

# 2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201402/20-149163.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LED产业在十二五将实现跨越式发展：从上游的蓝宝石到中游的外延芯片，再到下游的封装应用，在规模和产值上得到大幅提升。中央出台纲领性文件，地方政府加紧招商和扶持龙头。LED产业自上而下得到多个部门各级领导重视。不少地方政府在市委、市政府、发改委等直接牵头下，把发展当地LED产业提上议事日程，举全市之力，在资金和政策上全力向LED产业倾斜。外延芯片作为产业核心，受到地方政府最大“眷顾”，应用需求也将在政策辅助下得到释放。政府期望能透过十二五规划扩大其LED市场，在2015年达成提升晶片自制率至7成、LED照明比重达20%的目标，并使LED上、中、下游总产值可达人民币5,000亿元。

为了实现跨越式发展，改变核心技术缺乏、产业规模小、市场混乱等落后局面，国内依照“高起点、高投入、高产出、围绕核心培育龙头”的发展模式大力发展LED产业。被称作LED产业链核心环节的外延芯片，对整个LED产业有着重大的支撑作用，同时又满足“拉动GDP、实现产业升级、培育产业基地龙头、聚集高端人才”等多种条件，因此受到十二规划的重点扶持。

MOCVD是LED核心环节的外延片生产关键设备，也是制造环节中单项投资最大的设备，其数量也决定了企业的产能规模，欲发展外延芯片，必先购MOCVD，受惠于政府在资金和政策上的鼎力扶持，大陆外延芯片厂商纷纷扩大规模，采购MOCVD。大陆现已成为全球LED外延和芯片产能增长最快的区域，至2011年底，大陆MOCVD机台数将超过600台，至十二五底将达到1,500台的规模。

在国内LED产业刚起步时，无论是技术还是市场均尚未成熟，LED应用主要集中在广告显示屏、景观照明、隧道灯、路灯等政府市政工程。2008年北京奥运会、2010年上海世博和广州亚运会三大国际赛事的举办，将LED显示屏绚丽多彩的一面展示给广大民众。而进入十二五之后，除了LED在十一五的主力应用产品将稳步增长之外，LED照明尤其是室内照明将脱颖而出，成为LED十二五期间的应用新星。民用领域将是LED未来巨大的市场及全球LED照明将于2013年前后快速起来，政府在十二五规划中将加大对LED照明终端消费的补贴。LED底衬与LED封装虽然没有得到太多的政策与资金的扶持，但作用LED产品应用中不可或缺的元素，随着LED应用产品的快速发展，也有诸多的有利因素：一有市场及LED产业链的需求，存在利润空间；二技术含量高的仍可得到政策与资金支持。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国LED行业市场竞争格局分析与投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了中国LED行业的概念，接着分析了中国LED行业发展环境，然后对中国LED行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章：LED行业定义及外部影响因素分析

### 1.1 LED行业界定和分类

#### 1.1.1 行业界定

- (1) LED发光原理
- (2) LED发展历史
- (3) LED应用价值
- (4) LED行业界定

#### 1.1.2 行业属性

- (1) 从行业生命周期来看
- (2) 从对经济周期的反应来看

### 1.2 LED行业外部影响因素分析

#### 1.2.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业发展规划

#### 1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

#### 1.2.3 社会节能及照明环境分析

#### 1.2.4 LED技术发展分析

## 第2章：LED产业链结构和格局分析

### 2.1 LED产业链结构及价值环节

#### 2.1.1 LED产业链结构简介

### 2.1.2 LED产业链价值环节

### 2.1.3 LED产业链投资情况

## 2.2 LED外延片生产分析

### 2.2.1 外延片市场规模分析

### 2.2.2 外延片制造成本分析

### 2.2.3 外延片需求结构分析

## 2.3 LED衬底的选择

### 2.3.1 LED衬底的选择要求

### 2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择

(1) GaAs晶体的不可替代性

(2) GaAs衬底制造的竞争情况

### 2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择

## 2.4 LED产业链格局分析

### 2.4.1 LED产业链竞争格局

### 2.4.2 LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片区域竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

### 2.4.3 LED封装供需分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

### 2.4.4 全球LED区域特征分析

## 第3章：LED行业发展现状及前景预测 65

### 3.1 LED行业发展现状分析

#### 3.1.1 LED行业发展总体概况

#### 3.1.2 LED行业发展主要特点

#### 3.1.3 LED行业经营情况分析

##### (1) LED行业经营效益分析

##### (2) LED行业盈利能力分析

##### (3) LED行业运营能力分析

##### (4) LED行业偿债能力分析

##### (5) LED行业发展能力分析

### 3.2 LED行业经济指标分析

#### 3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素

#### 3.2.2 LED行业经济指标分析

#### 3.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 3.3 LED行业供需平衡分析

#### 3.3.1 全国LED行业供给情况分析

##### (1) 全国LED行业总产值分析

##### (2) 全国LED行业产成品分析

#### 3.3.2 全国LED行业需求情况分析

##### (1) 全国LED行业销售产值分析

##### (2) 全国LED行业销售收入分析

#### 3.3.3 全国LED行业产销率分析

### 3.4 LED行业进出口市场分析

#### 3.4.1 LED行业进出口状况综述

#### 3.4.2 LED行业出口市场分析

##### (1) 行业出口产品结构分析

##### (2) 行业内外销比例分析

#### 3.4.3 LED行业进口市场分析

##### (1) 行业进口产品结构分析

##### (2) 国内市场内外供应比例分析

#### 3.4.4 LED行业进出口前景及建议

##### (1) LED行业出口前景及建议

##### (2) LED行业进口前景及建议

#### 3.5 2014-2018年中国LED行业发展前景预测

##### 3.5.1 LED行业发展的驱动因素分析

##### 3.5.2 LED行业发展的障碍因素分析

##### 3.5.3 LED行业发展趋势

##### 3.5.4 2014-2018年LED行业发展前景预测

###### (1) 行业规模预测

###### (2) 行业经营情况预测

###### (3) 行业进出口情况预测

### 第4章：LED行业市场竞争格局及集中度分析

#### 4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析

##### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

##### 4.1.3 消费者议价能力分析

##### 4.1.4 行业潜在进入者分析

##### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.2 LED行业国际竞争格局分析

##### 4.2.1 国际LED市场总体发展状况

##### 4.2.2 国际LED市场竞争状况分析

##### 4.2.3 台湾和韩国LED产业发展分析

###### (1) 台湾LED产业发展情况分析

###### (2) 韩国LED产业发展情况分析

##### 4.2.4 国际LED市场发展趋势分析

##### 4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局

##### 4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.3 LED行业国内竞争格局分析

##### 4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额

##### 4.3.2 国内LED行业竞争格局预测

#### 4.4 LED行业集中度分析

#### 4.4.1 行业销售集中度分析

#### 4.4.2 行业利润集中度分析

### 第5章：LED应用市场潜力分析

#### 5.1 LED应用市场结构分析

##### 5.1.1 LED产品应用分布

##### 5.1.2 LED显示屏市场分析

###### (1) LED显示屏市场发展分析

###### (2) LED显示屏细分市场发展分析

###### (3) LED显示屏主要企业产能分析

###### (4) LED显示屏产品价格分析

###### (5) LED显示屏市场发展潜力分析

###### (6) LED显示屏发展趋势分析

##### 5.1.3 LED背光源市场分析

###### (1) LED背光源应用领域分析

###### (2) LED背光源市场发展分析

###### (3) LED背光源主要经营分析

###### (4) LED背光源市场发展潜力分析

##### 5.1.4 LED室内照明市场分析

###### (1) LED室内照明发展概况

###### (2) LED室内照明市场规模

###### (3) LED室内照明产品价格

###### (4) LED室内照明出口竞争力十强企业

###### (5) LED室内照明发展潜力

#### 5.2 景观照明市场分析

##### 5.2.1 LED景观照明发展概况

##### 5.2.2 LED景观照明市场规模

##### 5.2.3 LED景观照明存在问题

##### 5.2.4 LED景观照明市场潜力分析

#### 5.3 安全照明市场分析

##### 5.3.1 LED矿灯的市场增长情况

##### 5.3.2 LED矿灯市场发展概况



- 5.3.3 LED矿灯市场竞争分析
- 5.3.4 LED矿灯市场发展趋势分析
- 5.4 LED路灯市场分析
  - 5.4.1 LED路灯的优势分析
  - 5.4.2 LED路灯市场规模分析
  - 5.4.3 LED路灯市场发展分析
  - 5.4.4 LED路灯发展趋势分析
- 5.5 汽车照明市场潜力分析
  - 5.5.1 汽车照明市场发展现状
  - 5.5.2 汽车照明市场容量预测
  - 5.5.3 汽车照明市场潜力分析
- 5.6 通用照明市场潜力分析
  - 5.6.1 通用照明市场发展现状
  - 5.6.2 通用照明市场容量预测
- 5.7.1 通用照明市场潜力分析
- 5.7 其他LED应用市场分析
  - 5.7.1 特种照明市场分析
  - 5.7.2 便携灯具市场分析

## 第6章：中国LED行业营销分析

- 6.1 LED行业产品营销渠道的优化设计
  - 6.1.1 优化设计的目标
    - (1) 产业渠道现状及发展趋势
    - (2) 产业渠道建设存在的问题
    - (3) 产业渠道优化的目标
  - 6.1.2 渠道结构设计
  - 6.1.3 渠道功能设计
  - 6.1.4 渠道关系设计
- 6.2 LED行业产品营销渠道的管理
  - 6.2.1 中间商选择与评估
    - (1) 中间商选择途径
    - (2) 中间商选择条件

### (3) 中间商评估方法

#### 6.2.2 渠道成员的激励

#### 6.2.3 渠道成员的控制

##### (1) 价格控制

##### (2) 窜货控制

#### 7.1 LED行业产品优化渠道的实施与控制

##### 7.1.1 实施的组织保证

###### (1) 渠道管理部门的规划设计

###### (2) 岗位职责与权限

###### (3) 销售团队的组建

##### 7.1.2 实施的制度保证

###### (1) 建立薪酬激励机制

###### (2) 渠道成员的管理

###### (3) 有效的经销商激励

##### 7.1.3 渠道的风险控制

#### 6.4 LED行业产品营销战略分析

##### 6.4.1 价格战略

##### 6.4.2 产品战略

##### 6.4.3 促销战略

##### 6.4.4 分销战略

##### 6.4.5 品牌战略

### 第7章：国家级LED产业化基地发展现状分析

#### 7.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

##### 7.1.1 深圳LED产业发展历程

##### 7.1.2 深圳LED产业空间分布情况

##### 7.1.3 深圳LED产业链情况

##### 7.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

##### 7.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

##### 7.1.6 深圳LED产业配套政策情况

##### 7.1.7 深圳LED产业发展规划分析

#### 7.2 上海LED产业化基地发展现状分析

#### 7.2.1 上海LED产业发展历程

#### 7.2.2 上海LED产业空间分布情况

#### 7.2.3 上海LED产业链情况

#### 7.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

#### 7.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 7.2.6 上海LED产业配套政策情况

#### 7.2.7 上海LED产业发展规划分析

### 7.3 大连LED产业化基地发展现状分析

#### 7.3.1 大连LED产业发展历程

#### 7.3.2 大连LED产业空间分布情况

#### 7.3.3 大连LED产业链情况

#### 7.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

#### 7.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 7.3.6 大连LED产业配套政策情况

### 7.4 南昌LED产业化基地发展现状分析

#### 7.4.1 南昌LED产业发展历程

#### 7.4.2 南昌LED产业空间分布情况

#### 7.4.3 南昌LED产业链情况

#### 7.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况

#### 7.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 7.4.6 南昌LED产业配套政策情况

#### 7.4.7 南昌LED产业发展规划分析

### 7.5 厦门LED产业化基地发展现状分析

#### 7.5.1 厦门LED产业发展历程

#### 7.5.2 厦门LED产业空间分布情况

#### 7.5.3 厦门LED产业链情况

#### 7.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况

#### 7.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 7.5.6 厦门LED产业配套政策情况

#### 7.5.7 厦门LED产业发展规划分析

### 7.6 扬州LED产业化基地发展现状分析

#### 7.6.1 扬州LED产业发展历程

- 7.6.2 扬州LED产业空间分布情况
- 7.7.1 扬州LED产业链情况
- 7.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
- 7.6.5 扬州LED产业配套政策情况
- 7.6.6 扬州LED产业发展规划分析
- 7.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 7.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
  - 7.7.1 石家庄LED产业基本情况
  - 7.7.2 石家庄LED产业研发情况
  - 7.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
  - 7.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
  - 7.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
  - 7.7.6 石家庄LED产业发展战略分析
- 7.8 新兴LED产业化基地发展现状分析
  - 7.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
  - 7.8.2 新兴LED产业化基地特征分析
  - 7.8.3 新兴LED产业化基地发展现状
    - (1) 天津LED产业化基地发展现状
    - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
    - (3) 武汉LED产业化基地发展现状
    - (4) 东莞LED产业化基地发展现状
    - (5) 西安LED产业化基地发展现状
    - (6) 宁波LED产业化基地发展现状
    - (7) 贵州LED产业化基地发展现状
  - 7.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

## 第8章：LED行业领先企业经营分析 200

- 8.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析
  - 8.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业股权结构和组织架构分析

##### 1) 股权结构

##### 2) 组织架构

- (10) 企业主要业务模式分析

##### 1) 采购模式

##### 2) 生产模式

##### 3) 营销模式

- (11) 企业投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.3 三安光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.4 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.5 杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2 LED封装、应用企业经营分析

### 8.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资情况分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 厦门信达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资情况分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业投资情况分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 第9章：LED行业投资分析及建议

#### 9.1 LED行业及应用市场前景预测

##### 9.1.1 LED行业发展前景预测



9.1.2 LED应用市场前景预测
9.2 LED行业投资特性分析
9.2.1 LED行业进入壁垒分析
9.2.2 LED行业盈利情况分析
9.2.3 LED行业盈利因素分析
9.3 LED行业资本市场融资分析
9.3.1 LED行业VC/PE融资分析
9.3.2 LED行业IPO融资分析
9.4 LED行业投资分析及建议
9.4.1 LED行业投资机会分析
9.4.2 LED行业投资风险分析
9.4.3 LED行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：LED发光原理
图表2：LED发光材料与波长的关系（单位：nm，eV）
图表3：主要照明技术发展历程
图表4：LED发展史
图表5：LED的技术优点（单位：lm/w，小时，%）
图表6：LED克服CCFL的几大缺陷
图表7：LED按波长划分及其应用
图表8：行业生命周期的判断（单位：%）
图表9：2011-2013年中国LED行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）
图表10：2011-2013年中国LED行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
图表11：中国LED行业相关政策及法规（一）
图表12：中国LED行业相关政策及法规（二）
图表13：我国LED行业标准一览表（一）
图表14：我国LED行业标准一览表（二）
图表15：我国LED行业标准一览表（三）
图表16：《新材料产业“十二五”发展规划》中LED相关项目
图表17：我国半导体照明“十二五”发展目标
图表18：我国半导体照明“十二五”重点研究方向

图表19：2000-2012年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表20：2002-2012年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表21：2013年中国经济预测（单位：%）

图表22：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表23：蓝光+荧光粉和RGB两种白光LED技术比较

图表24：2008-2012年高亮度LED产值占比（单位：亿美元，%）

图表25：2008-2012年蓝光激发白光在高亮度LED中占比（单位：亿美元，%）

图表26：LED产业链结构图（一）

图表27：LED产业链结构图（二）

图表28：LED产业链价值曲线图（单位：%）

图表29：2008-2012年中国MOCVD保有量（单位：台，%）

图表30：2006-2012年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）

图表31：GaAs与InP、GaP、AlP的晶格匹配（单位：nm）

图表32：低阻GaAs衬底制造厂商的全球市场占有率分布（单位：%）

图表33：GaN蓝绿光LED衬底选择之比较（单位：元）

图表34：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比

图表35：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比

图表36：全球蓝宝石晶棒生产企业市场占有率（单位：%）

图表37：蓝宝石衬底全球市场占有率（单位：%）

图表38：国内蓝宝石厂商分布

图表39：国内蓝宝石衬底厂商项目投产计划（单位：万片，亿元）

图表40：使用蓝宝石和SiC衬底的外延GaN原子粒显微镜形貌

图表41：异质衬底导致的外延层翘曲

图表42：异质衬底导致的外延层开裂

图表43：使用异质衬底的LED结构

图表44：使用同质衬底的LED结构

图表45：LED产业链各环节代表性企业

图表46：2008-2012年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）

图表47：长三角地区LED芯片企业占比（单位：%）

图表48：长三角地区LED芯片企业地区分布情况（单位：%）

图表49：长三角地区LED芯片企业营收占比（单位：%）

图表50：长三角地区LED芯片产值省份分布（单位：%）

图表51：珠三角地区LED芯片企业城市分布（单位：%）

图表52：珠三角地区LED芯片产值占比（单位：%）

图表53：2008-2012年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表54：全球LED外延芯片企业三大阵营

图表55：中国LED产业主要发展历程

图表56：2012-2013年LED行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表57：2012-2013年中国LED行业盈利能力分析（单位：%）

图表58：2012-2013年中国LED行业运营能力分析（单位：次）

图表59：2012-2013年中国LED行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表60：2012-2013年中国LED行业发展能力分析（单位：%）

图表61：2012-2013年我国LED行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表62：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表63：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表69：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表70：2012-2013年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元）

图表71：2012-2013年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表72：2012-2013年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元）

图表73：2012-2013年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表74：2012-2013年居前的10个地区负债统计表（单位：万元）

图表75：2012-2013年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元）

图表77：2012-2013年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表78：2012-2013年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元）

图表79：2012-2013年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表80：2012-2013年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元）

图表81：2012-2013年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表82：2012-2013年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表83：2012-2013年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表84：2012-2013年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元）

图表85：2012-2013年居前的亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表86：2008-2012年我国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表87：2008-2012年我国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表88：2008-2012年我国LED行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2008-2012年我国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2011-2013年我国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表91：2012-2013年中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表92：2012-2013年中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表93：2012-2013年我国LED行业出口产品结构（单位：%）

图表94：2012-2013年中国LED行业内外销比例（单位：%）

图表95：2012-2013年中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表96：2012-2013年我国LED行业进口产品结构（单位：%）

图表97：2012-2013年中国LED行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表98：LED行业发展的驱动因素分析

图表99：LED行业发展的障碍因素分析

图表100：LED行业发展趋势分析

图表101：2014-2018年中国LED行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）

图表102：2014-2018年中国LED行业利润总额预测（单位：亿元，%）

图表103：2007-2013年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表104：全球LED照明应用领域分布（单位：%）

图表105：各国对LED照明产业扶持政策

图表106：全球LED产品市场份额（单位：%）

图表107：世界主要LED厂商技术优势比较

图表108：台湾LED产业链

图表109：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表110：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表111：2008-2012年韩国LED企业营收走势（单位：亿韩元，%）

图表112：韩国LED市场竞争策略

图表113：2010-2014年全球LED供需情况及预测（规格：500 $\mu$ m $\times$ 500 $\mu$ m）（单位：亿颗）

图表114：跨国公司在中国市场的投资布局

图表115：跨国公司在中国的竞争策略分析

图表116：国内LED行业总体竞争格局

图表117：2012年中国LED行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表118：2012年中国LED行业前10名厂商利润额及利润份额（单位：万元，%）

图表119：2012年国内半导体照明应用构成（单位：亿元，%）

图表120：中国LED显示屏发展历程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201402/20-149163.html>