：我国LED行业标准一览表（二）
- 图表15：我国LED行业标准一览表（三）
- 图表16：《新材料产业“十二五”发展规划》中LED相关项目
- 图表17：我国半导体照明“十二五”发展目标
- 图表18：我国半导体照明“十二五”重点研究方向

图表19：2000-2012年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表20：2002-2012年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表21：2013年中国经济预测（单位：%）

图表22：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表23：蓝光+荧光粉和RGB两种白光LED技术比较

图表24：2008-2012年高亮度LED产值占比（单位：亿美元，%）

图表25：2008-2012年蓝光激发白光在高亮度LED中占比（单位：亿美元，%）

图表26：LED产业链结构图（一）

图表27：LED产业链结构图（二）

图表28：LED产业链价值曲线图（单位：%）

图表29：2008-2012年中国MOCVD保有量（单位：台，%）

图表30：2006-2012年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）

图表31：GaAs与InP、GaP、AlP的晶格匹配（单位：nm）

图表32：低阻GaAs衬底制造厂商的全球市场占有率分布（单位：%）

图表33：GaN蓝绿光LED衬底选择之比较（单位：元）

图表34：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比

图表35：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比

图表36：全球蓝宝石晶棒生产企业市场占有率（单位：%）

图表37：蓝宝石衬底全球市场占有率（单位：%）

图表38：国内蓝宝石厂商分布

图表39：国内蓝宝石衬底厂商项目投产计划（单位：万片，亿元）

图表40：使用蓝宝石和SiC衬底的外延GaN原子粒显微镜形貌

图表41：异质衬底导致的外延层翘曲

图表42：异质衬底导致的外延层开裂

图表43：使用异质衬底的LED结构

图表44：使用同质衬底的LED结构

图表45：LED产业链各环节代表性企业

图表46：2008-2012年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）

图表47：长三角地区LED芯片企业占比（单位：%）

图表48：长三角地区LED芯片企业地区分布情况（单位：%）

图表49：长三角地区LED芯片企业营收占比（单位：%）

图表50：长三角地区LED芯片产值省份分布（单位：%）

图表51：珠三角地区LED芯片企业城市分布（单位：%）

图表52：珠三角地区LED芯片产值占比（单位：%）

图表53：2008-2012年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表54：全球LED外延芯片企业三大阵营

图表55：中国LED产业主要发展历程

图表56：2012-2013年LED行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表57：2012-2013年中国LED行业盈利能力分析（单位：%）

图表58：2012-2013年中国LED行业运营能力分析（单位：次）

图表59：2012-2013年中国LED行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表60：2012-2013年中国LED行业发展能力分析（单位：%）

图表61：2012-2013年我国LED行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表62：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表63：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表69：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表70：2012-2013年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元）

图表71：2012-2013年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表72：2012-2013年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元）

图表73：2012-2013年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表74：2012-2013年居前的10个地区负债统计表（单位：万元）

图表75：2012-2013年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元）

图表77：2012-2013年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表78：2012-2013年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元）

图表79：2012-2013年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表80：2012-2013年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元）

图表81：2012-2013年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表82：2012-2013年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表83：2012-2013年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表84：2012-2013年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元）

图表85：2012-2013年居前的亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表86：2008-2012年我国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表87：2008-2012年我国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表88：2008-2012年我国LED行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2008-2012年我国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2011-2013年我国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表91：2012-2013年中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表92：2012-2013年中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表93：2012-2013年我国LED行业出口产品结构（单位：%）

图表94：2012-2013年中国LED行业内外销比例（单位：%）

图表95：2012-2013年中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表96：2012-2013年我国LED行业进口产品结构（单位：%）

图表97：2012-2013年中国LED行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表98：LED行业发展的驱动因素分析

图表99：LED行业发展的障碍因素分析

图表100：LED行业发展趋势分析

图表101：2014-2018年中国LED行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）

图表102：2014-2018年中国LED行业利润总额预测（单位：亿元，%）

图表103：2007-2013年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表104：全球LED照明应用领域分布（单位：%）

图表105：各国对LED照明产业扶持政策

图表106：全球LED产品市场份额（单位：%）

图表107：世界主要LED厂商技术优势比较

图表108：台湾LED产业链

图表109：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表110：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表111：2008-2012年韩国LED企业营收走势（单位：亿韩元，%）

图表112：韩国LED市场竞争策略

图表113：2010-2014年全球LED供需情况及预测（规格：500 μ m \times 500 μ m）（单位：亿颗）

图表114：跨国公司在中国市场的投资布局

图表115：跨国公司在中国的竞争策略分析

图表116：国内LED行业总体竞争格局

图表117：2012年中国LED行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表118：2012年中国LED行业前10名厂商利润额及利润份额（单位：万元，%）

图表119：2012年国内半导体照明应用构成（单位：亿元，%）

图表120：中国LED显示屏发展历程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201402/20-149163.html>